



Saksframlegg

Sakens gang

Saksnummer	Møtedato	Utval
		Råd for mennesker med nedsatt funksjonsevne
		Ungdomsrådet
		Eldrerådet
		Hovedutvalg helse, sosial og omsorg
		Hovedutvalg oppvekst, kultur og kunnskap
		Hovedutvalg teknisk, miljø og næring
		Formannskapet
		Kommunestyre

Hustadvika 2040 - Utviklingsplan

Kommunedirektørens tilråding

1. Kommunestyret vedtek Hustadvika 2040 – utviklingsplan med tilhøyrande handlingsplan som overordna strategisk styringsdokument for kommunen si utvikling fram mot 2040.
2. Strategiane og innsatsområda vil vere styringsverktøyet for prioritering, organisering og gjennomføring av utviklingsarbeidet i Hustadvika 2040.
3. Utviklingsprogrammet skal operasjoniserast gjennom ein årleg handlingsplan som vert rullert og revidert i tråd med behov, erfaringar og prioriteringar i styringsgruppa.
4. Finansiering av utviklingsarbeidet vert årleg lagt inn i Handlings- og økonomiplana med ein fastsett eigenandel til arbeidet etter ei vurdering.

Samandrag

Hustadvika 2040 er ein heilskapleg utviklingsplan som skal gi ei tydeleg retning for korleis kommunen skal utvikle seg fram mot 2040. Planen fungerer som det overordna strategiske dokumentet for kommunen si samfunns- og næringsutvikling, og dannar grunnlaget for eit konkret utviklingsprogram dei komande seks åra. Plana ligg som vedlegg 1 til saka.

Kjernen i planen er eit gjennomarbeidd strategidokument som samlar visjon, mål og strategiske prioriteringar i ein strukturert modell – strategihuset. Dette dokumentet er styrande for all vidare innsats i programmet og legg premissane for kva tiltak som skal prioriterast, korleis ressursar skal nyttast, og korleis kommunen skal samarbeide med andre aktørar.

Til saka ligg det ved:

- ein overordna utviklingsplan (strategidokumentet)
- ein handlingsplan som operasjonaliserer strategiane

Handlingsplanen er utforma som eit operativt og dynamisk styringsverktøy som skal rullerast årleg.

Saksopplysningar

Strategidokumentet – fundamentet for Hustadvika 2040

Utviklingsplanen er i hovudsak eit strategidokument som tek utgangspunkt i erkjenninga av at langsiktig samfunns- og næringsutvikling må vere planlagt, prioritert og gjennomført på ein samordna måte over tid.

Planen byggjer på ein grunnleggjande tanke om at utvikling ikkje kan skje gjennom enkeltprosjekt eller sektorvise tiltak, men må vere resultat av tydelege strategiske val og samspel mellom aktørar.

Strategidokumentet har fleire sentrale funksjonar:

- å definere ønska retning for utviklinga av Hustadvika fram mot 2040
- å etablere felles mål og prioriteringar for kommune, næringsliv og samfunn
- å skape eit grunnlag for betre samordning av innsats og ressursar
- å sikre at utviklingsarbeidet vert langsiktig, målretta og forpliktande

Strategihuset – frå retning til prioritering

Strategihuset er den strukturelle kjernen i strategidokumentet, og samlar dei viktigaste elementa i planen i ein tydeleg modell.

Dette omfattar:

- Visjon: «sjå lenger fram» – som uttrykk for eit langsiktig og framoverretta perspektiv
- Effektmål: kva for utvikling ein ønskjer å oppnå (til dømes bulyst, samhandling og næringsutvikling)
- Innsatsområde: dei områda der kommunen må prioritere innsatsen
- Strategiar: konkrete val av retning innanfor kvart område

Strategihuset skal ikkje berre forklare planen – det skal vere eit aktivt styringsverktøy. Det inneber at:

- alle tiltak skal vurderast opp mot om dei bidreg til måloppnåing
- ressursbruk skal prioriterast etter strategiske val
- utviklingsarbeidet skal haldast samla og koordinert

Dette gjer strategidokumentet til eit praktisk verktøy for både politisk og administrativ styring.

Frå strategi til handling – handlingsplanen

Med utgangspunkt i strategidokumentet er det utarbeidd ein handlingsplan som konkretiserer prioriteringane i form av tiltak.

Handlingsplanen skal:

- omsetje strategiane til konkrete aktivitetar
- gi retning for bruk av midlar og ressursar
- fungere som operativt styringsverktøy i gjennomføringa

Handlingsplanen er dynamisk og skal rullerast årleg, slik at innsatsen kan tilpassast erfaringar, effekt og nye behov. Organiseringa er tenkt styrt som prosjekt, med ein prosjektleiar og ei styringsgruppe der ordførar er leiar av styringsgruppa.

Medverknad og forankring

Strategidokumentet byggjer på ein omfattande medverknadsprosess, der formålet har vore å utvikle ein felles forståing av utfordringar og moglegheiter i kommunen.

Prosessens har inkludert:

- breie spørjeundersøkingar til næringsliv, politikarar og administrasjon
- opne innspelsprosessar for innbyggjarar
- intervju og dialog med sentrale næringsaktørar
- medverknadsmøte og workshops med lag, organisasjonar og frivillig sektor
- politisk involvering

Denne breie involveringa har gitt både eit solid kunnskapsgrunnlag og eit viktig eigarskap til planen. Kunnskapsgrunnlaget er summert opp i vedlegg «*Hustadvika 2040 – Oppsummering av intervjuer, spørreundersøkelse og medvirkning*». Det er òg laga ein eigen kommunikasjonsstrategi for utviklingsprogrammet som ligg ved.

Vurdering

Kommunedirektøren vurderer at utviklingsprogrammet Hustadvika 2040 gir kommunen eit viktig og nødvendig grunnlag for langsiktig utviklingsarbeid.

Planen skil seg frå tradisjonelle temaplanar ved at han er utforma som eit operativt utviklingsprogram med eiga organisering, dedikert utviklingskapasitet og moglegheit for fleksibel prioritering av tiltak over tid. Dette blir vurdert som nødvendig for å kunne arbeide meir systematisk og heilskapleg med samfunns- og næringsutvikling. Strategihuset framstår som eit sentralt styringsgrep som sikrar samanheng mellom mål og tiltak, og reduserer risikoen for fragmentert utviklingsarbeid.

Kommunedirektøren vurderer det som positivt at planen byggjer på brei medverknad og eit omfattande kunnskapsgrunnlag. Gjennomføringa av Innovasjonscamp i 9. trinn var særleg eit arbeid som ga nye og viktige innspel til Hustadvika 2040. Forprosjektarbeidet har synleggjort både styrkar og

utfordringar i kommunen, særleg knytt til samhandling, tillit, rekruttering og utviklingsevne. Visjonen i utviklingsprogrammet kjem frå prologen som forfattern Edvard Hoem gav til opninga av Hustadvika kommune i 2020. «*Rett ryggen no, sjå lenger fram*» vert dermed ei heilt unik og treffsikker rettesnor for vår kommunes utviklingsprogram fram mot 2040.

Plana har ligge ute til offentleg høyring frå 21.april til 5.mai 2026. Det kom inn totalt 5 høyringsinnspel i perioden. Innspela er summert opp og kommentert i vedlegg til saka. Fleire av høyringsinnspela etterlyser tydelegare konkretisering, prioritering og ansvarleggjering. Kommunedirektøren vurderer desse innspela som relevante. Samstundes er det viktig å understreke at Hustadvika 2040 er meint å vere ei langsiktig strategisk retning og eit rammeverk for vidare utviklingsarbeid, medan konkret prioritering av tiltak skal vidareutviklast og forankrast gjennom årlege handlingsplanar og økonomiplanarbeid.

Fleire av innspela peikar på behov for:

- universell utforming,
- inkludering,
- natur- og friluftshensyn,
- ungdomsmedverknad,
- og betre samhandling mellom kommune og næringsliv.

Dette er forhold som allereie er omtalt i planen, men som òg vil vere viktige i vidare konkretisering og gjennomføring av utviklingsarbeidet.

Kommunedirektøren vurderer samla sett at Hustadvika 2040 gir kommunen eit godt grunnlag for å arbeide meir langsiktig, koordinert og målretta med utvikling fram mot 2040.

Økonomiske konsekvensar

Utviklingsprogrammet er planlagt finansiert gjennom samarbeid mellom fylkeskommune, andre regionale utviklingsaktørar, kommune og lokal eigeninnsats, med ei årleg ramme på om lag 5 millionar kroner. Kommunens eigenandel er vurdert til om lag 1 million kroner årleg i perioden.

Strategidokumentet legg føringar for korleis ressursane skal prioriterast, medan handlingsplanen konkretiserer bruken av midlane.

Kommunens eigenandel i utviklingsprogrammet vert fastsett og innarbeidd årleg i Handlings- og økonomiplana.

Klima og miljøkonsekvensar

Strategidokumentet byggjer på ei berekraftig tilnærming der miljømessige, sosiale og økonomiske omsyn vert sett i samanheng.

Gjennom strategihuset vert berekraft integrert i alle innsatsområde og prioriteringar, og handlingsplanen gir moglegheit for å konkretisere ulike miljøtiltak.

Vedlegg:

- 1 Hustadvika 2040 - Utviklingsplan
- 2 Hustadvika 2040 - Handlingsplan
- 3 Oppsummering av intervjuer, spørreundersøkelse og medvirkning
- 4 Kommunikasjonsstrategi
- 5 Innkomne høringsinnspill - med kommentarer



Hustadvika 2040

Rett ryggen no, sjå lenger fram.

Dato for siste versjon: 21.04.2026
Behandlet av styringsgruppen for strategi- og forankringsfasen: 21.04.2026
Godkjent av kommunestyret: xx.xx.xxxx

Innledning - om Hustadvika 2040

Hustadvika 2040 er både en langsiktig utviklingsplan og rammen for et tidsavgrenset utviklingsprogram. Planen beskriver hvilken retning Hustadvika skal utvikle seg i fram mot 2040, og hvordan kommunen – i samarbeid med næringsliv, frivillighet og andre aktører – skal prioritere tiltak, ressurser og virkemidler de neste seks årene for å skape varig utviklingskraft.

Vår oppskrift for å lykkes

Visjonen for Hustadvika 2040 er forankret i Edvard Hoems prolog til den nye kommunen, der oppfordringen om å «rette ryggen no, sjå lenger fram» setter tonen for arbeidet. Hustadvika 2040 tar utgangspunkt i erkjennelsen av at langsiktig samfunns- og næringsutvikling må skapes gjennom helhetlige valg, tydelig prioritering og samspill mellom aktører. Utvikling kan ikke overlates til enkeltprosjekter, sektorer eller tilfeldige initiativ, men må organiseres, ledes og forankres over tid.

Kunnskapsgrunnlaget og innspillene fra strategi- og forankringsfasen viser tydelig at tre forhold er avgjørende for å lykkes: attraktive og inkluderende bomiljø i hele kommunen, sterkere felles retning og samhandling - særlig med reell ungdomsinnflytelse - og tilgang på arbeidskraft og kompetanse som grunnlag for videre næringsutvikling. I tillegg er en synlig, forutsigbar og utviklingsorientert kommune en grunnleggende forutsetning for å få gjennomført utviklingstiltak med tilstrekkelig tempo og kvalitet.

Fra strategi til handling

Hustadvika 2040 er ikke bare et strategidokument, men et operativt utviklingsprogram. Handlingsplanen konkretiserer strategiene gjennom tiltak som kan settes i gang fra oppstart, og som videreutvikles og prioriteres årlig basert på erfaring, effekt og tilgjengelige ressurser. Tiltakene spenner fra prosesser og forstudier som legger grunnlag for større utviklingsløp, til målrettede virkemidler som skal utløse engasjement, samarbeid og investeringer hos eksterne aktører.

I praksis skal utviklingsarbeidet løses gjennom to hovedspor. For det første gjennom tiltak som prosjektorganisasjonen selv initierer, fasiliterer eller leder, blant annet knyttet til analyse, kompetanse, møteplasser, samhandling og medvirkning. For det andre gjennom søkbare ordninger der bedrifter, lag, foreninger og andre aktører kan få støtte til utviklingsrettede tiltak som bidrar direkte til måloppnåelse i Hustadvika 2040. Felles for tiltakene er krav om utløsende effekt, merverdi utover ordinær drift og bidrag til varige strukturer og samarbeid.

Organisering og finansiering

Gjennomføringen organiseres som et eget utviklingsprogram med prosjektleder i 100 prosent stilling og et styre oppnevnt av kommunestyret. Hustadvika kommune er eier av programmet og har ansvar for helhetlig styring, økonomioppfølging og sammenheng med øvrig kommunal planlegging.

Utviklingsprogrammet finansieres gjennom en kombinasjon av midler fra Møre og Romsdal fylkeskommune og Hustadvika kommune, supplert med egeninnsats og medfinansiering fra næringsliv, frivillighet og øvrige samarbeidspartnere. Midlene skal brukes strategisk og fleksibelt for å utløse ytterligere kapital og virkemidler, og prioriteres til tiltak med høy forventet effekt og tydelig forankring i planens innsatsområder.

