



## Hustadvika 2040

Rett ryggen no, sjå lenger fram.

Dato for siste versjon: 21.04.2026  
Behandlet av styringsgruppen for strategi- og forankringsfasen: 21.04.2026  
Godkjent av kommunestyret: xx.xx.xxxx

## Innledning - om Hustadvika 2040

Hustadvika 2040 er både en langsiktig utviklingsplan og rammen for et tidsavgrenset utviklingsprogram. Planen beskriver hvilken retning Hustadvika skal utvikle seg i fram mot 2040, og hvordan kommunen – i samarbeid med næringsliv, frivillighet og andre aktører – skal prioritere tiltak, ressurser og virkemidler de neste seks årene for å skape varig utviklingskraft.

### Vår oppskrift for å lykkes

Visjonen for Hustadvika 2040 er forankret i Edvard Hoems prolog til den nye kommunen, der oppfordringen om å «rette ryggen no, sjå lenger fram» setter tonen for arbeidet. Hustadvika 2040 tar utgangspunkt i erkjennelsen av at langsiktig samfunns- og næringsutvikling må skapes gjennom helhetlige valg, tydelig prioritering og samspill mellom aktører. Utvikling kan ikke overlates til enkeltprosjekter, sektorer eller tilfeldige initiativ, men må organiseres, ledes og forankres over tid.

Kunnskapsgrunnlaget og innspillene fra strategi- og forankringsfasen viser tydelig at tre forhold er avgjørende for å lykkes: attraktive og inkluderende bomiljø i hele kommunen, sterkere felles retning og samhandling – særlig med reell ungdomsinnflytelse – og tilgang på arbeidskraft og kompetanse som grunnlag for videre næringsutvikling. I tillegg er en synlig, forutsigbar og utviklingsorientert kommune en grunnleggende forutsetning for å få gjennomført utviklingstiltak med tilstrekkelig tempo og kvalitet.

### Fra strategi til handling

Hustadvika 2040 er ikke bare et strategidokument, men et operativt utviklingsprogram. Handlingsplanen konkretiserer strategiene gjennom tiltak som kan settes i gang fra oppstart, og som videreutvikles og prioriteres årlig basert på erfaring, effekt og tilgjengelige ressurser. Tiltakene spenner fra prosesser og forstudier som legger grunnlag for større utviklingsløp, til målrettede virkemidler som skal utløse engasjement, samarbeid og investeringer hos eksterne aktører.

I praksis skal utviklingsarbeidet løses gjennom to hovedspor. For det første gjennom tiltak som prosjektorganisasjonen selv initierer, fasiliterer eller leder, blant annet knyttet til analyse, kompetanse, møteplasser, samhandling og medvirkning. For det andre gjennom søkbare ordninger der bedrifter, lag, foreninger og andre aktører kan få støtte til utviklingsrettede tiltak som bidrar direkte til måloppnåelse i Hustadvika 2040. Felles for tiltakene er krav om utløsende effekt, merverdi utover ordinær drift og bidrag til varige strukturer og samarbeid.

### Organisering og finansiering

Gjennomføringen organiseres som et eget utviklingsprogram med prosjektleder i 100 prosent stilling og et styre oppnevnt av kommunestyret. Hustadvika kommune er eier av programmet og har ansvar for helhetlig styring, økonomioppfølging og sammenheng med øvrig kommunal planlegging.

Utviklingsprogrammet finansieres gjennom en kombinasjon av midler fra Møre og Romsdal fylkeskommune og Hustadvika kommune, supplert med egeninnsats og medfinansiering fra næringsliv, frivillighet og øvrige samarbeidspartnere. Midlene skal brukes strategisk og fleksibelt for å utløse ytterligere kapital og virkemidler, og prioriteres til tiltak med høy forventet effekt og tydelig forankring i planens innsatsområder.

### Leseveiledning

På de neste sidene viser vi først hva vi vil oppnå, samt innsatsområdene og satsningene vi legger vekt på for å komme oss dit, før vi viser resultatmålene vi jobber etter, og begrunner tydeligere så hvorfor disse områdene peker seg som innsatsområder.

Plandokumentet inneholde også en beskrivelse av bærekraftsmål vi skal jobbe etter, organisering av arbeidet, finansiering og retningslinjer for tildeling av midler.

**I Hustadvika skal det skapes  
kontinuerlig forbedring og endring  
som skal leve helt frem til 2040,  
og videre.**



## Veien fram til en utviklingsplan

Arbeidet med å utarbeide utviklingsplanen ble gjennomført i perioden desember 2025 til mai 2026. Prosessen ble ledet av BDO, i tett samarbeid med prosjektansvarlig og styringsgruppen for planarbeidet med Hustadvika 2040.

### Metode

Planen bygger på et solid kunnskapsgrunnlag der eksisterende planer og pågående planprosesser er gjennomgått, samt at det er utarbeidet en egen utviklingsanalyse. Videre er det gjennomført en bred prosess og involvering av næringsliv, kommune, innbyggere og lag og foreninger.

Følgende aktiviteter har blitt utført for å sikre kunnskap og mobilisering i Hustadvika:

- Spørreundersøkelse til alle selskaper med omsetning over 0,5 millioner kroner, samt kommunestyret og et utvalg kommunale ledere og mellomledere i kommunen
- Spørreundersøkelse til alle foresatte for skolebarn i kommunen.
- Intervju/samtaler med representanter fra de største bedriftene i Hustadvika
- Medvirkningsmøter med næringsliv og lag og foreninger med til sammen ca. 130 deltakere
- Orientering for kommunestyret
- Innspill- og konkretiseringsmøte med næringslivet

### Vedlegg

- Handlingsplan for Hustadvika 2040
- Oppsummering av innspill fra intervjuer, spørreundersøkelse og medvirkning
- Kommunikasjonsstrategi for Hustadvika 2040

## Styringsgruppen for planarbeidet for Hustadvika 2040 er eier av planen

Styringsgruppen har bestått av:

Lisbeth Valle (leder)

Nils Christian Harnes

Pernille Løken

Linda Mordal

Modulf Gjelsvik

Cecilie Buaas

Ole Kristian Nerland

I tillegg hadde følgende observatørstatus:

