



## Hustadvika 2040

# Rett ryggen no, sjå lenger fram.

*Handlingsplan*

Dato for siste versjon: 21.04.2026  
Behandlet av styringsgruppen for strategi- og forankringsfasen: 21.04.2026  
Godkjent av kommunestyret: xx.xx.xxxx

## Om handlingsplanen

Handlingsplanen for Hustadvika 2040 beskriver tiltak som kan starte opp fra første år av utviklingsprogrammet. Tiltakene bygger direkte på strategiene og innsatsområdene i planen, og er utviklet med utgangspunkt i bred medvirkning fra næringsliv, frivillighet, ungdom, innbyggere og kommuneorganisasjonen i strategi- og forankringsfasen.

Tiltakslisten er ment å være et operativt styringsverktøy for gjennomføring av Hustadvika 2040, og gir retning for hvordan tilgjengelige midler og ressurser skal prioriteres. Flere av tiltakene har en flerårig karakter og vil kreve kontinuerlig oppfølging og videreutvikling over tid, mens andre er avgrensede tiltak som kan gjennomføres eller realiseres innenfor ett planår.

Handlingsplanen er samtidig dynamisk. Tiltakslistene skal utvikles, justeres og prioriteres årlig i takt med erfaringer, endrede behov og nye muligheter, innenfor rammene av vedtatt strategi og innsatsområder. Dette gir nødvendige handlingsrom til å prioritere tiltak med størst effekt, sikre fleksibilitet i gjennomføringen og styrke programmets samlede utviklingsevne.

Tiltakene i handlingsplanen omfatter både:

- tiltak som skal gjennomføres av prosjektorganisasjonen for Hustadvika 2040, og
- tiltak der det legges til rette for søkbare midler til bedrifter, lag, foreninger og andre aktører, i tråd med fastsatte retningslinjer og tildelingskriterier

Tiltakene i handlingsplanen er utformet slik at de samlet sett bygger opp under hverandre på tvers av innsatsområdene bolyst og attraktive bomiljø, et samlet Hustadvika og utvikling i næringslivet. Flere virkemidler og temaer går igjen, som møteplasser, ungdomssatsing, samhandling og synliggjøring, men tiltakene har tydelige og avklarte formål innenfor hvert innsatsområde.

Støtten skal utløse tiltak som ellers ikke ville blitt gjennomført, gi merverdi utover ordinær drift og allerede finansierte aktiviteter, skape varige effekter (bygge struktur og kompetanse), prioritere samarbeid og fellestiltak med overføringsverdi.

Det vises også til retningslinjer for tildelinger av midler i Hustadvika 2040.