Leseveiledning

På de neste sidene viser vi først hva vi vil oppnå, samt innsatsområdene og satsningene vi legger vekt på for å komme oss dit, før vi viser resultatmålene vi jobber etter, og begrunner tydeligere så hvorfor disse områdene peker seg som innsatsområder.

Plandokumentet inneholde også en beskrivelse av bærekraftsmål vi skal jobbe etter, organisering av arbeidet, finansiering og retningslinjer for tildeling av midler.

**I Hustadvika skal det skapes
kontinuerlig forbedring og endring
som skal leve helt frem til 2040,
og videre.**



Veien fram til en utviklingsplan

Arbeidet med å utarbeide utviklingsplanen ble gjennomført i perioden desember 2025 til mai 2026. Prosessen ble ledet av BDO, i tett samarbeid med prosjektansvarlig og styringsgruppen for planarbeidet med Hustadvika 2040.

Metode

Planen bygger på et solid kunnskapsgrunnlag der eksisterende planer og pågående planprosesser er gjennomgått, samt at det er utarbeidet en egen utviklingsanalyse. Videre er det gjennomført en bred prosess og involvering av næringsliv, kommune, innbyggere og lag og foreninger.

Følgende aktiviteter har blitt utført for å sikre kunnskap og mobilisering i Hustadvika:

- Spørreundersøkelse til alle selskaper med omsetning over 0,5 millioner kroner, samt kommunestyret og et utvalg kommunale ledere og mellomledere i kommunen
- Spørreundersøkelse til alle foresatte for skolebarn i kommunen.
- Intervju/samtaler med representanter fra de største bedriftene i Hustadvika
- Medvirkningsmøter med næringsliv og lag og foreninger med til sammen ca. 130 deltakere
- Orientering for kommunestyret
- Innspill- og konkretiseringsmøte med næringslivet

Vedlegg

- Handlingsplan for Hustadvika 2040
- Oppsummering av innspill fra intervjuer, spørreundersøkelse og medvirkning
- Kommunikasjonsstrategi for Hustadvika 2040

Styringsgruppen for planarbeidet for Hustadvika 2040 er eier av planen

Styringsgruppen har bestått av:

Lisbeth Valle (leder)

Nils Christian Harnes

Pernille Løken

Linda Mordal

Modulf Gjelsvik

Cecilie Buaas

Ole Kristian Nerland

I tillegg hadde følgende observatørstatus:

Møre & Romsdal fylkeskommune v/ Eivind Vartdal

Ryste

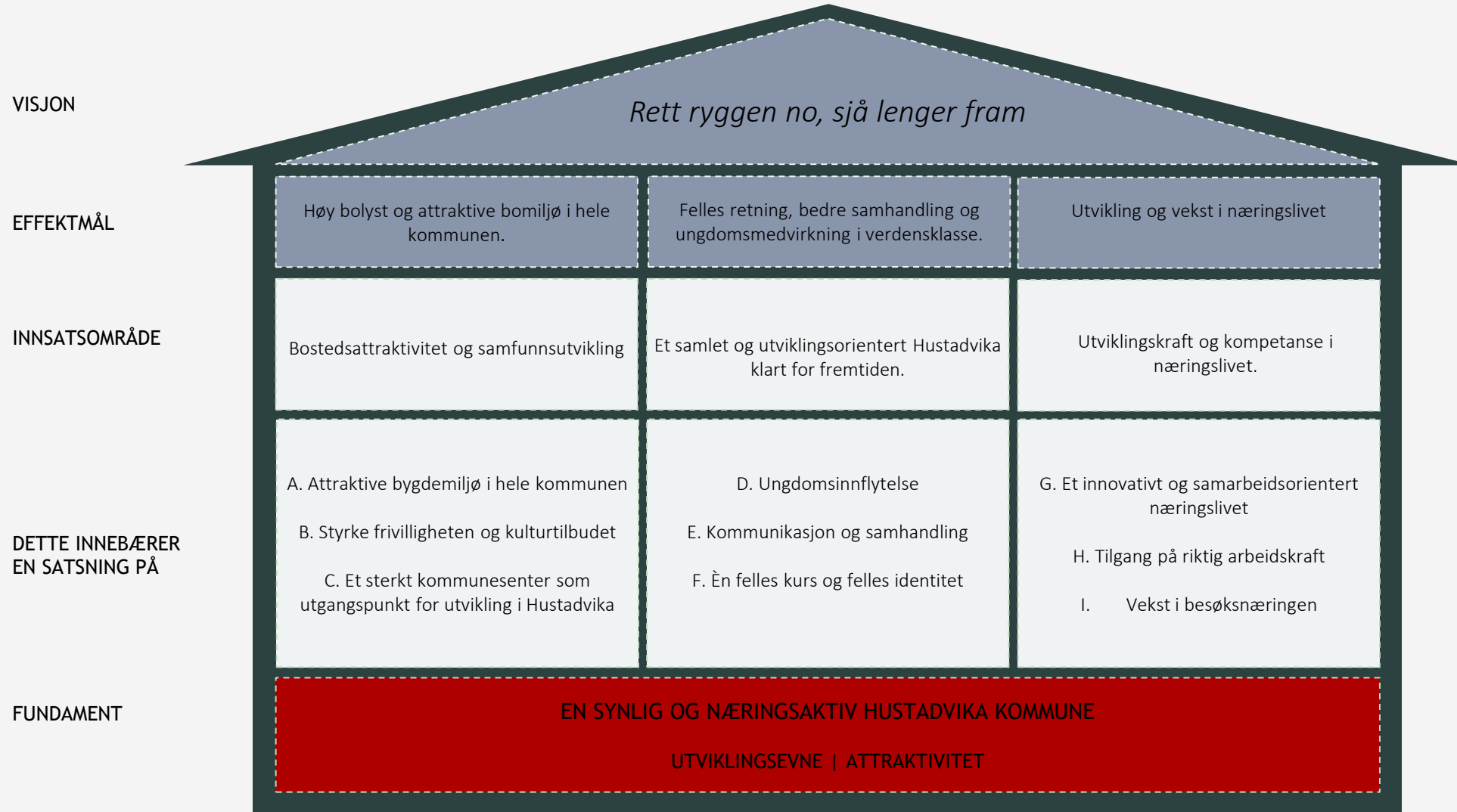
Kommunedirektøren i Hustadvika kommune, Per

Sverre Ersvik



Strategihuset for Hustadvika 2040

Hva vi vil oppnå, samt innsatsområdene og satsningene vi legger vekt på for å komme oss dit.



Effektmål og innsatsområde

Høy bolyst og attraktive bomiljø i hele kommunen.

Bolyst, trivsel og stabil/positiv befolkningsutvikling er et overordnet mål for utviklingsarbeidet og et uttrykk for hvilken retning kommunen ønsker å utvikle seg i. Bolyst handler om helheten i hverdagslivet: kvaliteten på nærmiljøene, trygghet i oppvekst og alderdom, kultur- og fritidstilbud, møteplasser og opplevelsen av tilhørighet. Ved trivsel styrkes både lojalitet til stedet og viljen til å bli boende. Dette er særlig viktig når arbeidskraft og unge familier blir mangelvare, og kommuner i økende grad må være attraktive både sosialt og funksjonelt for å lykkes.

Samtidig er bolyst og befolkningsutvikling tett koblet til kommunens evne til å skape framtidstro og forutsigbarhet. Stabil eller positiv befolkningsutvikling forutsetter at kommunen fremstår som et sted med muligheter - for arbeid, etablering, fellesskap og personlig utvikling.

Det innebærer å styrke lokale kvaliteter og identitet, redusere interne skillelinjer og sikre at hele kommunen oppleves som relevant og levende.

Økt bolyst og trivsel er ikke bare et mål i seg selv, men en sentral drivkraft for bærekraftig samfunnsutvikling og langsiktig utvikling.

Felles retning, bedre samhandling og ungdomsinnyttelse i verdensklasse

Tillit, samhandling og evne til effektiv gjennomføring av utviklingstiltak er en avgjørende forutsetning for å lykkes med utvikling i Hustadvika. Tillit mellom politikere, administrasjon, næringsliv, frivillighet og innbyggere skaper handlingsrom og reduserer konfliktnivået i utviklingsarbeidet. Når aktørene har tillit til hverandres roller, kompetanse og intensjoner, blir det lettere å samles om felles mål og prioriteringer. Bedre samhandling innebærer tydeligere dialog, tidligere involvering og mer åpne prosesser, der ulike perspektiver blir sett som en ressurs fremfor en hindring. Dette bidrar til større eierskap til beslutninger og økt legitimitet i gjennomføringen av tiltak.

Samtidig er tillit og samhandling tett knyttet til kommunens evne til å omsette planer og strategier til konkret handling. Raskere og mer forutsigbar gjennomføring av utviklingstiltak forutsetter klare roller, effektive beslutningsprosesser og god koordinering på tvers av sektorer, nivåer og gode medvirkningsprosesser.

Fremtiden for Hustadvika tilhører de unge innbyggerne i kommunen, og med en ambisjon om å sette ungdom i fokus, sikre en løpende, reell og koordinert medvirkning skal vi sikre ungdomsmedvirkning i verdensklasse, der unge mennesker oppriktig skal få være med å forme Hustadvika for fremtiden.

Over tid vil dette styrke kommunens utviklingsevne, bidra til bedre resultater i utviklingsarbeidet og gi både innbyggere og næringsliv økt tillit til at kommunen evner å levere på ambisjoner og vedtak.

Utvikling og vekst i næringslivet

Riktig kompetanse er avgjørende for, næringslivets konkurransekraft og den samlede utviklingsevnen i lokalsamfunnet. Demografiske endringer, økt konkurranse om arbeidskraft og rask omstilling i arbeidslivet gjør det nødvendig å jobbe mer strategisk og langsiktig med kompetanseutvikling og rekruttering. Dette handler ikke bare om å fylle ledige stillinger, men om å sikre robuste fagmiljøer, utviklingskompetanse og evne til kontinuerlig fornyelse.

Tettere samspill mellom kommune, næringsliv, utdanningsinstitusjoner og regionale aktører er nødvendig for å sikre bedre samsvar mellom kompetansebehov og utdanningstilbud, og for å skape felles løsninger på rekrutteringsutfordringer.

Samarbeid lokalt og regionalt gir også grunnlag for deling av ressurser, felles læringsarenaer og mer målrettede tiltak, som lærlingeordninger, praksisplasser og etter- og videreutdanning. Når aktørene jobber mer koordinert mot felles mål, styrkes både gjennomføringsevnen og attraktiviteten til kommunen som helhet. På denne måten blir kompetanse, rekruttering og samarbeid ikke bare et innsatsområde, men en langsiktig investering i bærekraftig utvikling og framtidig verdiskaping.

Besøksnæringen er en av de mest verdiskapende distriktsnæringene, med store ringvirkninger til handel, kultur, mat og lokale tjenesteytere. Ved å utvikle natur- og kulturressursene kommunen allerede har – som Atlanterhavsvegen og kystlandskapet – kan Hustadvika skape nye arbeidsplasser, styrke omdømmet og bygge et mer robust og diversifisert næringsliv.

En synlig og næringsaktiv kommune

En synlig og næringsaktiv kommune kjennetegnes av klar og konsistent kommunikasjon, forutsigbarhet, tilgjengelighet og forståelse for næringslivets behov. Det innebærer konsistente svar, gode dialoger, tydelige rammer, effektive prosesser og en administrasjon som opptrer løsningsorientert og profesjonelt i møte med bedrifter og gründere. Når kommunen har klare planer, effektiv og forutsigbar saksbehandling og tydelige kontaktpunkter, reduseres risiko og usikkerhet for næringslivet.

Økning i regulatoriske krav kan i mange tilfeller innebære mer kompleksitet i saksutredninger. Saksbehandling tar lengre tid samtidig som nye krav ofte også oppleves som nye begrensninger for ønsket handlingsrom for planlegging og vekst. Riktig kompetanse og tilstrekkelig med ressurser er viktig.

Samtidig handler næringsaktiv om relasjoner, dialog og samspill. En kommune som lykkes med næringsutvikling legger til rette for jevnlig og strukturert dialog med næringslivet, involverer bedrifter tidlig i plan- og utviklingsprosesser og ser næringslivet som en aktiv medspiller i samfunnsutviklingen. Gjennom samarbeid, tillit og gjensidig forståelse kan kommunen og næringslivet sammen identifisere muligheter, løse utfordringer og realisere felles ambisjoner.

En synlig og næringsaktiv kommune fremheves ikke som et eget innsatsområde i planen, men beskrives som en grunnplanke og forutsetning for å lykkes med Hustadvika 2040.

Resultatmål

For å bidra til å nå effektmålene har vi satt følgende resultatmål:

Høy bolyst og attraktive bomiljø i hele kommunen

- Boligmarkedet og bomiljøene i hele kommunen er blitt mer mangfoldig og helhetlig. Det er flere utleieboliger.
- Folketallet i aldersgruppa under 40 år skal utvikle seg bedre enn landsgjennomsnittet.
- Kommunene samspiller godt med en frivillig sektor som er en aktiv og sentral bidragsyter til utvikling i kommunen.
- Det er videreutviklet et levende, mangfoldig og konsentrert sentrum i Elnesvågen, som leverer tjenester, service, boliger og møteplasser.

Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika

- Det lokale særpreget og den lokale identiteten i Hustadvika er tydeligere definert og etablert.
- Det er etablert varige system og arenaer for kommunikasjon og samarbeid, særlig med unge, som bygger opp under en god utviklingskultur.
- Unge mennesker på vei ut av videregående skole ønsker å bli boende eller flytte tilbake.

Utviklingskraft og kompetanse i næringslivet

- Verdiskapningen fra privat sektor har økt i takt med, eller raskere enn, gjennomsnittet for Norge.
- Det er utviklet en sterkere samarbeids- og delingskultur, og etablert sterke lokale nettverk/samarbeidsarenaer i næringslivet, som er stabile, inkluderende og kompetansedrivende.
- Økt bruk av virkemidler fra Innovasjon Norge og Forskningsrådet.
- Økt antall bedrifter og arbeidsplasser knyttet til besøk og reiseliv.

De fleste av målene blir rapportert kvalitativt, samt at det hvert andre år i programmet blir gjennomført en forsterket programstatusvurdering som inkluderer gjennomføring av en ny spørreundersøkelse som måler utviklingen på de samme spørsmålene som ble stilt ved oppstarten av programmet. Statistisk sentralbyrå (SSB) og Møre og Romsdal fylkeskommune gir innsikt i befolkningsutvikling, demografi og økonomisk utvikling i lokale bedrifter. For å måle lønnsomhet blir det hentet ut data fra Proff Forvalt.

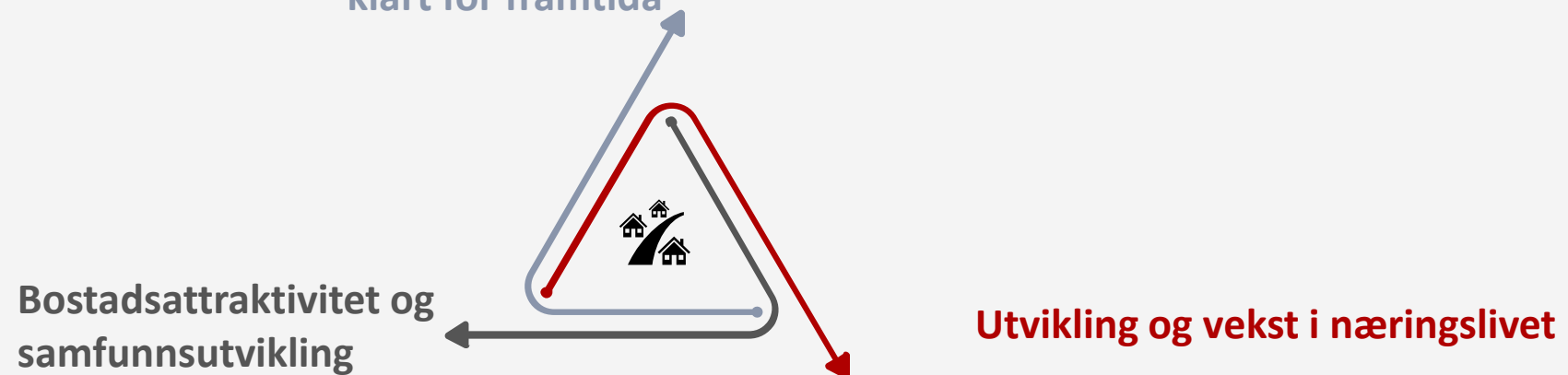


Begrunnelse og strategier for innsatsområdene



På de følgende sidene gis det en begrunnelse og forklaring for valg av innsatsområder og strategier basert på innspillene i planarbeidet. All utviklingsaktivitet er dynamisk, og valg og prioritering av innsatsområde kan endres gjennom utviklingsperioden.

Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika klart for framtida



Begrunnelse og strategier - Bostedsattraktivitet og samfunnsutvikling

Valg av bosted avgjøres i økende grad av helheten i hverdagslivet; trygghet, gode tjenester, møteplasser, kultur- og fritidsaktiviteter, boligmuligheter og opplevelsen av tilhørighet. Funn fra både spørreundersøkelser og medvirkningsprosessen viser tydelig at Hustadvika har sterke kvaliteter, men at disse ikke er godt nok tilgjengelige, synlige eller utviklet i alle deler av kommunen.

Spørreundersøkelsene avdekker at enkelt opplever at det er lav attraktivitet, svak tilrettelegging for nye bomuligheter og begrenset innsats for å hindre fraflytting. Flere grupper vurderer at utvalget og arbeid med boligutvikling er svakt, og peker på behov for flere og mer varierte boliger, leiligheter og rimelige tomter. Et fokus på boligutvikling underbygges også av at næringslivet ser attraktive boliger som en direkte forutsetning for rekruttering.

Medvirkningsmøtene fremhever samtidig at levende bygder, møteplasser og et godt fritids- og kulturtilbud er avgjørende for trivsel og bolyst. Frivilligheten og dugnadsånden løftes fram som en av Hustadvikas største styrker, men lag og foreninger etterlyser bedre struktur, koordinering, støtte og felles arenaer for aktivitet. Et rikt kultur-, idretts- og foreningsliv finnes allerede, men mangler helhetlige rammer og synlige kanaler som når ut til innbyggerne. Innspillene viser også at tilbud nær folk - spesielt ungdomstilbud, møteplasser og tilgjengelighet til aktiviteter - er en sentral forutsetning for attraktive lokalsamfunn. Noen opplever en for sterk sentralisering av tilbud, og påpeker at dette kan svekke trivsel og tilhørighet.

Et sterkt kommunesenter kan gi vekst for hele kommunene, og mange peker også på at det er svært viktig for utvikling av hele kommunen at man lykkes med å utvikle kommunesenteret som et levende, attraktivt og funksjonelt sentrum som styrker både kommunen som helhet og sammenhengen mellom bygdene. Til sammen peker funnene på et tydelig behov for å styrke helheten i lokalsamfunnene: mer tilgjengelige og mangfoldige boliger, flere og bedre møteplasser, styrket frivillighet, og et synlig og koordinert fritids- og kulturtilbud.

Valgte strategier er:

- **Attraktive bygdemiljø i hele kommunen.** Sikre et variert og stedstilpasset boligtilbud i alle deler av kommunen, og utvikle levende nærmiljø med møteplasser og tilbud som styrker trivsel, tilhørighet og hverdagskvalitet.
- **Styrke frivilligheten og kulturtilbudet.** Videreutvikle frivilligheten gjennom bedre struktur, koordinering, synlighet og tilgjengelige arenaer. Bygge et sterkt og inkluderende kultur- og fritidstilbud som når ut til hele kommunen og alle aldersgrupper.
- **Et sterkt kommunesenter som utgangspunkt for utvikling i Hustadvika.** Et levende, attraktivt og funksjonelt kommunesenter som styrker både kommunen som helhet og sammenhengen mellom bygdene - uten å svekke lokale kvaliteter og tilbud i øvrige deler av kommunen.

Begrunnelse og strategier - Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika klart for fremtiden.

Funn fra spørreundersøkelsene viser tydelig at tilliten mellom næringsliv, innbyggere og kommunen er lav, og at både politikere og administrasjon vurderes som lite utviklingsorienterte og lite tilgjengelige. Samtidig peker både foreldre, næringsliv og frivillighet på politisk polarisering, bygdevis fragmentering og svak felles identitet som sentrale barrierer. Dette svekker kraften i utviklingsarbeidet og gjør det vanskeligere å stå samlet om vanskelige prioriteringer.

Medvirkningsmøtene viser et sterkt ønske om bedre dialog, mer åpenhet og tydeligere strukturer for samarbeid, på tvers av sektorer, bygder og generasjoner. Flere peker på at mangel på koordinering, lite forutsigbarhet og svake kommunikasjonskanaler skaper misforståelser og konflikt, og gjør at nye ideer ofte møtes med skepsis heller enn nysgjerrighet. Dette hemmer innovasjon, skaper avstand og gjør utviklingsarbeidet tregere enn nødvendig.

Ungdomsinnflytelse løftes frem som spesielt viktig. Ungdom opplever i liten grad å bli involvert i beslutninger som angår dem - som oppveksttilbud, fritidsarenaer, mobilitet og bolig. Samtidig viser erfaringene at unge representerer både perspektiver, behov og løsningsidéer som ofte er underrepresentert i tradisjonelle prosesser. Systematisk involvering av unge er derfor ikke bare et demokratisk spørsmål, men et strategisk grep for å sikre kvalitet, forankring og framtidrettede prioriteringer, og det er et sterkt ønske om at Hustadvika skal lykkes med ungdomsmedvirkning fremover.

Både innbyggerundersøkelsene og medvirkningsmøtene peker også tydelig på behovet for en sterkere felles identitet og kultur for «vi» fremfor «Eide vs. Fræna». Usunn lokalpatriotisme skaper konflikter, svekker omdømmet og gjør det vanskelig å mobilisere felles innsats. En offensiv og samlende identitetsbygging omtales som avgjørende for å bygge stolthet, retning og et fellesskap som står sammen om utviklingen.

Til sammen viser funnene at Hustadvika trenger å styrke tillit, samhandling, felles retning, kommunikasjon og medvirkning for å lykkes med hele utviklingsprogrammet. Et samlet Hustadvika - hvor aktørene samarbeider, deler kunnskap og drar i samme retning - er en forutsetning for å gjennomføre strategiene og bygge en utviklingskultur som varer

Valgte strategier er:

- **Ungdomsinnflytelse.** Bygge strukturer og arenaer som sikrer reell, kontinuerlig og representativ involvering av ungdom - fra barneskole til videregående - i utvikling av tjenester, tilbud og prioriteringer i kommunen. Dette styrker kvalitet, forankring og framtidrettet utvikling.
- **Kommunikasjon og samhandling.** Profesjonalisere og samordne kommunikasjon og dialog mellom kommune og innbyggere og i lokalsamfunnet - med tydelige kanaler, bedre tilgjengelighet og mer aktiv informasjonsdeling. Økt transparens, åpenhet og forståelige prosesser bygger tillit og skaper forutsigbarhet.
- **En felles kurs og felles identitet.** Utvikle og forsterke en samlende vi-identitet for Hustadvika, gjennom aktiv omdømmebygging, synliggjøring av styrker og historier, og tydeliggjøring av hva Hustadvika står for. Dette skal redusere konflikter, skape stolthet og styrke gjennomføringsevnen.

Begrunnelse og strategier - Utviklingskraft og kompetanse i næringslivet.

Hustadvika har et sterkt og variert næringsliv basert på naturressurser, industri, havbruk, landbruk og tjenesteyting. Innspillene viser tydelig at kommunen har solide konkurransefortrinn - høy lokal arbeidskraft, langsiktige bedrifter, relativt god tilgang på energi, sterke råvarebaser og gryende klyngetendenser innen både prosess, stein, havbruk og maritim næring. Likevel pekes det bredt på store utviklingsmuligheter som i dag ikke utnyttes godt nok. Det er også stort potensial for mer vekst og nyskaping i de lokale bedriftene, blant annet målt ved at vi ser at det i dag, men noen få unntak, er relativt lite bruk av utviklingsmidler fra Innovasjon Norge og Forskningsrådet.

Den største felles utfordringen næringslivet peker på er mangel på riktig kompetanse og arbeidskraft, både i privat sektor og i kommunen. Næringslivet melder om kritisk knapphet på fagarbeidere, teknisk kompetanse, prosesskjemi, automasjon, ingeniører og ungdom som velger praktiske fag. Uten et sterkere og mer systematisk samarbeid mellom skole, næringsliv og kommune vil utviklingsevnen svekkes, og både rekruttering og verdiskaping rammes.

Videre peker næringslivet på fragmentert samarbeid, mangel på koordinerte initiativ og uutnyttede klyngefordeler. I dag er disse mulighetene delvis uforløste, og mangel på struktur hemmer innovasjonsevne og konkurransekraft.

Fra medvirkning og innspill er det pekt på et betydelig utnyttet potensial innen reiseliv og besøksøkonomi. Til tross for å være hjem til Atlanterhavsvegen - en av Norges mest ikoniske attraksjoner - er det begrenset satsing på opplevelser, infrastruktur, overnatting, formidling og helårs reiseliv. Medvirkningsmøtene beskriver naturressurser, stinett, kystlandskap og lokal kultur som store, men underutviklede muligheter. Besøksnæringen trekkes også fram som et område som kan bidra til mer mangfold i næringslivet, skaper ringvirkninger for handel, mat, kultur og frivillighet, bygger identitet og stolthet, og gir synergier inn i «det gode livet» og bostedsattraktivitet.

Til sammen peker funnene på at Hustadvika trenger en mer koordinert, innovasjonsorientert og framtidsrettet næringsutvikling, der kommunen tar en aktiv rolle som medspiller og fasilitator. Satsing på samarbeid, kompetanse og reiseliv er avgjørende for å styrke utviklingsevnen og skape ny vekst.