Møre & Romsdal fylkeskommune v/ Eivind Vartdal

Ryste

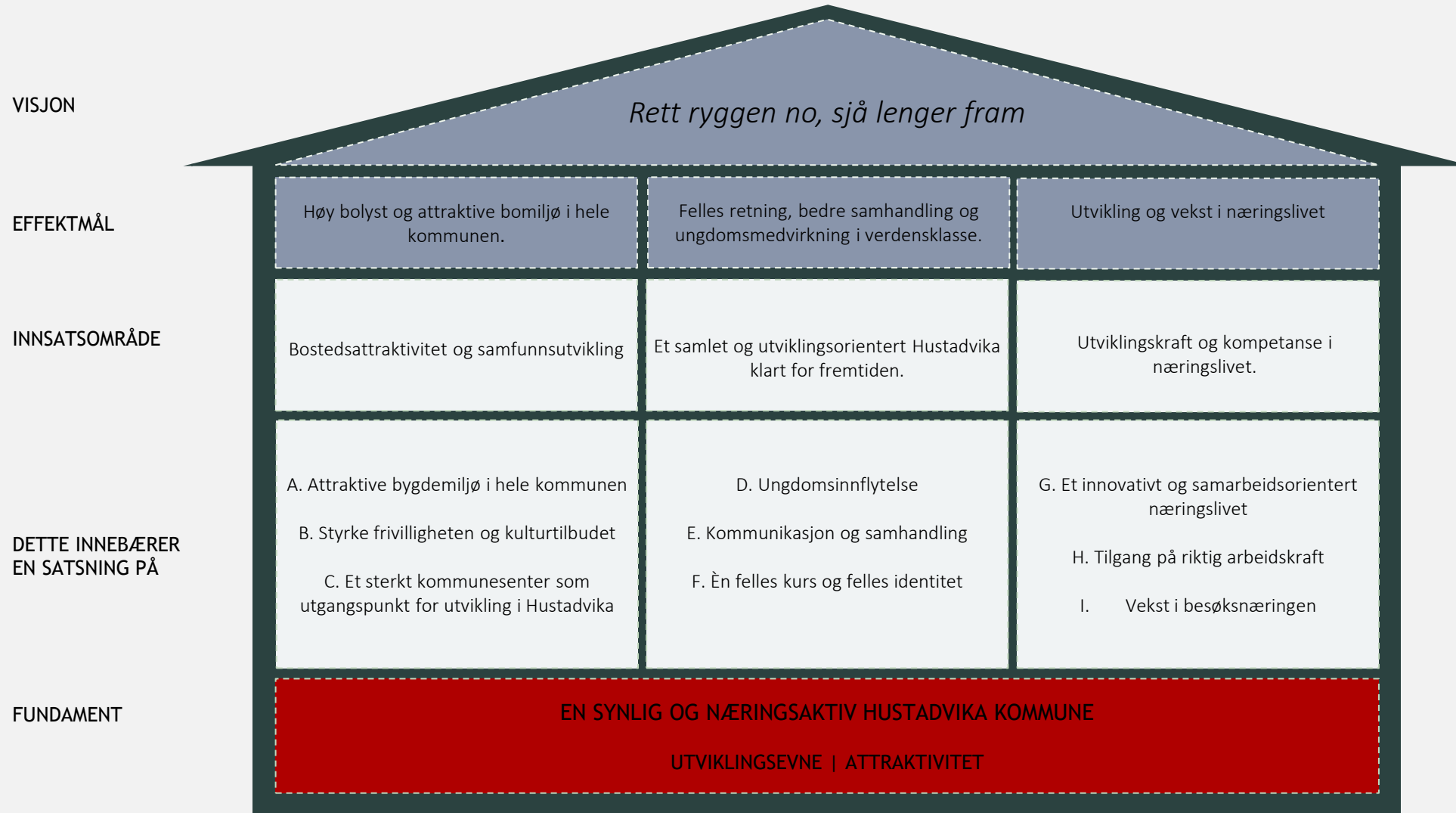
Kommunedirektøren i Hustadvika kommune, Per

Sverre Ersvik



# Strategihuset for Hustadvika 2040

Hva vi vil oppnå, samt innsatsområdene og satsningene vi legger vekt på for å komme oss dit.



## Effektmål og innsatsområde

Høy bolyst og attraktive bomiljø i hele kommunen.

Bolyst, trivsel og stabil/positiv befolkningsutvikling er et overordnet mål for utviklingsarbeidet og et uttrykk for hvilken retning kommunen ønsker å utvikle seg i. Bolyst handler om helheten i hverdagslivet: kvaliteten på nærmiljøene, trygghet i oppvekst og alderdom, kultur- og fritidstilbud, møteplasser og opplevelsen av tilhørighet. Ved trivsel styrkes både lojalitet til stedet og viljen til å bli boende. Dette er særlig viktig når arbeidskraft og unge familier blir mangelvare, og kommuner i økende grad må være attraktive både sosialt og funksjonelt for å lykkes.

Samtidig er bolyst og befolkningsutvikling tett koblet til kommunens evne til å skape framtidstro og forutsigbarhet. Stabil eller positiv befolkningsutvikling forutsetter at kommunen fremstår som et sted med muligheter - for arbeid, etablering, fellesskap og personlig utvikling.

Det innebærer å styrke lokale kvaliteter og identitet, redusere interne skillelinjer og sikre at hele kommunen oppleves som relevant og levende.

Økt bolyst og trivsel er ikke bare et mål i seg selv, men en sentral drivkraft for bærekraftig samfunnsutvikling og langsiktig utvikling.

Felles retning, bedre samhandling og ungdomsinnyttelse i verdensklasse

Tillit, samhandling og evne til effektiv gjennomføring av utviklingstiltak er en avgjørende forutsetning for å lykkes med utvikling i Hustadvika. Tillit mellom politikere, administrasjon, næringsliv, frivillighet og innbyggere skaper handlingsrom og reduserer konfliktnivået i utviklingsarbeidet. Når aktørene har tillit til hverandres roller, kompetanse og intensjoner, blir det lettere å samles om felles mål og prioriteringer. Bedre samhandling innebærer tydeligere dialog, tidligere involvering og mer åpne prosesser, der ulike perspektiver blir sett som en ressurs fremfor en hindring. Dette bidrar til større eierskap til beslutninger og økt legitimitet i gjennomføringen av tiltak.

Samtidig er tillit og samhandling tett knyttet til kommunens evne til å omsette planer og strategier til konkret handling. Raskere og mer forutsigbar gjennomføring av utviklingstiltak forutsetter klare roller, effektive beslutningsprosesser og god koordinering på tvers av sektorer, nivåer og gode medvirkningsprosesser.

Fremtiden for Hustadvika tilhører de unge innbyggerne i kommunen, og med en ambisjon om å sette ungdom i fokus, sikre en løpende, reell og koordinert medvirkning skal vi sikre ungdomsmedvirkning i verdensklasse, der unge mennesker oppriktig skal få være med å forme Hustadvika for fremtiden.

Over tid vil dette styrke kommunens utviklingsevne, bidra til bedre resultater i utviklingsarbeidet og gi både innbyggere og næringsliv økt tillit til at kommunen evner å levere på ambisjoner og vedtak.

Utvikling og vekst i næringslivet

Riktig kompetanse er avgjørende for, næringslivets konkurransekraft og den samlede utviklingsevnen i lokalsamfunnet. Demografiske endringer, økt konkurranse om arbeidskraft og rask omstilling i arbeidslivet gjør det nødvendig å jobbe mer strategisk og langsiktig med kompetanseutvikling og rekruttering. Dette handler ikke bare om å fylle ledige stillinger, men om å sikre robuste fagmiljøer, utviklingskompetanse og evne til kontinuerlig fornyelse.

Tettere samspill mellom kommune, næringsliv, utdanningsinstitusjoner og regionale aktører er nødvendig for å sikre bedre samsvar mellom kompetansebehov og utdanningstilbud, og for å skape felles løsninger på rekrutteringsutfordringer.