## Handlingsplan - Bolyst og attraktive bomiljø

Strategier	Beskrivelse	Aktuelle tiltak	Konkretisering
A Attraktive bygdemiljø i hele kommune	Sikre et variert og stedstilpasset boligtilbud i alle deler av kommunen, og utvikle levende nærmiljø med møteplasser tilbud som styrker trivsel, tilhørighet og hverdagskvalitet.	Formulere klare kriterier og følge opp kommunens gjeldende boligstrategi	Hustadvika 2040 skal bidra til å følge opp og operasjonalisere gjeldene boligstrategi gjennom målrettede forstudier, analyser og kunnskapsgrunnlag. Dette kan omfatte kartlegging av boligbehov, boligtyper, lokalisering, eierformer og alternative finansierings- og gjennomføringsmodeller. Det kan gis søkbare midler til forstudier og pilotprosjekter i regi av private aktører eller samarbeid mellom kommune og næringsliv, der formålet er å utløse konkrete boligutviklingsprosjekter.
		Forprosjekter for nyskapende og profilerende utviklingsidéer	Støtte og styrke forstudier og forprosjekter knyttet til større og nyskapende ideer innen stedsutvikling, bolyst og samfunnsutvikling. Midlene skal bidra til å modne idéer med potensial for høy synlighet, identitet og langsiktig effekt, og kan gå til konseptutvikling, mulighetsstudier og partnerskap mellom private, frivillige og offentlige aktører.
		Utvikling av inkluderende møteplasser for barn og unge	Støtte og styrke utvikling, oppgradering eller etablering av attraktive møteplasser for barn og unge i hele kommunen. Tiltaket skal bidra til økt trivsel, inkludering og tilhørighet, og kan omfatte både fysiske møteplasser, aktivitetsarealer og nye former for organiserte eller uorganiserte tilbud. Tiltakene kan initieres av lag, foreninger eller andre lokale aktører.
		Bygdeutvikling	Støtte og styrkemindre, lokalt forankrede tiltak som styrker bygdemiljø, møteplasser, knutepunkt og hverdagskvalitet i lokalsamfunnene. Midlene skal støtte tiltak som bidrar til økt bolyst, frivillig engasjement og lokal utviklingskraft, og forutsetter lokal egeninnsats eller samarbeid mellom flere aktører.
B Styrke frivilligheten og kulturtilbudet	Videreutvikle frivilligheten gjennom bedre struktur, koordinering, synlighet og tilgjengelige arenaer. Bygge et sterkt og inkluderende kultur- og fritidstilbud som når ut til hele kommunen og alle aldersgrupper.	Videreutvikling av kultur- og fritidstilbud for barn og unge	Støtte og styrke utvikling av kultur-, fritids- og aktivitetstilbud for barn og unge, herunder støtte til utvikling av anlegg, fasiliteter og nye tilbud. Tiltaket skal bidra til bred deltakelse, tilgjengelighet i hele kommunen og langsiktige løsninger som styrker oppvekstmiljø og bolyst.
		Felles møteplass for frivilligheten	Prosjektorganisasjonen skal utrede og bidra til etablering av en felles møteplass for frivilligheten i Hustadvika, eksempelvis i form av et «Frivillighetens hus». Tiltaket kan omfatte konseptutvikling, organisering, samarbeid og finansieringsmodeller, i dialog med frivillig sektor og kommunen.
		Styrking og koordinering av frivillig aktivitet	Det skal utvikles bedre struktur og koordinering av frivillig aktivitet gjennom styrking eller videreutvikling av frivilligsentralfunksjoner. Dette inkluderer utvikling av felles oversikt, samordning av tilbud og bedre tilgjengelighet for innbyggere som ønsker å delta eller engasjere seg.
		Støtte til kultur- og arrangementsaktivitet i hele kommunen	Støtte og styrke kulturarrangement og aktivitetsbaserte tiltak i hele kommunen. Målet er å sikre et mangfold av arrangement som bidrar til liv, trivsel og møteplasser, og som når ulike målgrupper og geografiske deler av kommunen
C Et sterkt kommunesenter som utgangspunkt for utvikling i Hustadvika	Et levende, attraktivt og funksjonelt kommunesenter som styrker både kommunen som helhet og sammenhengen mellom bygdene – uten å svekke lokale kvaliteter og tilbud i øvrige deler av kommunen.	Stedsstrategi for Elnesvågen	Prosjektorganisasjonen skal bidra til å fasilitere og støtte en inkluderende og helhetlig prosess for å utarbeide stedsstrategi for Elnesvågen. Arbeidet skal skje i samarbeid med kommune, næringsliv, frivillighet og innbyggere, og legge grunnlag for videre prioriteringer og konkrete utviklingstiltak.
		Tiltak som gjør kommunesenteret til motor for utvikling i Hustadvika	Støtte og styrke tiltak som bidrar til å styrke kommunesenterets rolle som motor for utvikling i hele kommunen. Tiltakene skal ha overføringsverdi og ringvirkninger til øvrige bygder, og kan omfatte pilotprosjekter, møteplasser, aktiviteter eller samarbeid som bygger sammen sentrum og lokalsamfunn.