Valgte strategier er:

- **Et innovativt og samarbeidsorientert næringsliv.** Utvikle et mer variert, robust og innovasjonsorientert næringsliv gjennom nyskaping og utvikling, strukturerte samarbeid, klynger, felles satsinger og koordinerte utviklingsprosjekter. Fasilitere møteplasser, samarbeid og samhandling mellom bedrifter, bransjer og utdanningsmiljø
- **Tilgang på riktig arbeidskraft.** Lukke kompetansegapet gjennom sterkere og mer systematiske samarbeid mellom kommune, næringsliv, videregående skole og andre utdanningsmiljøer. Etablere felles rekrutteringsløp, praksisarenaer, lærlingeordninger, karriereveiledning og tiltak for å beholde og hente kompetanse.
- **Vekst i besøksnæringen.** Løfte besøksnæringen som en strategisk vekstbransje ved å utvikle helhetlige opplevelser, bedre tilrettelegging, styrket infrastruktur, profesjonalisert markedsføring og helårs besøksøkonomi. Bygge videre på Atlanterhavsvegen, kystlandskapet, naturressurser og lokal kultur som unike kvaliteter - og skape flere arbeidsplasser, større lokal verdiskaping og sterkere identitet.

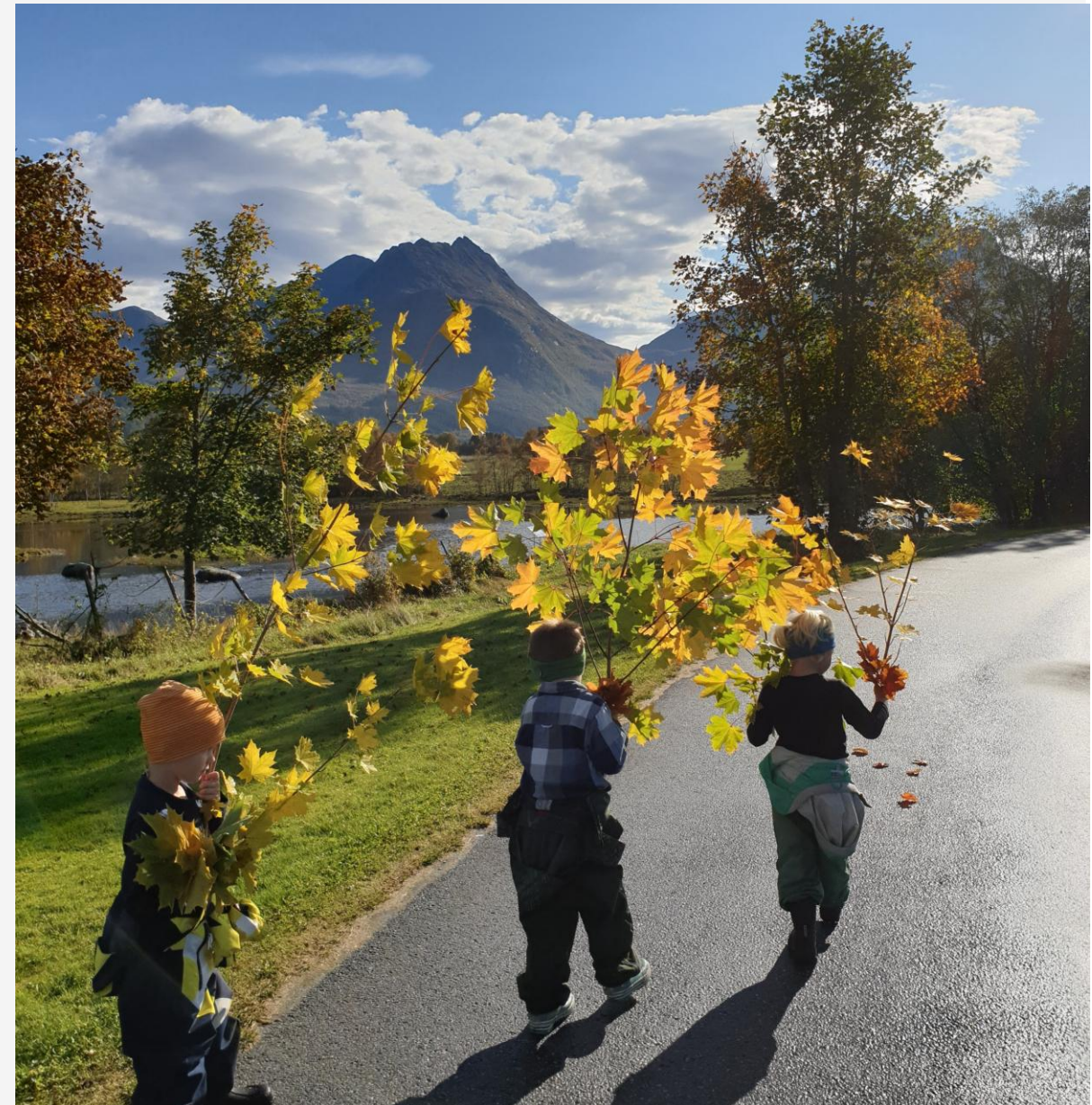
Bærekraftig utvikling er førende for arbeidet i innsatsområdene

Hustadvika 2040 ønsker en utvikling som legger vekt på sosial, økonomisk og miljømessig bærekraftig utvikling ved å prioritere følgende bærekraftsmål:

- Mål 3: God helse og livskvalitet
- Mål 4: God utdanning
- Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- Mål 9: Industri, innovasjon og infrastruktur
- Mål 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn
- Mål 17: Samarbeid for å nå målene

Disse målene er tett knyttet sammen med innsatsområdene for Hustadvika 2040, og skal være retningsgivende for prioritering av prosjekter og tiltak innenfor innsatsområdene i den årlige handlingsplanen, samt for tildeling av tilskudd.

En sterk grad av bevissthet for hva dette faktisk innebærer ved tilnærmingen til arbeid i prosjekter og for tilnærming for gjennomføring av tiltak, vil bidra til beslutninger og løsninger med reell bærekraftig påvirkning og dermed utvikling.



Sammenheng mellom bærekraftsmål og innsatsområdene i Hustadvika 2040



Høy bolyst og attraktive bomiljø i hele kommunen.

Bærekraftsmål 3 fokuserer på god helse, forebyggende arbeid og livskvalitet, noe som gjør folkehelse og trivsel i Hustadvika til sentrale temaer i det videre arbeidet. Psykisk helse, tilhørighet og mestring er avgjørende for å bli boende. Dette innebærer å utvikle miljøer med gode kultur- og fritidstilbu som fremmer innbyggernes velvære og livsglede.

Bærekraftsmål 11 fokuserer på inkluderende lokalsamfunn og god stedsutvikling ved å legge til rette for boligkvalitet, godt nærmiljø, transport, møteplasser, kultur- og fritidstilbud og grøntområder. Gjøre både sentrum og bygger attraktive å bo i. Folk kan ta klima- og miljøvennlige valg, leve meningsfulle liv og oppnå både økonomisk og sosial vekst.



Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika klart for fremtiden.

Innenfor innsatsområdet «Et samlet og utviklingsorientert Hustadvika rustet for fremtiden» står mål 17 sentralt. Bærekraftsmål 17 fokuserer på samarbeid for å nå de overordnede målene.

Gjennom å fremme effektiv ledelse, samarbeid og utveksling av kunnskap og ressurser, legger målet til rette for en helhetlig tilnærming hvor Hustadvika kan jobbe samlet for å sikre bærekraftig utvikling og tilpasning til fremtidige utfordringer. Dette krever at alle aktører viser vilje til medvirkning, samarbeider på tvers av sektorer og geografiske områder for å realisere målene i Hustadvika 2040.



Utvikling og vekst i næringslivet

Bærekraftmålet 4 setter fokus på utdanning som grunnleggende fundamentet for vekst og utvikling. Utdanning innebærer en inkluderende opplæring av god kvalitet for alle. Dette er en av de viktigste byggsteinene for velstand, helse og likeverd i lokalsamfunnet. Mål 4 omhandler også tilgangen til gode lærere og kvalitet i undervisningen - hele veien fra barneskole til universitetet.

Bærekraftsmålene 8 og 9 utgjør de to andre grunnleggende fundamentene for innsatsområdet ved å sikre bærekraftig økonomisk vekst, anstendig arbeid for alle, samt fremme innovasjon, infrastruktur og bærekraftig industrialisering.

Disse målene gir en struktur for å utvikle dagens næringsliv gjennom økt produktivitet og sysselsetting, samtidig som de legger til rette for langsiktig vekst og innovasjon som gjør næringslivet bedre rustet til fremtidige behov og utfordringer. For å oppnå dette må Hustadvika 2040 fokusere på effektiv ressursbruk og unngå at økonomisk vekst skjer på bekostning av natur, klima eller miljø. Ved å fremme lokal innovasjon og støtte bærekraftige næringsprosjekter kan programmet også bidra til økonomisk vekst og skape nye arbeidsplasser i kommunen, særlig innenfor bransjer hvor Hustadvika har særlig konkurransefortrinn.

Organisering

Hustadvika kommune er eier av utviklingsprogrammet Hustadvika 2040, og ansvarlig for midlene knyttet til Hustadvika 2040. Kommune skal godkjenne strategiplanen, vurdere prosessen, rapportere framdrift, søke midler for kommende år og sikre at utviklingsarbeidet blir gjennomført i tråd med handlingsplanen. Kommunestyret velger organisasjonsform og delegerer myndighet til et styret for Hustadvika 2040.

Styret i Hustadvika 2040 skal bestå av:

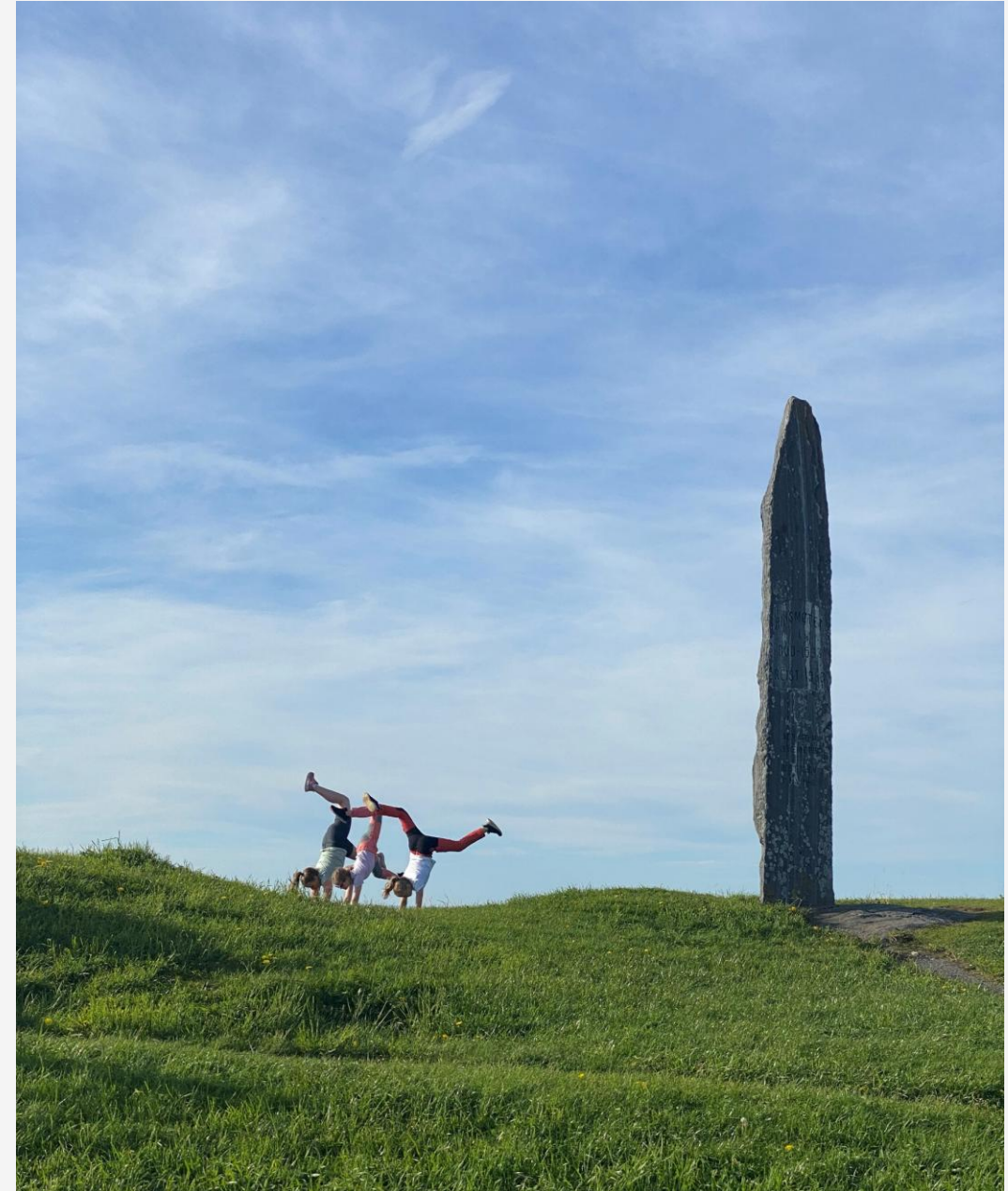
- Ordfører (leder)
- En politiker valgt av kommunestyret
- Leder av Hustadvika næringsforum
- En øvrig representant for næringslivet
- En representant fra kultur/ frivillighet
- Ungdomsrepresentant
- Pensjonistrepresentant

I tillegg har følgende observatørstatus i styret:

- Innovasjon Norge
- Møre og Romsdal fylkeskommune
- Kommunedirektøren i Hustadvika kommune

Styret velges for to år om gangen. Formannskapet er valgkomite.