Samarbeid lokalt og regionalt gir også grunnlag for deling av ressurser, felles læringsarenaer og mer målrettede tiltak, som lærlingeordninger, praksisplasser og etter- og videreutdanning. Når aktørene jobber mer koordinert mot felles mål, styrkes både gjennomføringsevnen og attraktiviteten til kommunen som helhet. På denne måten blir kompetanse, rekruttering og samarbeid ikke bare et innsatsområde, men en langsiktig investering i bærekraftig utvikling og framtidig verdiskaping.

Besøksnæringen er en av de mest verdiskapende distriktsnæringene, med store ringvirkninger til handel, kultur, mat og lokale tjenesteytere. Ved å utvikle natur- og kulturressursene kommunen allerede har – som Atlanterhavsvegen og kystlandskapet – kan Hustadvika skape nye arbeidsplasser, styrke omdømmet og bygge et mer robust og diversifisert næringsliv.

En synlig og næringsaktiv kommune

En synlig og næringsaktiv kommune kjennetegnes av klar og konsistent kommunikasjon, forutsigbarhet, tilgjengelighet og forståelse for næringslivets behov. Det innebærer konsistente svar, gode dialoger, tydelige rammer, effektive prosesser og en administrasjon som opptrer løsningsorientert og profesjonelt i møte med bedrifter og gründere. Når kommunen har klare planer, effektiv og forutsigbar saksbehandling og tydelige kontaktpunkter, reduseres risiko og usikkerhet for næringslivet.

Økning i regulatoriske krav kan i mange tilfeller innebære mer kompleksitet i saksutredninger. Saksbehandling tar lengre tid samtidig som nye krav ofte også oppleves som nye begrensninger for ønsket handlingsrom for planlegging og vekst. Riktig kompetanse og tilstrekkelig med ressurser er viktig.

Samtidig handler næringsaktiv om relasjoner, dialog og samspill. En kommune som lykkes med næringsutvikling legger til rette for jevnlig og strukturert dialog med næringslivet, involverer bedrifter tidlig i plan- og utviklingsprosesser og ser næringslivet som en aktiv medspiller i samfunnsutviklingen. Gjennom samarbeid, tillit og gjensidig forståelse kan kommunen og næringslivet sammen identifisere muligheter, løse utfordringer og realisere felles ambisjoner.

En synlig og næringsaktiv kommune fremheves ikke som et eget innsatsområde i planen, men beskrives som en grunnplanke og forutsetning for å lykkes med Hustadvika 2040.

# Resultatmål

For å bidra til å nå effektmålene har vi satt følgende resultatmål:

## Høy bolyst og attraktive bomiljø i hele kommunen

- Boligmarkedet og bomiljøene i hele kommunen er blitt mer mangfoldig og helhetlig. Det er flere utleieboliger.
- Folketallet i aldersgruppa under 40 år skal utvikle seg bedre enn landsgjennomsnittet.
- Kommunene samspiller godt med en frivillig sektor som er en aktiv og sentral bidragsyter til utvikling i kommunen.
- Det er videreutviklet et levende, mangfoldig og konsentrert sentrum i Elnesvågen, som leverer tjenester, service, boliger og møteplasser.

## Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika

- Det lokale særpreget og den lokale identiteten i Hustadvika er tydeligere definert og etablert.
- Det er etablert varige system og arenaer for kommunikasjon og samarbeid, særlig med unge, som bygger opp under en god utviklingskultur.
- Unge mennesker på vei ut av videregående skole ønsker å bli boende eller flytte tilbake.

## Utviklingskraft og kompetanse i næringslivet

- Verdiskapningen fra privat sektor har økt i takt med, eller raskere enn, gjennomsnittet for Norge.
- Det er utviklet en sterkere samarbeids- og delingskultur, og etablert sterke lokale nettverk/samarbeidsarenaer i næringslivet, som er stabile, inkluderende og kompetansedrivende.
- Økt bruk av virkemidler fra Innovasjon Norge og Forskningsrådet.
- Økt antall bedrifter og arbeidsplasser knyttet til besøk og reiseliv.

*De fleste av målene blir rapportert kvalitativt, samt at det hvert andre år i programmet blir gjennomført en forsterket programstatusvurdering som inkluderer gjennomføring av en ny spørreundersøkelse som måler utviklingen på de samme spørsmålene som ble stilt ved oppstarten av programmet. Statistisk sentralbyrå (SSB) og Møre og Romsdal fylkeskommune gir innsikt i befolkningsutvikling, demografi og økonomisk utvikling i lokale bedrifter. For å måle lønnsomhet blir det hentet ut data fra Proff Forvalt.*

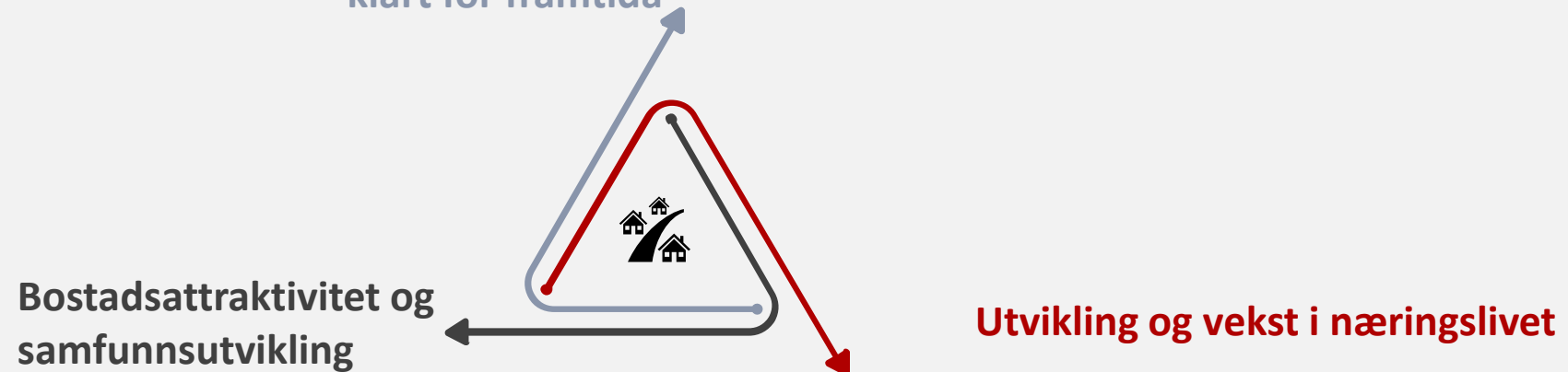


## Begrunnelse og strategier for innsatsområdene



På de følgende sidene gis det en begrunnelse og forklaring for valg av innsatsområder og strategier basert på innspillene i planarbeidet. All utviklingsaktivitet er dynamisk, og valg og prioritering av innsatsområde kan endres gjennom utviklingsperioden.

Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika klart for framtida



## Begrunnelse og strategier - Bostedsattraktivitet og samfunnsutvikling

Valg av bosted avgjøres i økende grad av helheten i hverdagslivet; trygghet, gode tjenester, møteplasser, kultur- og fritidsaktiviteter, boligmuligheter og opplevelsen av tilhørighet. Funn fra både spørreundersøkelser og medvirkningsprosessen viser tydelig at Hustadvika har sterke kvaliteter, men at disse ikke er godt nok tilgjengelige, synlige eller utviklet i alle deler av kommunen.

Spørreundersøkelsene avdekker at enkelt opplever at det er lav attraktivitet, svak tilrettelegging for nye bomuligheter og begrenset innsats for å hindre fraflytting. Flere grupper vurderer at utvalget og arbeid med boligutvikling er svakt, og peker på behov for flere og mer varierte boliger, leiligheter og rimelige tomter. Et fokus på boligutvikling underbygges også av at næringslivet ser attraktive boliger som en direkte forutsetning for rekruttering.

Medvirkningsmøtene fremhever samtidig at levende bygder, møteplasser og et godt fritids- og kulturtilbud er avgjørende for trivsel og bolyst. Frivilligheten og dugnadsånden løftes fram som en av Hustadvikas største styrker, men lag og foreninger etterlyser bedre struktur, koordinering, støtte og felles arenaer for aktivitet. Et rikt kultur-, idretts- og foreningsliv finnes allerede, men mangler helhetlige rammer og synlige kanaler som når ut til innbyggerne. Innspillene viser også at tilbud nær folk - spesielt ungdomstilbud, møteplasser og tilgjengelighet til aktiviteter - er en sentral forutsetning for attraktive lokalsamfunn. Noen opplever en for sterk sentralisering av tilbud, og påpeker at dette kan svekke trivsel og tilhørighet.

Et sterkt kommunesenter kan gi vekst for hele kommunene, og mange peker også på at det er svært viktig for utvikling av hele kommunen at man lykkes med å utvikle kommunesenteret som et levende, attraktivt og funksjonelt sentrum som styrker både kommunen som helhet og sammenhengen mellom bygdene. Til sammen peker funnene på et tydelig behov for å styrke helheten i lokalsamfunnene: mer tilgjengelige og mangfoldige boliger, flere og bedre møteplasser, styrket frivillighet, og et synlig og koordinert fritids- og kulturtilbud.

### Valgte strategier er:

- **Attraktive bygdemiljø i hele kommunen.** Sikre et variert og stedstilpasset boligtilbud i alle deler av kommunen, og utvikle levende nærmiljø med møteplasser og tilbud som styrker trivsel, tilhørighet og hverdagskvalitet.
- **Styrke frivilligheten og kulturtilbudet.** Videreutvikle frivilligheten gjennom bedre struktur, koordinering, synlighet og tilgjengelige arenaer. Bygge et sterkt og inkluderende kultur- og fritidstilbud som når ut til hele kommunen og alle aldersgrupper.
- **Et sterkt kommunesenter som utgangspunkt for utvikling i Hustadvika.** Et levende, attraktivt og funksjonelt kommunesenter som styrker både kommunen som helhet og sammenhengen mellom bygdene - uten å svekke lokale kvaliteter og tilbud i øvrige deler av kommunen.

## Begrunnelse og strategier - Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika klart for fremtiden.

Funn fra spørreundersøkelsene viser tydelig at tilliten mellom næringsliv, innbyggere og kommunen er lav, og at både politikere og administrasjon vurderes som lite utviklingsorienterte og lite tilgjengelige. Samtidig peker både foreldre, næringsliv og frivillighet på politisk polarisering, bygdevis fragmentering og svak felles identitet som sentrale barrierer. Dette svekker kraften i utviklingsarbeidet og gjør det vanskeligere å stå samlet om vanskelige prioriteringer.

Medvirkningsmøtene viser et sterkt ønske om bedre dialog, mer åpenhet og tydeligere strukturer for samarbeid, på tvers av sektorer, bygder og generasjoner. Flere peker på at mangel på koordinering, lite forutsigbarhet og svake kommunikasjonskanaler skaper misforståelser og konflikt, og gjør at nye ideer ofte møtes med skepsis heller enn nysgjerrighet. Dette hemmer innovasjon, skaper avstand og gjør utviklingsarbeidet tregere enn nødvendig.

Ungdomsinnflytelse løftes frem som spesielt viktig. Ungdom opplever i liten grad å bli involvert i beslutninger som angår dem - som oppveksttilbud, fritidsarenaer, mobilitet og bolig. Samtidig viser erfaringene at unge representerer både perspektiver, behov og løsningsidéer som ofte er underrepresentert i tradisjonelle prosesser. Systematisk involvering av unge er derfor ikke bare et demokratisk spørsmål, men et strategisk grep for å sikre kvalitet, forankring og framtidrettede prioriteringer, og det er et sterkt ønske om at Hustadvika skal lykkes med ungdomsmedvirkning fremover.

Både innbyggerundersøkelsene og medvirkningsmøtene peker også tydelig på behovet for en sterkere felles identitet og kultur for «vi» fremfor «Eide vs. Fræna». Usunn lokalpatriotisme skaper konflikter, svekker omdømmet og gjør det vanskelig å mobilisere felles innsats. En offensiv og samlende identitetsbygging omtales som avgjørende for å bygge stolthet, retning og et fellesskap som står sammen om utviklingen.

Til sammen viser funnene at Hustadvika trenger å styrke tillit, samhandling, felles retning, kommunikasjon og medvirkning for å lykkes med hele utviklingsprogrammet. Et samlet Hustadvika - hvor aktørene samarbeider, deler kunnskap og drar i samme retning - er en forutsetning for å gjennomføre strategiene og bygge en utviklingskultur som varer

### Valgte strategier er:

- **Ungdomsinnflytelse.** Bygge strukturer og arenaer som sikrer reell, kontinuerlig og representativ involvering av ungdom - fra barneskole til videregående - i utvikling av tjenester, tilbud og prioriteringer i kommunen. Dette styrker kvalitet, forankring og framtidrettet utvikling.
- **Kommunikasjon og samhandling.** Profesjonalisere og samordne kommunikasjon og dialog mellom kommune og innbyggere og i lokalsamfunnet - med tydelige kanaler, bedre tilgjengelighet og mer aktiv informasjonsdeling. Økt transparens, åpenhet og forståelige prosesser bygger tillit og skaper forutsigbarhet.
- **En felles kurs og felles identitet.** Utvikle og forsterke en samlende vi-identitet for Hustadvika, gjennom aktiv omdømmebygging, synliggjøring av styrker og historier, og tydeliggjøring av hva Hustadvika står for. Dette skal redusere konflikter, skape stolthet og styrke gjennomføringsevnen.

## Begrunnelse og strategier - Utviklingskraft og kompetanse i næringslivet.

Hustadvika har et sterkt og variert næringsliv basert på naturressurser, industri, havbruk, landbruk og tjenesteyting. Innspillene viser tydelig at kommunen har solide konkurransefortrinn - høy lokal arbeidskraft, langsiktige bedrifter, relativt god tilgang på energi, sterke råvarebaser og gryende klyngetendenser innen både prosess, stein, havbruk og maritim næring. Likevel pekes det bredt på store utviklingsmuligheter som i dag ikke utnyttes godt nok. Det er også stort potensial for mer vekst og nyskaping i de lokale bedriftene, blant annet målt ved at vi ser at det i dag, men noen få unntak, er relativt lite bruk av utviklingsmidler fra Innovasjon Norge og Forskningsrådet.