# Handlingsplan- Et samlet Hustadvika

Strategier	Beskrivelse	Aktuelle tiltak	Konkretisering
D Ungdomsinnflytelse	Bygge strukturer og arenaer som sikrer reell, kontinuerlig og representativ involvering av ungdom – fra barneskole til videregående – i utvikling av tjenester, tilbud og prioriteringer i kommunen. Dette styrker kvalitet, forankring og framtidsrettet utvikling.	Strukturer for ungdomsmedvirkning i samarbeid mellom skole og kommune	Prosjektorganisasjonen skal etablere faste og forpliktende strukturer for dialog og medvirkning mellom skole og kommune der ungdom kan gi innspill til utviklingssaker, planer og prioriteringer. Målet er å sikre tidlig involvering og reell påvirkning før politisk behandling.
		Fast ungdomspanel	Det etableres et fast ungdomspanel for Hustadvika 2040, sammensatt på en representativ måte. Panelet skal være en integrert del av Hustadvika 2040s beslutnings- og medvirkningsstruktur
		Kobling mellom skole og lokalt næringsliv for karriere- og arbeidslivsinnsikt	Støtte til tiltak som knytter ungdom tettere til lokalt næringsliv, herunder bedriftsbesøk, bedriftsorienteringer, møteplasser og videreutvikling av Ungt Entreprenørskap. Tiltaket skal gi ungdom bedre kjennskap til lokale jobbmuligheter og karriereveier.
		Utviklingsmidler for ungdomsledede tiltak	Støtte til utviklingsmidler der unge kan søke støtte til tiltak og prosjekter de selv prioriterer for å gjøre Hustadvika mer attraktiv å bo i. Tiltaket skal stimulere til initiativ, engasjement og eierskap blant ungdom.
		Samordnet sommerjobbprogram i samarbeid mellom kommune og næringsliv	Prosjektorganisasjonen skal legge til rette for samarbeid mellom kommune og næringsliv for å utvikle et koordinert sommerjobbprogram for ungdom i Hustadvika. Målet er å gi flere unge tidlig arbeidserfaring og tilknytning til lokalt arbeidsliv.
E Kommunikasjon og samhandling	Profesjonalisere og samordne kommunikasjon og dialog mellom kommune og innbyggere og i lokalsamfunnet – med tydelige kanaler, bedre tilgjengelighet og mer aktiv informasjonsdeling. Økt transparens, åpenhet og forståelige prosesser bygger tillit og skaper forutsigbarhet.	Løpende dialogkanaler mellom ungdom og kommune	Det etableres digitale og/eller fysiske kommunikasjonskanaler som sikrer jevnlig dialog mellom ungdom, kommune og prosjektorganisasjonen. Kanalene skal være tilpasset målgruppen og brukes aktivt for innspill, informasjon og medvirkning.
		Utvikling og videreutvikling av arenaer for dialog og samhandling	Prosjektorganisasjonen skal initiere, videreutvikle og støtte arenaer og møteplasser som legger til rette for dialog og samhandling mellom innbyggere, næringsliv, frivillighet og kommune. Tiltakene skal bidra til økt forståelse, bedre samarbeid og felles eierskap til utviklingen av Hustadvika.
		Implementering og oppfølging av kommunikasjonsstrategi	Prosjektet skal støtte utvikling, implementering og operativ oppfølging av kommunens kommunikasjonsstrategi, i tett samspill med Hustadvika 2040. Målet er mer samordnet, tydelig og forutsigbar kommunikasjon, både internt i kommunen og eksternt mot innbyggere og næringsliv.
		Forstudie – en mer næringsaktiv og tilgjengelig kommune	Det gjennomføres en forstudie som vurderer hvordan Hustadvika kommune kan fremstå mer næringsaktiv, tilgjengelig og utviklingsorientert. Studien skal gi grunnlag for konkrete forbedringstiltak innen dialog, saksbehandling, rolleforståelse og samhandling med lokalt næringsliv.
		Felles digital aktivitets- og informasjonsportal	Videreutvikle og samle eksisterende løsninger til en felles digital portal som gir oversikt over aktiviteter, arrangement, møteplasser og initiativ i Hustadvika. Portalen skal være tilgjengelig for innbyggere, frivillighet og næringsliv.
		Synliggjøring og felles markedsføring av Hustadvika	Støtte og stykke markedsføring og synliggjøring av hele eller deler av Hustadvika, for eksempel gjennom felles kampanjer, nyhetsbrev eller tematiske satsinger. Formålet er å styrke omdømme, informasjonstilgang og stolthet.
F En felles kurs og identitet	Utvikle og forsterke en samlande vi-identitet for Hustadvika, gjennom aktiv omdømmebygging, synliggjøring av styrker og historier, og tydeliggjøring av hva Hustadvika står for. Dette skal redusere konflikter, skape stolthet og styrke gjennomføringsevnen.	Strategisk kommunikasjonsarbeid for å bygge tillit og samarbeidskultur	Prosjektorganisasjonen skal bidra til strategisk og bevisst kommunikasjonsarbeid som fremmer tillit, gjensidig forståelse og positiv samhandlingskultur mellom kommune, næringsliv, frivillighet og innbyggere. Dette inkluderer utvikling av kommunikasjonsmateriell, felles budskap og synliggjøring av muligheter i lokalt næringsliv.
		Utvikling og forankring av merkevaren Hustadvika	Prosjektorganisasjonen skal bidra til å utvikle, forankre og ta i bruk en tydelig merkevare for Hustadvika som bygger felles identitet, stolthet og tilhørighet. Merkevaren skal understøtte både samfunnsutvikling, bolyst og næringsutvikling.
		Samlende arenaer for felles retning og dialog	Det legges til rette for faste og åpne arenaer der næringsliv, innbyggere og kommune inviteres til dialog om utviklingssaker, planer og prioriteringer. Tiltaket skal bidra til bedre felles forståelse, reell medvirkning og opplevelse av samarbeid