Det blir ansatt en prosjektleder i 100 % stilling for å drive programmet framover.



Finansiering

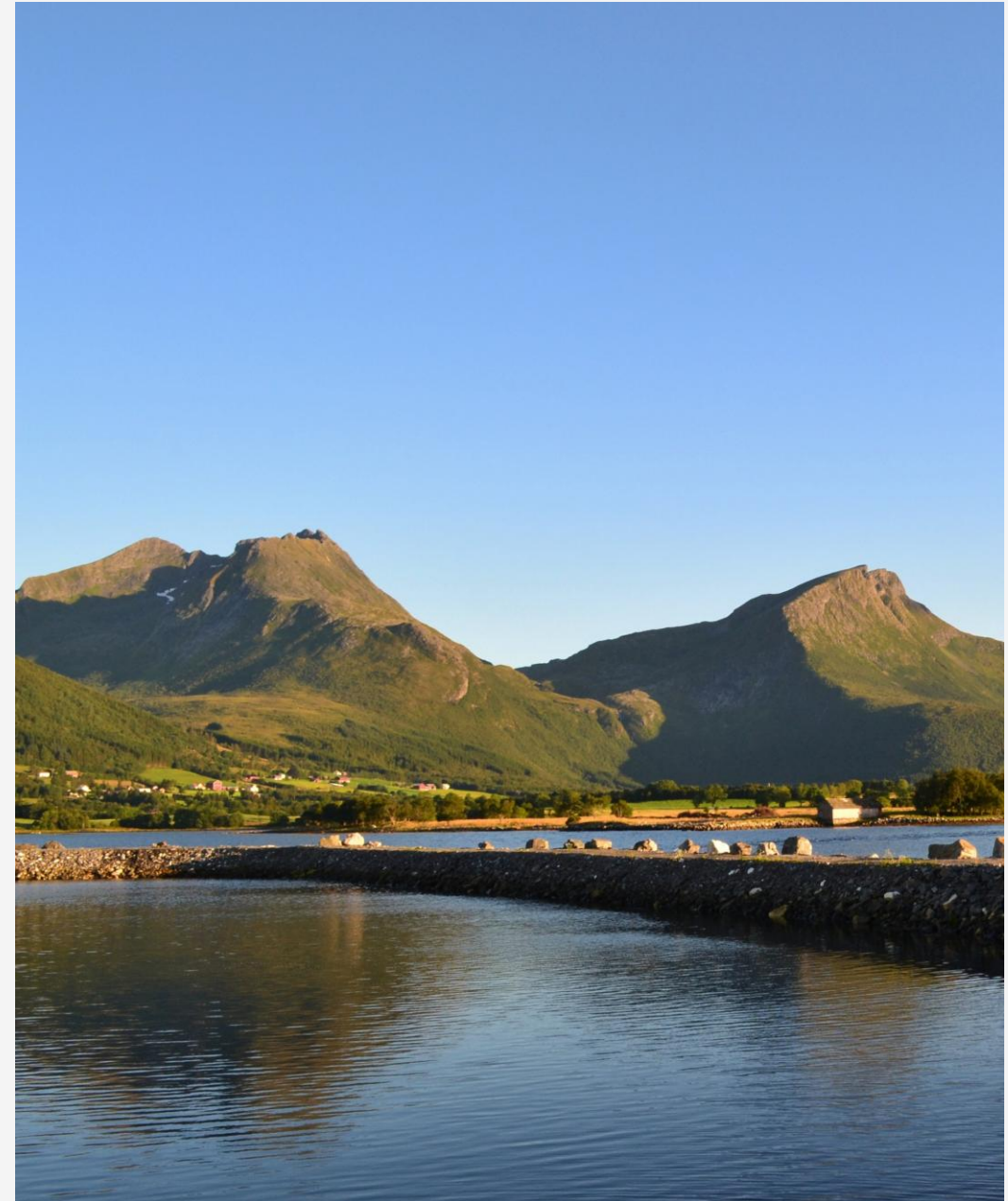
Hustadvika 2040 vil bli finansiert gjennom midler fra fylkeskommunen, samt egenandel fra kommunen og egeninnsats fra næringsliv, lag og foreninger.

Ambisjonen er en total finansiering over 6 år i første omgang, der Møre og Romsdal fylkeskommune bidrar med inntil 4 millioner kroner årlig. I tillegg bidrar Hustadvika kommune med inntil 1 million kroner i egne midler årlig.

Ut over prosjektledelse og driftsmidler vil det det være en fleksibel ramme, der det med normal prosjektaktivitet anslås en fordeling med 25 % til bolyst og attraktive bomiljø, 25 % til et samlet Hustadvika og 50 % til utvikling i næringslivet.

Midlene skal benyttes på en måte som gir merverdi til eksisterende tiltak og tilskudds- og støtteordninger. Støtten skal bidra til å bygge langsiktige og robuste strukturer, og fungere som en katalysator for å utløse ytterligere tilskuddsmidler. Gjennom dette sikres en effektiv ressursbruk, som styrker og videreutvikler etablerte initiativer i Hustadvika, og skaper varige løsninger og synergieffekter på tvers av ulike satsingsområder.

På neste side presenteres retningslinjene for tildeling av midler for Hustadvika 2040.



Retningslinjer for tildeling av midler Hustadvika 2040

1. Formål og anvendelse

Disse retningslinjene skal ligge til grunn for tildeling av midler innenfor utviklingsprogrammet Hustadvika 2040. Midlene skal bidra til å realisere programmets visjon «*Rett ryggen no, sjå lenger fram*» gjennom målrettede tiltak som styrker kommunens utviklingsevne, attraktivitet og langsiktige verdiskaping.

Tildelinger etter disse retningslinjene gjelder både:

- søkbare midler til eksterne aktører (bedrifter, lag, foreninger, samarbeid), og
- utviklingsmidler som disponeres av prosjektorganisasjonen innenfor vedtatt handlingsplan.

2. Strategisk forankring

Alle tildelinger skal være tydelig forankret i:

- effektmål og innsatsområder i Hustadvika 2040,
- årlig vedtatt handlingsplan, og
- Prioriterte bærekraftsmål (3, 4, 8, 9, 11 og 17).

Tiltak som ikke kan dokumentere slik forankring, skal som hovedregel ikke prioriteres.

3. Overordnede prinsipper for tildeling

Tildeling av midler i Hustadvika 2040 skal bygge på følgende prinsipper:

For det første skal midlene ha utløsende effekt. Støtte skal bidra til å realisere tiltak som ellers ikke, eller i redusert form, ville blitt gjennomført. Midlene skal redusere risiko, øke gjennomføringsevne eller styrke samarbeid og mobilisering.

For det andre skal midlene gi merverdi utover eksisterende innsats. Midlene skal ikke erstatte ordinær drift, allerede finansierte tiltak eller lovpålagte oppgaver, men bidra til utvikling, innovasjon og forbedring.

For det tredje skal tiltakene bidra til varige effekter. Det skal legges særlig vekt på tiltak som bygger strukturer, kompetanse,

samarbidsarenaer og langsiktig kapasitet, fremfor kortsiktig aktivitet alene.

For det fjerde skal midlene støtte fellestiltak og samarbeid. Tiltak som involverer flere aktører, bygger felles løsninger eller har bred overføringsverdi, skal prioriteres fremfor isolerte enkeltinitiativer.

For det femte skal tildelingene være fleksible innenfor tydelige rammer. Rammene følger innsatsområder og handlingsplan, mens styret og prosjektorganisasjonen skal ha handlingsrom til å prioritere tiltak med størst effekt over tid.

4. Prioritering mellom innsatsområder

Som utgangspunkt skal fordeling av midler reflektere hovedlinjene i planen, der:

- utvikling og vekst i næringslivet er et tyngdepunkt,
- bolyst og attraktive bomiljø, og
- et samlet og utviklingsorientert Hustadvika utgjør viktige og gjensidig forsterkende innsatsområder.

Styret kan gjøre justeringer mellom innsatsområdene basert på tiltak med særlig høy forventet effekt, behov for å styrke utviklingsevne eller samhandling, eksternt medfinansiering eller mulighet for å utløse andre virkemidler.

5. Tildelingskriterier

Ved vurdering av søknader og prioritering av tiltak skal følgende kriterier legges til grunn i en helhetlig vurdering:

- Tiltakets bidrag til måloppnåelse i Hustadvika 2040, herunder sammenheng med innsatsområder og effektmål.
- Tiltakets utløsende effekt og grad av merverdi, herunder i hvilken grad støtten er avgjørende for gjennomføring eller kvalitet.
- Forventede langsiktige effekter, inkludert ringvirkninger, læring, kompetanse eller styrket samarbeid.

- Gjennomføringsevne hos søker eller prosjektansvarlig, inkludert realistisk plan, organisering, samarbeidspartnere og finansiering.
- Grad av egeninnsats og medfinansiering, økonomisk eller i form av arbeidsinnsats.
- Bidrag til samarbeid, samhandling og felles løsninger på tvers av aktører, bygder eller sektorer.

6. Søkergrupper og avgrensninger

Midlene kan tildeles:

- bedrifter og næringsaktører,
- lag, foreninger og frivillige organisasjoner,
- utviklings- og samarbeidskonstellasjoner,
- kommunen, når tiltaket har tydelig utviklings- og omstillingseffekt.

Midler skal som hovedregel ikke brukes til:

- ordinær drift, enkeltstående arrangement uten utviklingsperspektiv,
- tiltak som fullt ut kan finansieres gjennom andre etablerte ordninger.

7. Beslutning, likebehandling og oppfølging

Tildeling av midler skal skje i tråd med prinsippene om likebehandling, åpenhet og etterprøvnbarhet. Styret for Hustadvika 2040 delegerer beslutningsmyndighet innenfor fastsatte rammer, og større eller prinsipielle tildelinger behandles av styret.

Alle tildelinger skal følges opp med krav til rapportering tilpasset tiltakets omfang og risiko. Erfaringer fra gjennomførte tiltak skal brukes aktivt i videre utvikling av handlingsplan og virkemiddelbruk.

Omstillingsstyret vedtar ytterligere konkrete regler knyttet til støttesatser, tildelingsmyndigheter, satser og rammer for egeninnsats etc., før prosjektoppstart.



Hustadvika 2040

Rett ryggen no, sjå lenger fram.

Handlingsplan

Dato for siste versjon: 21.04.2026
Behandlet av styringsgruppen for strategi- og forankringsfasen: 21.04.2026
Godkjent av kommunestyret: xx.xx.xxxx

Om handlingsplanen

Handlingsplanen for Hustadvika 2040 beskriver tiltak som kan starte opp fra første år av utviklingsprogrammet. Tiltakene bygger direkte på strategiene og innsatsområdene i planen, og er utviklet med utgangspunkt i bred medvirkning fra næringsliv, frivillighet, ungdom, innbyggere og kommuneorganisasjonen i strategi- og forankringsfasen.

Tiltakslisten er ment å være et operativt styringsverktøy for gjennomføring av Hustadvika 2040, og gir retning for hvordan tilgjengelige midler og ressurser skal prioriteres. Flere av tiltakene har en flerårig karakter og vil kreve kontinuerlig oppfølging og videreutvikling over tid, mens andre er avgrensede tiltak som kan gjennomføres eller realiseres innenfor ett planår.

Handlingsplanen er samtidig dynamisk. Tiltakslistene skal utvikles, justeres og prioriteres årlig i takt med erfaringer, endrede behov og nye muligheter, innenfor rammene av vedtatt strategi og innsatsområder. Dette gir nødvendige handlingsrom til å prioritere tiltak med størst effekt, sikre fleksibilitet i gjennomføringen og styrke programmets samlede utviklingsevne.

Tiltakene i handlingsplanen omfatter både:

- tiltak som skal gjennomføres av prosjektorganisasjonen for Hustadvika 2040, og
- tiltak der det legges til rette for søkbare midler til bedrifter, lag, foreninger og andre aktører, i tråd med fastsatte retningslinjer og tildelingskriterier

Tiltakene i handlingsplanen er utformet slik at de samlet sett bygger opp under hverandre på tvers av innsatsområdene bolyst og attraktive bomiljø, et samlet Hustadvika og utvikling i næringslivet. Flere virkemidler og temaer går igjen, som møteplasser, ungdomssatsing, samhandling og synliggjøring, men tiltakene har tydelige og avklarte formål innenfor hvert innsatsområde.

Støtten skal utløse tiltak som ellers ikke ville blitt gjennomført, gi merverdi utover ordinær drift og allerede finansierte aktiviteter, skape varige effekter (bygge struktur og kompetanse), prioritere samarbeid og fellestiltak med overføringsverdi.

Det vises også til retningslinjer for tildelinger av midler i Hustadvika 2040.