Den største felles utfordringen næringslivet peker på er mangel på riktig kompetanse og arbeidskraft, både i privat sektor og i kommunen. Næringslivet melder om kritisk knapphet på fagarbeidere, teknisk kompetanse, prosesskjemi, automasjon, ingeniører og ungdom som velger praktiske fag. Uten et sterkere og mer systematisk samarbeid mellom skole, næringsliv og kommune vil utviklingsevnen svekkes, og både rekruttering og verdiskaping rammes.

Videre peker næringslivet på fragmentert samarbeid, mangel på koordinerte initiativ og uutnyttede klyngefordeler. I dag er disse mulighetene delvis uforløste, og mangel på struktur hemmer innovasjonsevne og konkurransekraft.

Fra medvirkning og innspill er det pekt på et betydelig uutnyttet potensial innen reiseliv og besøksøkonomi. Til tross for å være hjem til Atlanterhavsvegen - en av Norges mest ikoniske attraksjoner - er det begrenset satsing på opplevelser, infrastruktur, overnatting, formidling og helårs reiseliv. Medvirkningsmøtene beskriver naturressurser, stinett, kystlandskap og lokal kultur som store, men underutviklede muligheter. Besøksnæringen trekkes også fram som et område som kan bidra til mer mangfold i næringslivet, skaper ringvirkninger for handel, mat, kultur og frivillighet, bygger identitet og stolthet, og gir synergier inn i «det gode livet» og bostedsattraktivitet.

Til sammen peker funnene på at Hustadvika trenger en mer koordinert, innovasjonsorientert og framtidsrettet næringsutvikling, der kommunen tar en aktiv rolle som medspiller og fasilitator. Satsing på samarbeid, kompetanse og reiseliv er avgjørende for å styrke utviklingsevnen og skape ny vekst.

### Valgte strategier er:

- **Et innovativt og samarbeidsorientert næringsliv.** Utvikle et mer variert, robust og innovasjonsorientert næringsliv gjennom nyskaping og utvikling, strukturerte samarbeid, klynger, felles satsinger og koordinerte utviklingsprosjekter. Fasilitere møteplasser, samarbeid og samhandling mellom bedrifter, bransjer og utdanningsmiljø
- **Tilgang på riktig arbeidskraft.** Lukke kompetansegapet gjennom sterkere og mer systematiske samarbeid mellom kommune, næringsliv, videregående skole og andre utdanningsmiljøer. Etablere felles rekrutteringsløp, praksisarenaer, lærlingeordninger, karriereveiledning og tiltak for å beholde og hente kompetanse.
- **Vekst i besøksnæringen.** Løfte besøksnæringen som en strategisk vekstbransje ved å utvikle helhetlige opplevelser, bedre tilrettelegging, styrket infrastruktur, profesjonalisert markedsføring og helårs besøksøkonomi. Bygge videre på Atlanterhavsvegen, kystlandskapet, naturressurser og lokal kultur som unike kvaliteter - og skape flere arbeidsplasser, større lokal verdiskaping og sterkere identitet.

## Bærekraft i alt vi gjør

**Bærekraftig utvikling = ansvarlig framtidrettet styring og etterlevelse**

Nasjonalt skal bærekraftsmålene ligge til grunn for all kommunal og regional planlegging. Det er Hustadvika kommune, lokale virksomheter, sammen med innbyggerne som i fellesskap skal utvikle et bærekraftig samfunn frem mot 2040, som reflekterer de tre dimensjonene klima og miljø, sosiale forhold og økonomiske forhold.

Den **miljømessige dimensjonen** av bærekraft handler om å ta vare på naturen og jordens økosystemer slik at både dagens og fremtidige generasjoner kan dekke sine behov. Kort forklart dreier det seg om **hvordan menneskelig aktivitet påvirker miljøet**, og hvordan denne påvirkningen kan reduseres innenfor naturens tålegrenser.

Den **sosiale dimensjonen** handler om at alle mennesker skal ha mulighet til å leve gode, trygge og verdige liv. Dette innebærer oppfyllelse av grunnleggende menneskerettigheter, tilgang til utdanning, helse og velferdstjenester, samt like muligheter til å delta i samfunnet og påvirke egen livssituasjon.

Den **økonomiske dimensjonen** handler om å sikre økonomisk trygghet for mennesker og samfunn, bekjempe fattigdom og utjevne forskjeller. Økonomisk verdiskapning og vekst må være grønn og inkluderende, noe som innebærer at ressursene brukes effektivt og på en måte som ivaretar både fremtidige generasjoners behov og naturens bæreevne.



*Bærekraftsmålene består av 17 hovedmål, som er ment å gi en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn.*