# Handlingsplan- Utvikling i næringslivet

Strategier	Beskrivelse	Aktuelle tiltak	Konkretisering
G Et innovativt og samarbeidsorientert næringsliv	Utvikle et mer variert, robust og innovasjonsorientert næringsliv gjennom nyskaping og utvikling, strukturerte samarbeid, klynger, felles satsinger og koordinerte utviklingsprosjekter. Fasilitere møteplasser, samarbeid og samhandling mellom bedrifter, bransjer og utdanningsmiljø	Forstudier og mulighetsstudier for etablering av nye næringer og videreutvikling av muligheter i Hustadvika	Det etableres søkbare midler til forstudier og mulighetsstudier for etablering av nye næringer og videreutvikling av eksisterende virksomhet i Hustadvika. Tiltaket skal støtte utviklingsprosjekter med utgangspunkt i ideer fra bedriftene, og bidra til systematisk oppfølging av både private og offentlige etableringsmuligheter.
		SMB-utvikling	Prosjektorganisasjonen skal ta initiativ til og fasilitere et strukturert SMB-utviklingsprogram rettet mot flere bransjer og næringer i Hustadvika. Programmet skal gi bedrifter tilgang til utviklingskompetanse innen strategi, innovasjon, ledelse og vekst. Forstudie gjennomføres i 2026.
		Styrking og videreutvikling av næringsforeningen	Det legges til rette for at næringsforeningen videreutvikles som en langsiktig, inkluderende og relevant samarbeidspartner for både næringsliv og kommune. Tiltaket kan omfatte støtte til organisasjonsutvikling, nye møteplasser og økt kapasitet til å drive felles utviklingsinitiativ.
		Samarbeidsprosjekter og klyngeutvikling i lokalt næringsliv	Det etableres støtte til samarbeidsprosjekter på tvers av bedrifter og bransjer, med mål om å bygge sterkere nettverk og klyngeinitiativer. Dette kan omfatte bransjevise møteplasser og felles utviklingsløp innen for eksempel stein, havbruk, bygg og besøksnæring.
		Arenaer og møteplasser for samhandling mellom næringsliv og samfunn	Prosjektorganisasjonen skal bidra til å etablere og videreutvikle arenaer og møteplasser som styrker dialog, samarbeid og felles forståelse mellom næringslivet, kommunen og øvrige samfunnsaktører. Tiltakene skal støtte opp under innovasjon, relasjonsbygging og kunnskapsdeling.
Kompetanse- og nettverksarenaer for unge voksne	Det utvikles målrettede tiltak og arenaer for unge voksne, med fokus på kompetanseutvikling, nettverksbygging og entreprenørskap. Tiltaket skal bidra til at flere unge får tilgang til relevante nettverk tidlig i karriereløpet, og styrke tilknytningen til lokalt næringsliv.		
H Tilgang på riktig arbeidskraft	Lukke kompetansegapet gjennom sterkere og mer systematiske samarbeid mellom kommune, næringsliv, videregående skole og andre utdanningsmiljøer. Etablere felles rekrutteringsløp, praksisarenaer, lærlingeordninger, karriereveiledning og tiltak for å beholde og hente kompetanse.	Samordnet satsing på lærlingeplasser i samarbeid med næringslivet	Prosjektorganisasjonen skal støtte og koordinere samarbeid mellom bedrifter, skole og kommune for å sikre flere og mer tilgjengelige lærlingeplasser. Tiltaket skal bidra til bedre informasjonsflyt, økt rekruttering og bedre utnyttelse av eksisterende ordninger.