Handlingsplan - Bolyst og attraktive bomiljø

Strategier	Beskrivelse	Aktuelle tiltak	Konkretisering
A Attraktive bygdemiljø i hele kommune	Sikre et variert og stedstilpasset boligtilbud i alle deler av kommunen, og utvikle levende nærmiljø med møteplasser tilbud som styrker trivsel, tilhørighet og hverdagskvalitet.	Formulere klare kriterier og følge opp kommunens gjeldende boligstrategi	Hustadvika 2040 skal bidra til å følge opp og operasjonalisere gjeldene boligstrategi gjennom målrettede forstudier, analyser og kunnskapsgrunnlag. Dette kan omfatte kartlegging av boligbehov, boligtyper, lokalisering, eierformer og alternative finansierings- og gjennomføringsmodeller. Det kan gis søkbare midler til forstudier og pilotprosjekter i regi av private aktører eller samarbeid mellom kommune og næringsliv, der formålet er å utløse konkrete boligutviklingsprosjekter.
		Forprosjekter for nyskapende og profilerende utviklingsidéer	Støtte og styrke forstudier og forprosjekter knyttet til større og nyskapende ideer innen stedsutvikling, bolyst og samfunnsutvikling. Midlene skal bidra til å modne idéer med potensial for høy synlighet, identitet og langsiktig effekt, og kan gå til konseptutvikling, mulighetsstudier og partnerskap mellom private, frivillige og offentlige aktører.
		Utvikling av inkluderende møteplasser for barn og unge	Støtte og styrke utvikling, oppgradering eller etablering av attraktive møteplasser for barn og unge i hele kommunen. Tiltaket skal bidra til økt trivsel, inkludering og tilhørighet, og kan omfatte både fysiske møteplasser, aktivitetsarealer og nye former for organiserte eller uorganiserte tilbud. Tiltakene kan initieres av lag, foreninger eller andre lokale aktører.
		Bygdeutvikling	Støtte og styrkemindre, lokalt forankrede tiltak som styrker bygdemiljø, møteplasser, knutepunkt og hverdagskvalitet i lokalsamfunnene. Midlene skal støtte tiltak som bidrar til økt bolyst, frivillig engasjement og lokal utviklingskraft, og forutsetter lokal egeninnsats eller samarbeid mellom flere aktører.
B Styrke frivilligheten og kulturtilbudet	Videreutvikle frivilligheten gjennom bedre struktur, koordinering, synlighet og tilgjengelige arenaer. Bygge et sterkt og inkluderende kultur- og fritidstilbud som når ut til hele kommunen og alle aldersgrupper.	Videreutvikling av kultur- og fritidstilbud for barn og unge	Støtte og styrke utvikling av kultur-, fritids- og aktivitetstilbud for barn og unge, herunder støtte til utvikling av anlegg, fasiliteter og nye tilbud. Tiltaket skal bidra til bred deltakelse, tilgjengelighet i hele kommunen og langsiktige løsninger som styrker oppvekstmiljø og bolyst.
		Felles møteplass for frivilligheten	Prosjektorganisasjonen skal utrede og bidra til etablering av en felles møteplass for frivilligheten i Hustadvika, eksempelvis i form av et «Frivillighetens hus». Tiltaket kan omfatte konseptutvikling, organisering, samarbeid og finansieringsmodeller, i dialog med frivillig sektor og kommunen.
		Styrking og koordinering av frivillig aktivitet	Det skal utvikles bedre struktur og koordinering av frivillig aktivitet gjennom styrking eller videreutvikling av frivilligsentralfunksjoner. Dette inkluderer utvikling av felles oversikt, samordning av tilbud og bedre tilgjengelighet for innbyggere som ønsker å delta eller engasjere seg.
		Støtte til kultur- og arrangementsaktivitet i hele kommunen	Støtte og styrke kulturarrangement og aktivitetsbaserte tiltak i hele kommunen. Målet er å sikre et mangfold av arrangement som bidrar til liv, trivsel og møteplasser, og som når ulike målgrupper og geografiske deler av kommunen
C Et sterkt kommunesenter som utgangspunkt for utvikling i Hustadvika	Et levende, attraktivt og funksjonelt kommunesenter som styrker både kommunen som helhet og sammenhengen mellom bygdene – uten å svekke lokale kvaliteter og tilbud i øvrige deler av kommunen.	Stedsstrategi for Elnesvågen	Prosjektorganisasjonen skal bidra til å fasilitere og støtte en inkluderende og helhetlig prosess for å utarbeide stedsstrategi for Elnesvågen. Arbeidet skal skje i samarbeid med kommune, næringsliv, frivillighet og innbyggere, og legge grunnlag for videre prioriteringer og konkrete utviklingstiltak.
		Tiltak som gjør kommunesenteret til motor for utvikling i Hustadvika	Støtte og styrke tiltak som bidrar til å styrke kommunesenterets rolle som motor for utvikling i hele kommunen. Tiltakene skal ha overføringsverdi og ringvirkninger til øvrige bygder, og kan omfatte pilotprosjekter, møteplasser, aktiviteter eller samarbeid som bygger sammen sentrum og lokalsamfunn.

Handlingsplan- Et samlet Hustadvika

Strategier	Beskrivelse	Aktuelle tiltak	Konkretisering
D Ungdomsinnflytelse	Bygge strukturer og arenaer som sikrer reell, kontinuerlig og representativ involvering av ungdom – fra barneskole til videregående – i utvikling av tjenester, tilbud og prioriteringer i kommunen. Dette styrker kvalitet, forankring og framtidsrettet utvikling.	Strukturer for ungdomsmedvirkning i samarbeid mellom skole og kommune	Prosjektorganisasjonen skal etablere faste og forpliktende strukturer for dialog og medvirkning mellom skole og kommune der ungdom kan gi innspill til utviklingssaker, planer og prioriteringer. Målet er å sikre tidlig involvering og reell påvirkning før politisk behandling.
		Fast ungdomspanel	Det etableres et fast ungdomspanel for Hustadvika 2040, sammensatt på en representativ måte. Panelet skal være en integrert del av Hustadvika 2040s beslutnings- og medvirkningsstruktur
		Kobling mellom skole og lokalt næringsliv for karriere- og arbeidslivsinnsikt	Støtte til tiltak som knytter ungdom tettere til lokalt næringsliv, herunder bedriftsbesøk, bedriftsorienteringer, møteplasser og videreutvikling av Ungt Entreprenørskap. Tiltaket skal gi ungdom bedre kjennskap til lokale jobbmuligheter og karriereveier.
		Utviklingsmidler for ungdomsledede tiltak	Støtte til utviklingsmidler der unge kan søke støtte til tiltak og prosjekter de selv prioriterer for å gjøre Hustadvika mer attraktiv å bo i. Tiltaket skal stimulere til initiativ, engasjement og eierskap blant ungdom.
		Samordnet sommerjobbprogram i samarbeid mellom kommune og næringsliv	Prosjektorganisasjonen skal legge til rette for samarbeid mellom kommune og næringsliv for å utvikle et koordinert sommerjobbprogram for ungdom i Hustadvika. Målet er å gi flere unge tidlig arbeidserfaring og tilknytning til lokalt arbeidsliv.
E Kommunikasjon og samhandling	Profesjonalisere og samordne kommunikasjon og dialog mellom kommune og innbyggere og i lokalsamfunnet – med tydelige kanaler, bedre tilgjengelighet og mer aktiv informasjonsdeling. Økt transparens, åpenhet og forståelige prosesser bygger tillit og skaper forutsigbarhet.	Løpende dialogkanaler mellom ungdom og kommune	Det etableres digitale og/eller fysiske kommunikasjonskanaler som sikrer jevnlig dialog mellom ungdom, kommune og prosjektorganisasjonen. Kanalene skal være tilpasset målgruppen og brukes aktivt for innspill, informasjon og medvirkning.
		Utvikling og videreutvikling av arenaer for dialog og samhandling	Prosjektorganisasjonen skal initiere, videreutvikle og støtte arenaer og møteplasser som legger til rette for dialog og samhandling mellom innbyggere, næringsliv, frivillighet og kommune. Tiltakene skal bidra til økt forståelse, bedre samarbeid og felles eierskap til utviklingen av Hustadvika.
		Implementering og oppfølging av kommunikasjonsstrategi	Prosjektet skal støtte utvikling, implementering og operativ oppfølging av kommunens kommunikasjonsstrategi, i tett samspill med Hustadvika 2040. Målet er mer samordnet, tydelig og forutsigbar kommunikasjon, både internt i kommunen og eksternt mot innbyggere og næringsliv.
		Forstudie – en mer næringsaktiv og tilgjengelig kommune	Det gjennomføres en forstudie som vurderer hvordan Hustadvika kommune kan fremstå mer næringsaktiv, tilgjengelig og utviklingsorientert. Studien skal gi grunnlag for konkrete forbedringstiltak innen dialog, saksbehandling, rolleforståelse og samhandling med lokalt næringsliv.
		Felles digital aktivitets- og informasjonsportal	Videreutvikle og samle eksisterende løsninger til en felles digital portal som gir oversikt over aktiviteter, arrangement, møteplasser og initiativ i Hustadvika. Portalen skal være tilgjengelig for innbyggere, frivillighet og næringsliv.
		Synliggjøring og felles markedsføring av Hustadvika	Støtte og stykke markedsføring og synliggjøring av hele eller deler av Hustadvika, for eksempel gjennom felles kampanjer, nyhetsbrev eller tematiske satsinger. Formålet er å styrke omdømme, informasjonstilgang og stolthet.
F En felles kurs og identitet	Utvikle og forsterke en samlande vi-identitet for Hustadvika, gjennom aktiv omdømmebygging, synliggjøring av styrker og historier, og tydeliggjøring av hva Hustadvika står for. Dette skal redusere konflikter, skape stolthet og styrke gjennomføringsevnen.	Strategisk kommunikasjonsarbeid for å bygge tillit og samarbeidskultur	Prosjektorganisasjonen skal bidra til strategisk og bevisst kommunikasjonsarbeid som fremmer tillit, gjensidig forståelse og positiv samhandlingskultur mellom kommune, næringsliv, frivillighet og innbyggere. Dette inkluderer utvikling av kommunikasjonsmateriell, felles budskap og synliggjøring av muligheter i lokalt næringsliv.
		Utvikling og forankring av merkevaren Hustadvika	Prosjektorganisasjonen skal bidra til å utvikle, forankre og ta i bruk en tydelig merkevare for Hustadvika som bygger felles identitet, stolthet og tilhørighet. Merkevaren skal understøtte både samfunnsutvikling, bolyst og næringsutvikling.
		Samlende arenaer for felles retning og dialog	Det legges til rette for faste og åpne arenaer der næringsliv, innbyggere og kommune inviteres til dialog om utviklingssaker, planer og prioriteringer. Tiltaket skal bidra til bedre felles forståelse, reell medvirkning og opplevelse av samarbeid