*Kilde; FN-sambandet sine sider.*

*Bærekraftsmålene i Norge, kilde [Regjeringen.no](https://www.regjeringen.no)*



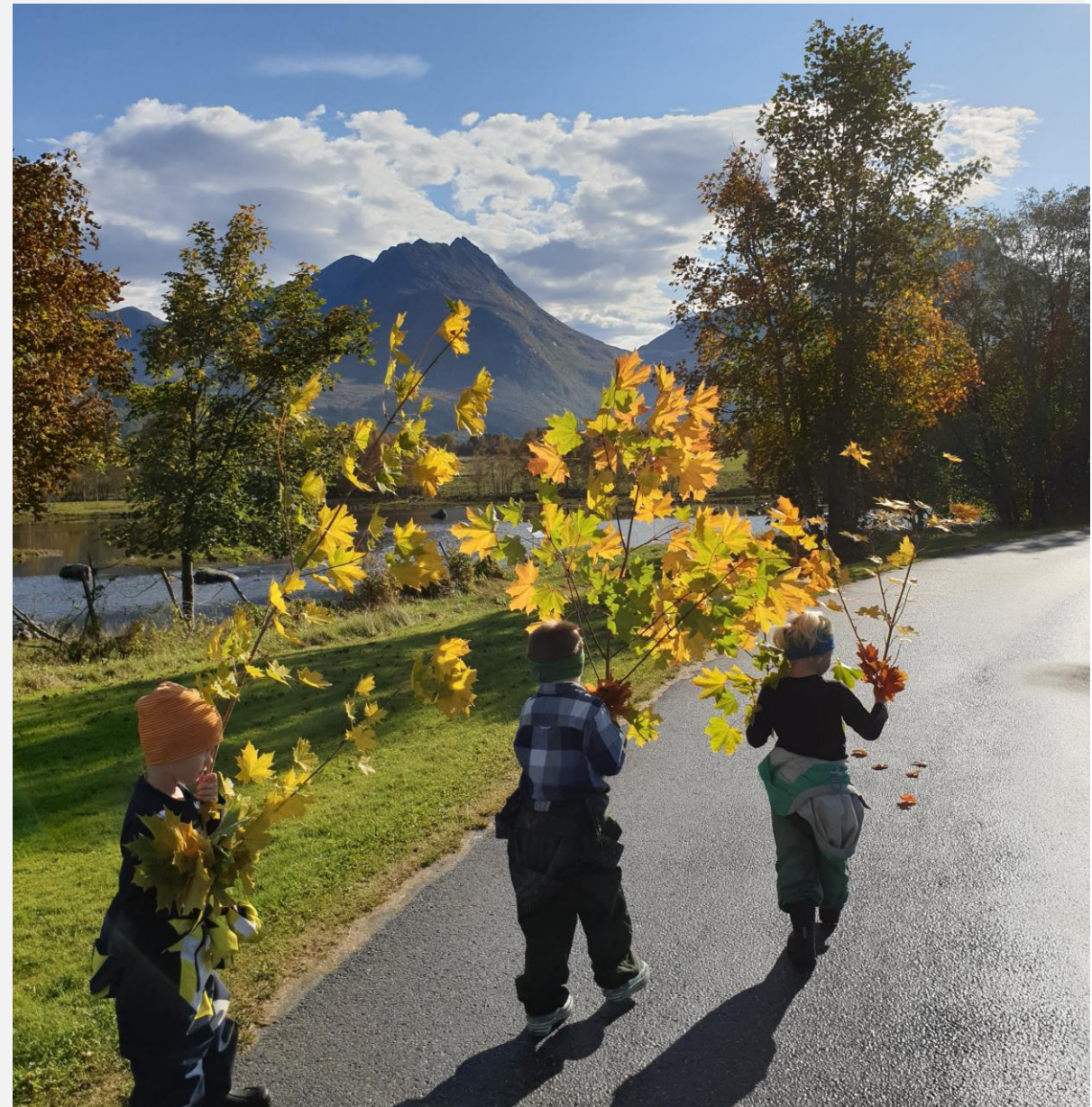
## Bærekraftig utvikling er førende for arbeidet i innsatsområdene

Hustadvika 2040 ønsker en utvikling som legger vekt på sosial, økonomisk og miljømessig bærekraftig utvikling ved å prioritere følgende bærekraftsmål:

- Mål 3: God helse og livskvalitet
- Mål 4: God utdanning
- Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- Mål 9: Industri, innovasjon og infrastruktur
- Mål 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn
- Mål 17: Samarbeid for å nå målene

Disse målene er tett knyttet sammen med innsatsområdene for Hustadvika 2040, og skal være retningsgivende for prioritering av prosjekter og tiltak innenfor innsatsområdene i den årlige handlingsplanen, samt for tildeling av tilskudd.

En sterk grad av bevissthet for hva dette faktisk innebærer ved tilnærmingen til arbeid i prosjekter og for tilnærming for gjennomføring av tiltak, vil bidra til beslutninger og løsninger med reell bærekraftig påvirkning og dermed utvikling.



# Sammenheng mellom bærekraftsmål og innsatsområdene i Hustadvika 2040



## Høy bolyst og attraktive bomiljø i hele kommunen.

Bærekraftsmål 3 fokuserer på god helse, forebyggende arbeid og livskvalitet, noe som gjør folkehelse og trivsel i Hustadvika til sentrale temaer i det videre arbeidet. Psykisk helse, tilhørighet og mestring er avgjørende for å bli boende. Dette innebærer å utvikle miljøer med gode kultur- og fritidstilbu som fremmer innbyggernes velvære og livsglede.

Bærekraftsmål 11 fokuserer på inkluderende lokalsamfunn og god stedsutvikling ved å legge til rette for boligkvalitet, godt nærmiljø, transport, møteplasser, kultur- og fritidstilbud og grøntområder. Gjøre både sentrum og bygger attraktive å bo i. Folk kan ta klima- og miljøvennlige valg, leve meningsfulle liv og oppnå både økonomisk og sosial vekst.



Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika klart for fremtiden.

Innenfor innsatsområdet «Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika rustet for fremtiden» står mål 17 sentralt. Bærekraftsmål 17 fokuserer på samarbeid for å nå de overordnede målene.

Gjennom å fremme effektiv ledelse, samarbeid og utveksling av kunnskap og ressurser, legger målet til rette for en helhetlig tilnærming hvor Hustadvika kan jobbe samlet for å sikre bærekraftig utvikling og tilpasning til fremtidige utfordringer. Dette krever at alle aktører viser vilje til medvirkning, samarbeider på tvers av sektorer og geografiske områder for å realisere målene i Hustadvika 2040.



## Utvikling og vekst i næringslivet

Bærekraftmålet 4 setter fokus på utdanning som grunnleggende fundamentet for vekst og utvikling. Utdanning innebærer en inkluderende opplæring av god kvalitet for alle. Dette er en av de viktigste byggsteinene for velstand, helse og likeverd i lokalsamfunnet. Mål 4 omhandler også tilgangen til gode lærere og kvalitet i undervisningen - hele veien fra barneskole til universitetet.

Bærekraftsmålene 8 og 9 utgjør de to andre grunnleggende fundamentene for innsatsområdet ved å sikre bærekraftig økonomisk vekst, anstendig arbeid for alle, samt fremme innovasjon, infrastruktur og bærekraftig industrialisering.

Disse målene gir en struktur for å utvikle dagens næringsliv gjennom økt produktivitet og sysselsetting, samtidig som de legger til rette for langsiktig vekst og innovasjon som gjør næringslivet bedre rustet til fremtidige behov og utfordringer. For å oppnå dette må Hustadvika 2040 fokusere på effektiv ressursbruk og unngå at økonomisk vekst skjer på bekostning av natur, klima eller miljø. Ved å fremme lokal innovasjon og støtte bærekraftige næringsprosjekter kan programmet også bidra til økonomisk vekst og skape nye arbeidsplasser i kommunen, særlig innenfor bransjer hvor Hustadvika har særlig konkurransefortrinn.

## Organisering

Hustadvika kommune er eier av utviklingsprogrammet Hustadvika 2040, og ansvarlig for midlene knyttet til Hustadvika 2040. Kommune skal godkjenne strategiplanen, vurdere prosessen, rapportere framdrift, søke midler for kommende år og sikre at utviklingsarbeidet blir gjennomført i tråd med handlingsplanen. Kommunestyret velger organisasjonsform og delegerer myndighet til et styret for Hustadvika 2040.