		Samarbeid med akademia og desentraliserte utdanningstilbud	Det legges til rette for tettere kobling mellom lokalt næringsliv og høyskoler/akademia, herunder styrking av desentraliserte utdanningstilbud. Tiltaket skal bidra til kompetansetilførsel, relevans i utdanningene og økt attraktivitet for fagkompetanse i Hustadvika.
		Mobilisering av reservearbeidskraft	Det etableres støtte til tiltak som bidrar til å ta i bruk tilgjengelig reservearbeidskraft i både offentlig og privat sektor. Tiltaket kan omfatte kartlegging, kompetansetilbud og samarbeid mellom aktører for å koble mennesker og arbeidsplasser bedre.
		Regionalt samarbeid kompetanse	Prosjektorganisasjonen skal bidra til samarbeid regionalt, herunder kartlegging av muligheter og kobling av lokalt næringsliv til regionale kompetanse- og utviklingsnettverk.
		Forsterket samarbeid med videregående skole – særlig innen blå linje	Det videreutvikles samarbeidsformer mellom næringsliv, kommune og videregående skole, med særlig vekt på blå næringer. Tiltaket skal bidra til relevant opplæring, rekruttering og bedre overgang fra utdanning til arbeid.
Systematisk oversikt og formidling av kompetansebehov i næringslivet	Det etableres en struktur for å kartlegge og formidle næringslivets kompetansebehov og tilgjengelig kompetanse. Tiltaket skal støtte bedre dialog og kompetansedeling mellom bedrifter, utdanningsaktører og offentlig sektor, og bidra til mer treffsikre kompetansetilbud.		
I Vekst i besøksnæring	Løfte besøksnæringen som en strategisk vekstbransje ved å utvikle helhetlige opplevelser, bedre tilrettelegging, styrket infrastruktur, profesjonalisert markedsføring og helårs besøksekonomi. Bygge videre på Atlanterhavsvegen, kystlandskapet, naturressurser og lokal kultur som unike kvaliteter – og skape flere arbeidsplasser, større lokal verdiskaping og sterkere identitet.	Utarbeidelse av reiselivsstrategi for Hustadvika i regi av næringslivet	Det gis støtte til arbeidet med å utvikle en felles reiselivsstrategi for Hustadvika, i samspill med regionale og nasjonale planer. Det forutsettes at strategien eies og drives fram av lokalt næringsliv, med prosjektorganisasjonen som tilrettelegger og støttespiller.
		Besøksnæringsløft – utvikling av nye opplevelser og konsepter	Det etableres en søkbar ordning for utvikling av nye og nyskapende opplevelser, konsepter og overnattingstilbud i besøksnæringen. Tiltaket skal bidra til økt verdiskaping, flere helårstilbud og styrket attraktivitet.
		Samarbeids- og utviklingsprosjekter i besøksnæringen	Det gis støtte til samarbeidsprosjekter som styrker struktur, profesjonalitet og samhandling i besøksnæringen. Målet er å bygge felles drivkraft, øke gjennomføringsevnen og utløse større og mer helhetlige satsinger.