Handlingsplan- Utvikling i næringslivet

Strategier	Beskrivelse	Aktuelle tiltak	Konkretisering
G Et innovativt og samarbeidsorientert næringsliv	Utvikle et mer variert, robust og innovasjonsorientert næringsliv gjennom nyskaping og utvikling, strukturerte samarbeid, klynger, felles satsinger og koordinerte utviklingsprosjekter. Fasilitere møteplasser, samarbeid og samhandling mellom bedrifter, bransjer og utdanningsmiljø	Forstudier og mulighetsstudier for etablering av nye næringer og videreutvikling av muligheter i Hustadvika	Det etableres søkbare midler til forstudier og mulighetsstudier for etablering av nye næringer og videreutvikling av eksisterende virksomhet i Hustadvika. Tiltaket skal støtte utviklingsprosjekter med utgangspunkt i ideer fra bedriftene, og bidra til systematisk oppfølging av både private og offentlige etableringsmuligheter.
		SMB-utvikling	Prosjektorganisasjonen skal ta initiativ til og fasilitere et strukturert SMB-utviklingsprogram rettet mot flere bransjer og næringer i Hustadvika. Programmet skal gi bedrifter tilgang til utviklingskompetanse innen strategi, innovasjon, ledelse og vekst. Forstudie gjennomføres i 2026.
		Styrking og videreutvikling av næringsforeningen	Det legges til rette for at næringsforeningen videreutvikles som en langsiktig, inkluderende og relevant samarbeidspartner for både næringsliv og kommune. Tiltaket kan omfatte støtte til organisasjonsutvikling, nye møteplasser og økt kapasitet til å drive felles utviklingsinitiativ.
		Samarbeidsprosjekter og klyngeutvikling i lokalt næringsliv	Det etableres støtte til samarbeidsprosjekter på tvers av bedrifter og bransjer, med mål om å bygge sterkere nettverk og klyngeinitiativer. Dette kan omfatte bransjevise møteplasser og felles utviklingsløp innen for eksempel stein, havbruk, bygg og besøksnæring.
		Arenaer og møteplasser for samhandling mellom næringsliv og samfunn	Prosjektorganisasjonen skal bidra til å etablere og videreutvikle arenaer og møteplasser som styrker dialog, samarbeid og felles forståelse mellom næringslivet, kommunen og øvrige samfunnsaktører. Tiltakene skal støtte opp under innovasjon, relasjonsbygging og kunnskapsdeling.
Kompetanse- og nettverksarenaer for unge voksne	Det utvikles målrettede tiltak og arenaer for unge voksne, med fokus på kompetanseutvikling, nettverksbygging og entreprenørskap. Tiltaket skal bidra til at flere unge får tilgang til relevante nettverk tidlig i karriereløpet, og styrke tilknytningen til lokalt næringsliv.		
H Tilgang på riktig arbeidskraft	Lukke kompetansegapet gjennom sterkere og mer systematiske samarbeid mellom kommune, næringsliv, videregående skole og andre utdanningsmiljøer. Etablere felles rekrutteringsløp, praksisarenaer, lærlingeordninger, karriereveiledning og tiltak for å beholde og hente kompetanse.	Samordnet satsing på lærlingeplasser i samarbeid med næringslivet	Prosjektorganisasjonen skal støtte og koordinere samarbeid mellom bedrifter, skole og kommune for å sikre flere og mer tilgjengelige lærlingeplasser. Tiltaket skal bidra til bedre informasjonsflyt, økt rekruttering og bedre utnyttelse av eksisterende ordninger.
		Samarbeid med akademia og desentraliserte utdanningstilbud	Det legges til rette for tettere kobling mellom lokalt næringsliv og høyskoler/akademia, herunder styrking av desentraliserte utdanningstilbud. Tiltaket skal bidra til kompetansetilførsel, relevans i utdanningene og økt attraktivitet for fagkompetanse i Hustadvika.
		Mobilisering av reservearbeidskraft	Det etableres støtte til tiltak som bidrar til å ta i bruk tilgjengelig reservearbeidskraft i både offentlig og privat sektor. Tiltaket kan omfatte kartlegging, kompetansetilbud og samarbeid mellom aktører for å koble mennesker og arbeidsplasser bedre.
		Regionalt samarbeid kompetanse	Prosjektorganisasjonen skal bidra til samarbeid regionalt, herunder kartlegging av muligheter og kobling av lokalt næringsliv til regionale kompetanse- og utviklingsnettverk.
		Forsterket samarbeid med videregående skole – særlig innen blå linje	Det videreutvikles samarbeidsformer mellom næringsliv, kommune og videregående skole, med særlig vekt på blå næringer. Tiltaket skal bidra til relevant opplæring, rekruttering og bedre overgang fra utdanning til arbeid.
Systematisk oversikt og formidling av kompetansebehov i næringslivet	Det etableres en struktur for å kartlegge og formidle næringslivets kompetansebehov og tilgjengelig kompetanse. Tiltaket skal støtte bedre dialog og kompetansedeling mellom bedrifter, utdanningsaktører og offentlig sektor, og bidra til mer treffsikre kompetansetilbud.		
I Vekst i besøksnæring	Løfte besøksnæringen som en strategisk vekstbransje ved å utvikle helhetlige opplevelser, bedre tilrettelegging, styrket infrastruktur, profesjonalisert markedsføring og helårs besøksøkonomi. Bygge videre på Atlanterhavsvegen, kystlandskapet, naturressurser og lokal kultur som unike kvaliteter – og skape flere arbeidsplasser, større lokal verdiskaping og sterkere identitet.	Utarbeidelse av reiselivsstrategi for Hustadvika i regi av næringslivet	Det gis støtte til arbeidet med å utvikle en felles reiselivsstrategi for Hustadvika, i samspill med regionale og nasjonale planer. Det forutsettes at strategien eies og drives fram av lokalt næringsliv, med prosjektorganisasjonen som tilrettelegger og støttespiller.
		Besøksnæringsløft – utvikling av nye opplevelser og konsepter	Det etableres en søkbar ordning for utvikling av nye og nyskapende opplevelser, konsepter og overnattingstilbud i besøksnæringen. Tiltaket skal bidra til økt verdiskaping, flere helårstilbud og styrket attraktivitet.
		Samarbeids- og utviklingsprosjekter i besøksnæringen	Det gis støtte til samarbeidsprosjekter som styrker struktur, profesjonalitet og samhandling i besøksnæringen. Målet er å bygge felles drivkraft, øke gjennomføringsevnen og utløse større og mer helhetlige satsinger.

Hustadvika 2040 - Oppsummering av intervjuer, spørrendersøkelse og medvirkning

Gjennomførte aktiviteter

Medvirkning og innspill

Kartleggingsintervjuer

Dybdeintervjuer med åtte sentrale bedriftsledere i kommunen:

- Hustadmarmor
- Hustadvika Steinindustri
- Huyndai Moxy
- Salomon evolution
- Tine Meierier
- Vikomar
- Bondelaget
- Bud og Hustad forsikring

Spørreundersøkelse næringsliv, administrasjon og politikk

Sendt til alle næringsdrivende med en omsetning på over 500' (totalt 235), utvalgte deltagere fra administrasjonen (15 stk) og hele kommunestyret (31).

- Svar fra:
 - 60 bedrifter
 - 12 fra administrasjonen
 - 12 fra kommunestyret

Spørreundersøkelse foreldre

Sendt til alle foreldre på barne- og ungdomskolene i Hustadvika kommune.

314 svar

Medvirkningsmøter med næringsliv med 90 deltagere.

Medvirkningsmøte med lag og foreninger med over 50 deltager.

Funn fra intervjuer

Hovedfunn kartleggingsintervjuer

Fortrinn

Sterke og mangfoldige næringsmiljøer som gir robusthet, kompetansebredde og økonomiske muligheter.

Energi, vann og naturressuer. Flere trekker frem at kommunen har rimelig energi og god krafttilgang (Hustadmarmor) stabile vannressurser (Tine, Salmon Evolution) gunstige naturgitte forhold for akvakultur (dyp, vannstrøm, beliggenhet)

God dialog og godt samarbeid med kommunen. Nesten alle intervjuer bekrefter god tilgjengelighet, løsningsorientert administrasjon rask saksbehandling.

Sterk lokal arbeidskraft og høy bosettingsgrad. Flere bedrifter har svært høy lokal rekruttering (Hyundai 90%, Hustadmarmor 80%) og mange ansatte med lang fartstid og stor lojalitet og stabilitet

Spirende klyngetendenser. Det finnes gryende samarbeid innen prosessfag (Tine + Hustadmarmor), havbruk (Salmon Evolution og leverandører). stein (flere bedrifter i Eide som deler utstyr/oppdrag), rekruttering til fiskeri/havbruk (Bud & Hustad Forsikring). En stor mulighet, men ikke fullt ut realisert (se utfordringer).

Utfordringer

Kompetansemangel og rekruttering. Dette er en kritisk og akutt utfordring og det pekes på utfordringer innen prosesskjemi, automasjon, ingeniører, fagarbeidere, ungdom som velger praktiske fag, rekruttering til sesongarbeid,

Fragmentert næringssamarbeid. Sitater fra intervjuene; «vi har ikke tid til næringsmøter», «vi driver hver for oss», «vi kunne samarbeidet mer», «klyngetenkning er riktig, men vi gjør det ikke i praksis». Uten koordinering tapes muligheter, kapasitet og konkurransekraft.

Areal og infrastruktur. Det er relativt gode utviklingsmuligheter, men behov som går igjen er videre satsning på industriområder, vei, havn / containerdepot og boligområder for vekst.

Innsatsområder

Kompetanse og rekruttering. Det som fremstår som den største felles utfordringen i hele næringslivet.

Klyngeutvikling og samarbeid mellom bedrifter. Næringene etterlyser dette selv. Klynger som kan utvikles er Steinindustrien i Eide, Prosessindustri (Hustadmarmor – Tine – leverandører), Havbruk og sjømat (Salmon Evolution – Vikomar – leverandører), Maritim/fiskeri (Bud & Hustad + lokalt fiskerlag)

Bostedsattraktivitet og samfunn. Næringslivet sier: bosted = rekruttering.

Forvaltning, dialog og næringsrettet service. Flere bedrifter sier at når de får hjelp raskt fungerer det veldig godt, men det er behov for mer forutsigbarhet, færre flaskehals i byggesak og areal, bedre koordinering på tvers av etater, tidlig involvering av næringslivet, tydelige kontaktpunkter (én dør inn).

Innsatsområder og mulige tiltak

Kompetanse og rekruttering

- etablere "Hustadvika kompetanseallianse" (skole–næringsliv)
- styrke blå linje, prosessfag, byggfag, mekanikk, steinfag
- felles lærlingløp på tvers av bedrifter
- rekrutteringsprogram for utenlandsk arbeidskraft

Klyngeutvikling og samarbeid mellom bedrifter

- faste møteplasser (kvartalsvise)
- prosjektgrupper
- felles maskinpark / kompetanse
- felles rekrutteringskampanjer
- koordinert utviklingsstrategi

Bostedsattraktivitet og samfunn

- sikre stabile skoler og SFO
- fritidstilbud, idrett, frivillighet
- møteplasser for ungdom
- integrering av ansatte og familier fra utlandet
- tilgjengelig boligbygging / tomter

Forvaltning, dialog og næringsrettet service

- Næringsvennlig kommune

Funn spørreundersøkelse til næringsliv, politikere og administrasjon

Om temaet utviklingsevne - som måles i undersøkelsen

Utviklingsevne forstår vi som samfunnets og bedrifters evnen til å tilpasse seg og utnytte endringer i rammebetingelser og i markedet. *Utviklingsevnen* er sammensatt av både kultur for utvikling og ressurser til utvikling, og hvordan man får dette til å fungere sammen.

Utviklingskultur

Utviklingskulturen på et sted er sammensatt av nivå på, og kvaliteten av tillit, vilje, holdninger og åpenhet. For å skape utvikling trenger vi tillit i og mellom næringsliv, kommune og samfunnet ellers. Det er videre forskjeller mellom kommuner og regioner knyttet til grad av vilje til læring og kontinuerlig forbedring, og hvorvidt nye initiativ og ideer blir møtt med interesse og nysgjerrighet. Opplever for eksempel næringsdrivende at det er aksept for å eksperimentere og feile?

Holdninger handler om hvilke innstillinger vi har til en situasjon, mennesker, prosesser, ideer, osv. I hvilken grad er vi nysgjerrige og søkende til nye ideer og tanker? Holdninger som bidrar positivt til utviklingskultur, er ofte vist ved at nye initiativ og ideer blir møtt med interesse og nysgjerrighet, og at det er både bredt eierskap og forståelse for utviklingsprosessene, på ledernivå og for øvrig. Gode holdninger er ofte også vist gjennom stolthet og brennende entusiasme for lokalsamfunnet.

Åpenhet handler om å sikre at det er en ekstrovert og tolerant kultur som er åpen for mangfold og kunnskap utenfor kommunen og egne miljø.

Selv om man kan si noe om en kultur i en kommune, eller i en region, er det samtidig viktig å være klar over at det i alle samfunn er et kulturelt mangfold. Det betyr at man, for å lykkes med å bygge en god utviklingskultur, må anerkjenne, forstå og beskrive ulike måter å gjøre ting på. Samtidig må man jobbe med å utnytte ulike kulturers styrker i et godt samarbeid. Åpenhet handler derfor også om en erkjennelse, utnyttelse og verdsetting av det unike med egen kultur, og variasjoner i samfunnet.

Utviklingskultur trenger utviklingsressurser

Skal en kommune og/eller en region klare å bygge utviklingsevne og skape en endret kultur for utvikling, kreves ressurser. Dette handler først og fremst om å sikre at det er tilstrekkelig kapasitet og kompetanse i både bedrifter og kommunen til å jobbe med utvikling. For å få til bedre samarbeid, mer åpenhet, økt tillit, gode holdninger og vilje til å satse, kreves også en tilstedeværelse av gode arenaer for samarbeid og samhandling. I tillegg er det behov for etablerte og fungerende kommunikasjonsplattformer.

For å bygge en god utviklingsevne, må det være åpen kommunikasjon mellom kommune, innbyggere og næringsliv. I tillegg kreves bredt nettverk og en aktiv delings- og samhandlingskultur på tvers av bedrifter i kommunen og regionen.

Et utviklingsprogram kan organiseres på ulike måter. For å lykkes må det være en helhetlig innsats, der man involverer alle ressurser i samfunnet, og sørger for å sikre en omforent forståelse for at ingen enkeltpersoner, enkelttiltak eller enkelte tjenesteområder innenfor kommunen skaper utvikling alene. Utviklingsressurser handler om eierskap og forståelse for utviklingsprosesser, både på ledernivå og ellers. Det er i felleskap og gjennom godt samarbeid at fundamentet for et omstillingsarbeid må ligge.

Det viktig at alle kommuner utnytter interne ressurser til det fulle, men også at de har et regionalt blikk på hvordan de skal klare å skape utviklingsevne og trekke inn samarbeidsaktører. Et effektivt og formålstjenlig samarbeid gjennom regionråd og andre regionale samarbeidspartnere, er en forutsetning for å lykkes med å utvikle distriktskommuner.

Både offentlige og private aktører har en rolle i næringsutviklingen i distriktskommuner. Det inkluderer ulike deler av kommunen, lokale bedrifter, lokal og regional investeringskapital, regionalt virkemiddelapparat, lokale eiendomsbesittere og potensielle utviklere, samt eventuelle andre lokale og regionale samarbeids- og utviklingskrefter.

Ressurser handler også om involvering i arbeidslivet. En viktig suksessfaktor for utviklingen av distriktskommuner fremover, er at flere kommer ut i jobb - og at en større andel av kommunens innbyggere deltar aktivt i det lokale arbeidslivet. Det betyr at også arbeidsrettede og tilstøtende tjenester bør ha en aktiv rolle i omstillingsarbeidet.

Hvordan måle utviklingsevne?

Utviklingsevne er komplekst og sammensatt, og derfor også vanskelig å måle på en objektiv måte. Vi klarer heller ikke å finne en tilnærming som med sikkerhet kan gi en statistisk signifikant vurdering av kommunens utviklingsevne. Likevel er det viktig å sikre seg et bilde av hvordan det står til med utviklingsevnen i kommunen for å både skape gode diskusjoner, målrettede tiltak, og for å kunne måle effekt av tiltak som settes i gang.