### Styret i Hustadvika 2040 skal bestå av:

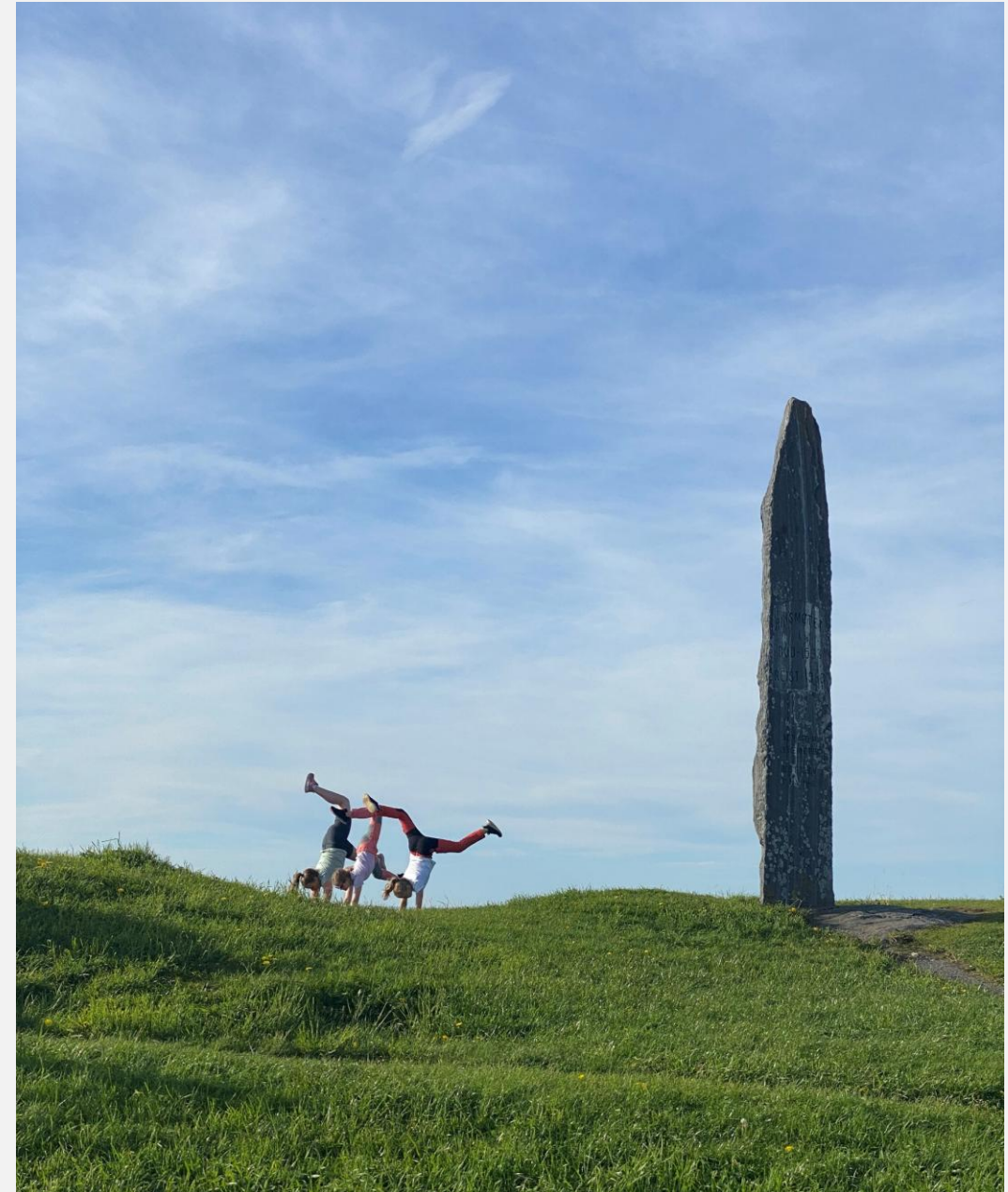
- Ordfører (leder)
- En politiker valgt av kommunestyret
- Leder av Hustadvika næringsforum
- En øvrig representant for næringslivet
- En representant fra kultur/ frivillighet
- Ungdomsrepresentant
- Pensjonistrepresentant

### I tillegg har følgende observatørstatus i styret:

- Innovasjon Norge
- Møre og Romsdal fylkeskommune
- Kommunedirektøren i Hustadvika kommune

Styret velges for to år om gangen. Formannskapet er valgkomite.

Det blir ansatt en prosjektleder i 100 % stilling for å drive programmet framover.



## Finansiering

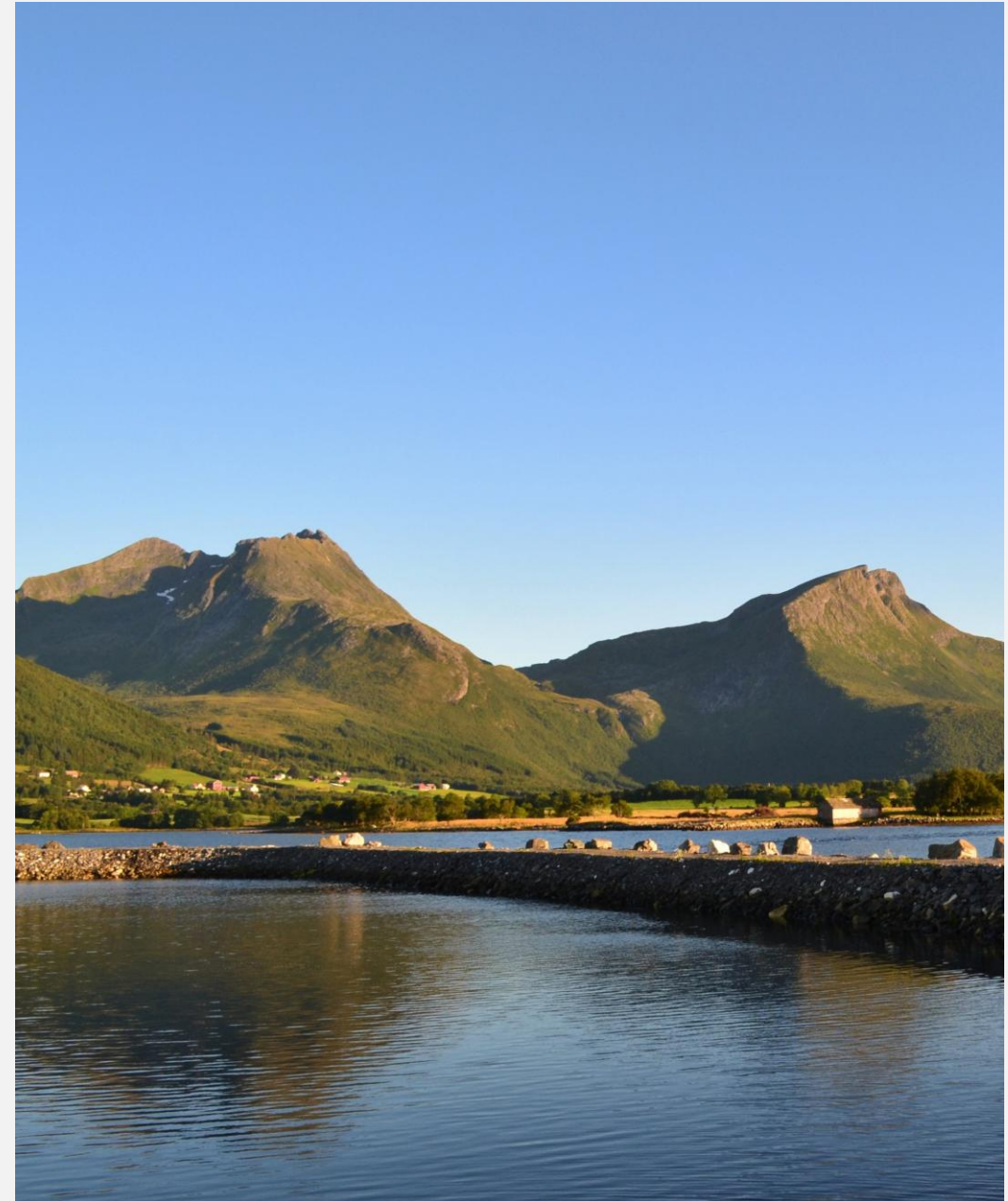
Hustadvika 2040 vil bli finansiert gjennom midler fra fylkeskommunen, samt egenandel fra kommunen og egeninnsats fra næringsliv, lag og foreninger.

Ambisjonen er en total finansiering over 6 år i første omgang, der Møre og Romsdal fylkeskommune bidrar med inntil 4 millioner kroner årlig. I tillegg bidrar Hustadvika kommune med inntil 1 million kroner i egne midler årlig.

Ut over prosjektledelse og driftsmidler vil det det være en fleksibel ramme, der det med normal prosjektaktivitet anslås en fordeling med 25 % til bolyst og attraktive bomiljø, 25 % til et samlet Hustadvika og 50 % til utvikling i næringslivet.

Midlene skal benyttes på en måte som gir merverdi til eksisterende tiltak og tilskudds- og støtteordninger. Støtten skal bidra til å bygge langsiktige og robuste strukturer, og fungere som en katalysator for å utløse ytterligere tilskuddsmidler. Gjennom dette sikres en effektiv ressursbruk, som styrker og videreutvikler etablerte initiativer i Hustadvika, og skaper varige løsninger og synergieffekter på tvers av ulike satsingsområder.

På neste side presenteres retningslinjene for tildeling av midler for Hustadvika 2040.



# Retningslinjer for tildeling av midler Hustadvika 2040

## 1. Formål og anvendelse

Disse retningslinjene skal ligge til grunn for tildeling av midler innenfor utviklingsprogrammet Hustadvika 2040. Midlene skal bidra til å realisere programmets visjon «*Rett ryggen no, sjå lenger fram*» gjennom målrettede tiltak som styrker kommunens utviklingsevne, attraktivitet og langsiktige verdiskaping.

Tildelinger etter disse retningslinjene gjelder både:

- søkbare midler til eksterne aktører (bedrifter, lag, foreninger, samarbeid), og
- utviklingsmidler som disponeres av prosjektorganisasjonen innenfor vedtatt handlingsplan.

## 2. Strategisk forankring

Alle tildelinger skal være tydelig forankret i:

- effektmål og innsatsområder i Hustadvika 2040,
- årlig vedtatt handlingsplan, og
- Prioriterte bærekraftsmål (3, 4, 8, 9, 11 og 17).

Tiltak som ikke kan dokumentere slik forankring, skal som hovedregel ikke prioriteres.

## 3. Overordnede prinsipper for tildeling

Tildeling av midler i Hustadvika 2040 skal bygge på følgende prinsipper:

For det første skal midlene ha utløsende effekt. Støtte skal bidra til å realisere tiltak som ellers ikke, eller i redusert form, ville blitt gjennomført. Midlene skal redusere risiko, øke gjennomføringsevne eller styrke samarbeid og mobilisering.

For det andre skal midlene gi merverdi utover eksisterende innsats. Midlene skal ikke erstatte ordinær drift, allerede finansierte tiltak eller lovpålagte oppgaver, men bidra til utvikling, innovasjon og forbedring.

For det tredje skal tiltakene bidra til varige effekter. Det skal legges særlig vekt på tiltak som bygger strukturer, kompetanse,

samarbidsarenaer og langsiktig kapasitet, fremfor kortsiktig aktivitet alene.

For det fjerde skal midlene støtte fellestiltak og samarbeid. Tiltak som involverer flere aktører, bygger felles løsninger eller har bred overføringsverdi, skal prioriteres fremfor isolerte enkeltinitiativer.

For det femte skal tildelingene være fleksible innenfor tydelige rammer. Rammene følger innsatsområder og handlingsplan, mens styret og prosjektorganisasjonen skal ha handlingsrom til å prioritere tiltak med størst effekt over tid.

## 4. Prioritering mellom innsatsområder

Som utgangspunkt skal fordeling av midler reflektere hovedlinjene i planen, der:

- utvikling og vekst i næringslivet er et tyngdepunkt,
- bolyst og attraktive bomiljø, og
- et samlet og utviklingsorientert Hustadvika utgjør viktige og gjensidig forsterkende innsatsområder.

Styret kan gjøre justeringer mellom innsatsområdene basert på tiltak med særlig høy forventet effekt, behov for å styrke utviklingsevne eller samhandling, ekstern medfinansiering eller mulighet for å utløse andre virkemidler.

## 5. Tildelingskriterier

Ved vurdering av søknader og prioritering av tiltak skal følgende kriterier legges til grunn i en helhetlig vurdering:

- Tiltakets bidrag til måloppnåelse i Hustadvika 2040, herunder sammenheng med innsatsområder og effektmål.
- Tiltakets utløsende effekt og grad av merverdi, herunder i hvilken grad støtten er avgjørende for gjennomføring eller kvalitet.
- Forventede langsiktige effekter, inkludert ringvirkninger, læring, kompetanse eller styrket samarbeid.

- Gjennomføringsevne hos søker eller prosjektansvarlig, inkludert realistisk plan, organisering, samarbeidspartnere og finansiering.
- Grad av egeninnsats og medfinansiering, økonomisk eller i form av arbeidsinnsats.
- Bidrag til samarbeid, samhandling og felles løsninger på tvers av aktører, bygder eller sektorer.

## 6. Søkergrupper og avgrensninger

Midlene kan tildeles:

- bedrifter og næringsaktører,
- lag, foreninger og frivillige organisasjoner,
- utviklings- og samarbeidskonstellasjoner,
- kommunen, når tiltaket har tydelig utviklings- og omstillingseffekt.

Midler skal som hovedregel ikke brukes til:

- ordinær drift, enkeltstående arrangement uten utviklingsperspektiv,
- tiltak som fullt ut kan finansieres gjennom andre etablerte ordninger.

## 7. Beslutning, likebehandling og oppfølging

Tildeling av midler skal skje i tråd med prinsippene om likebehandling, åpenhet og etterprøvnbarhet. Styret for Hustadvika 2040 delegerer beslutningsmyndighet innenfor fastsatte rammer, og større eller prinsipielle tildelinger behandles av styret.

Alle tildelinger skal følges opp med krav til rapportering tilpasset tiltakets omfang og risiko. Erfaringer fra gjennomførte tiltak skal brukes aktivt i videre utvikling av handlingsplan og virkemiddelbruk.

Omstillingsstyret vedtar ytterligere konkrete regler knyttet til støttesatser, tildelingsmyndigheter, satser og rammer for egeninnsats etc., før prosjektoppstart.