For å kunne få en indikasjon på nivået av utviklingsevne, og for å følge utviklingsevne over tid, har vi utviklet en spørreundersøkelse om utviklingsevne som sendes til:

- Næringsdrivende
- Kommunestyret
- Administrativ ledelse

Spørreundersøkelsen er bygget opp over definisjonen av utviklingsevne som vist på forrige side, og funn fra undersøkelsen i Hustadvika presenteres på de påfølgende sidene.

Undersøkelsen har blitt gjennomført for å

- få en indikasjon på nivået av utviklingsevne i kommune
- gi et måleparameter for utviklingsevne man kan følge over tid
- sikre konkrete innspill til strategier og tiltak for Hustadvika 2040



Hvem har svart på undersøkelsen?

Næringslivet

Sendt til alle virksomheter med en omsetning over 500 tusen i Hustadvika (totalt 235).

- Svar fra 60 bedrifter
 - 6 bedrifter 0-1 ansatte
 - 18 bedrifter 2-5 ansatte
 - 8 bedrifter 6-10 ansatte
 - 28 bedrifter med mer enn 10 ansatte

Administrasjonen

Send til Administrasjonen (totalt 15)

- Svar fra 12 respondenter

Politikere

Sendt til politikere i kommunestyret (totalt 31)

- Svar fra 12 respondenter

Hvordan lese undersøkelsen?

Respondentene er bedt om å stille til ulike påstander.

Undersøkelsen bruker en skala fra 1-6 der 1 = svært uenig, 6 = svært enig. Alle må ta stilling til alle påstander.

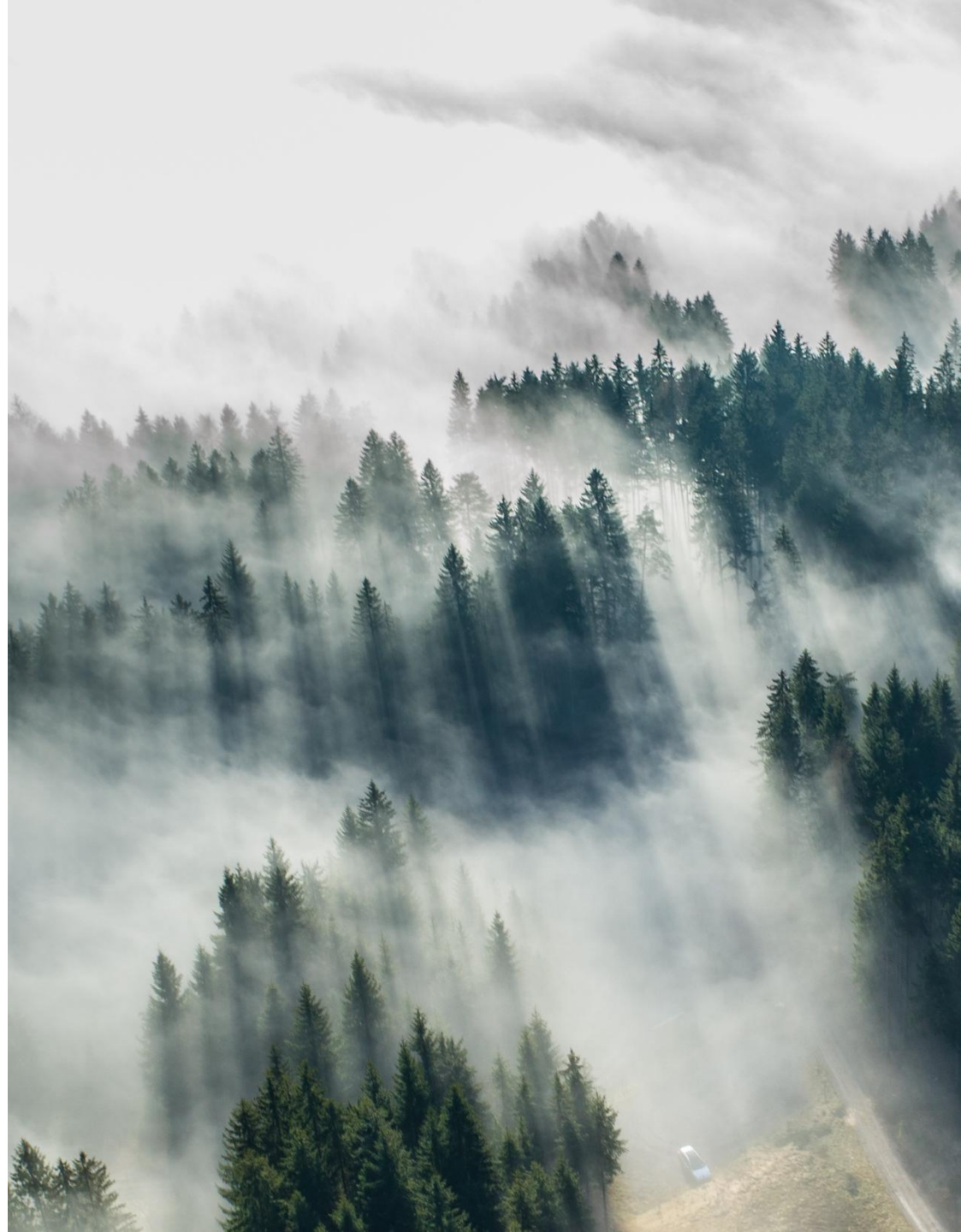
Presenterer tallene med en fordeling av svar på skalaen, samt et gjennomsnittstall.

Svar 1-3 regnes som uenig i større eller mindre grad til påstanden, mens 4-6 regnes som enig i større eller mindre til påstanden. Svarene kan derfor også leses med andel som svarer:

- Uenig (i større eller mindre grad): 1-3 (grønne fargetoner)
- Enig (i større eller mindre grad) : 4-6 (blå fargetoner)

OBS!

Noen spørsmål er formulert positivt og andre er formulert negativt.



Tema tillit

For å oppnå tillit må en aktør (politiker, administrasjon, næringsdrivende) opptre kompetent, utøve integritet og vise at man vil folk vel.

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

- *Politikerne i kommunen har evnene og ferdighetene som skal for å sikre en positiv utvikling av kommunen*
- *Administrasjonen i kommunen har evnene og ferdighetene som skal til for å sikre en positiv utvikling av kommunen*
- *Næringsdrivende i kommunen blir behandlet likt og rettferdig av politikere*
- *Næringsdrivende i kommunen blir behandlet likt og rettferdig av administrasjonen*
- *Det kan være en del usunn patriotisme og «drakamp» mellom ulike steder i kommunen*

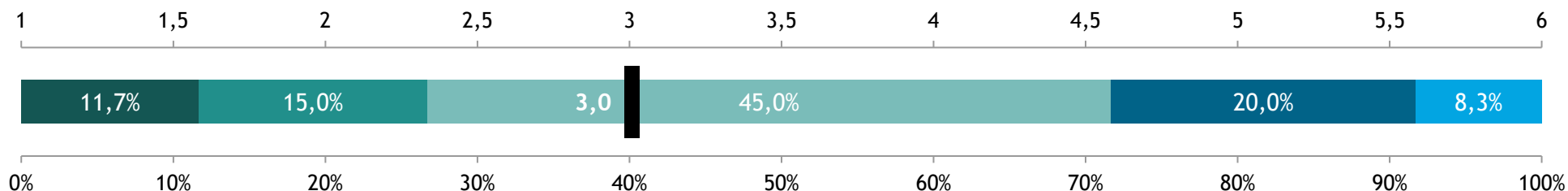


Tema tillit

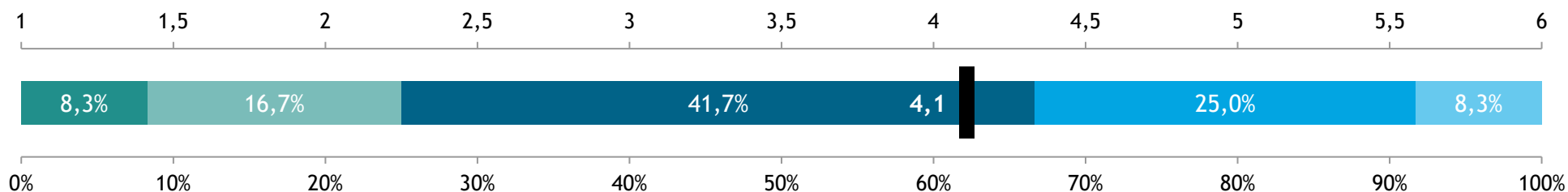
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Politikere i kommunen har evnene og ferdighetene som skal til for å sikre en positiv utvikling av kommunen

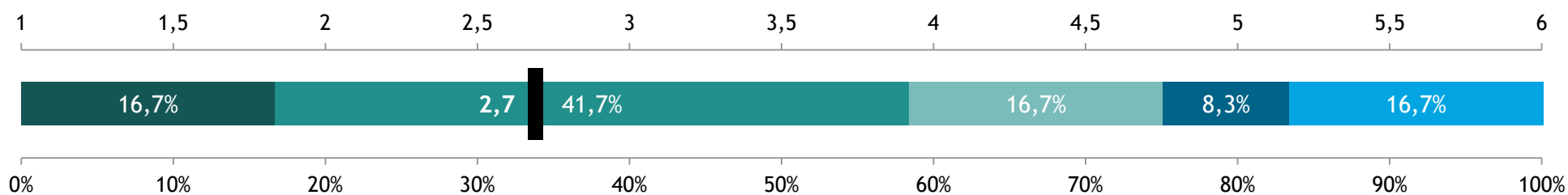
Næringsdrivende



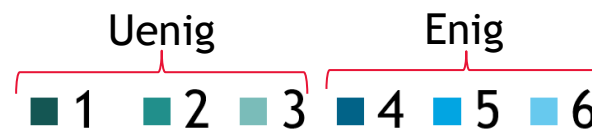
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

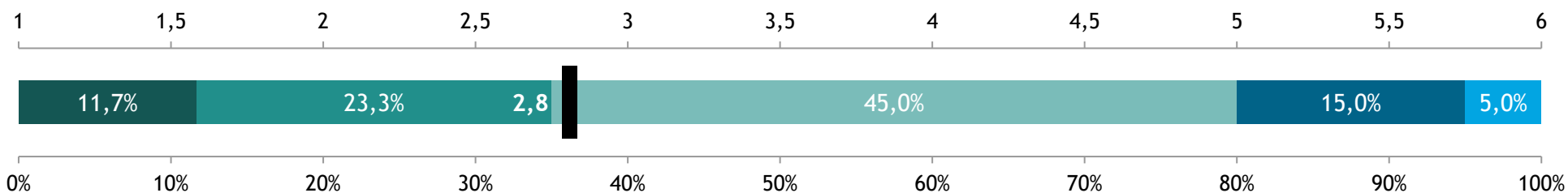


Tema tillit

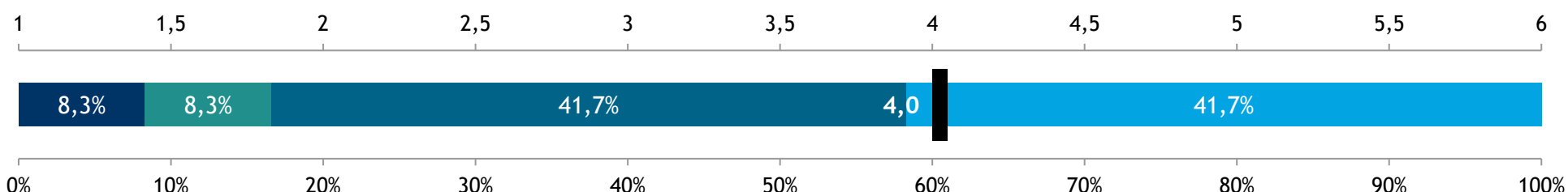
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Administrasjonen i kommunen har evnene og ferdighetene som skal til for å sikre en positiv utvikling av kommunen

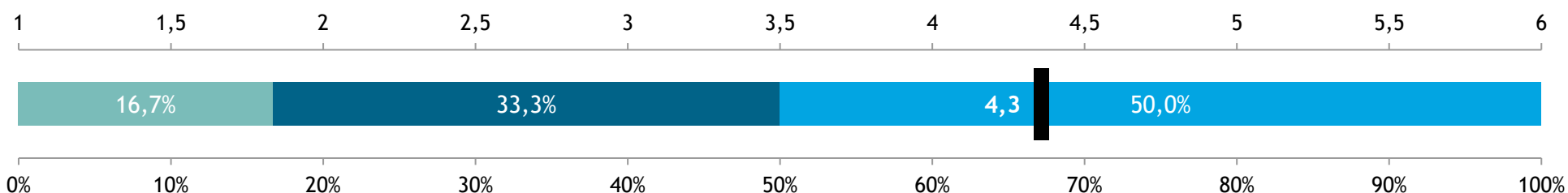
Næringsdrivende



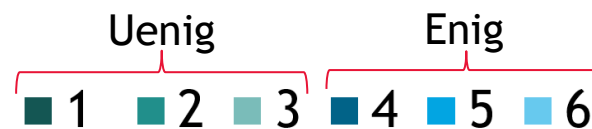
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

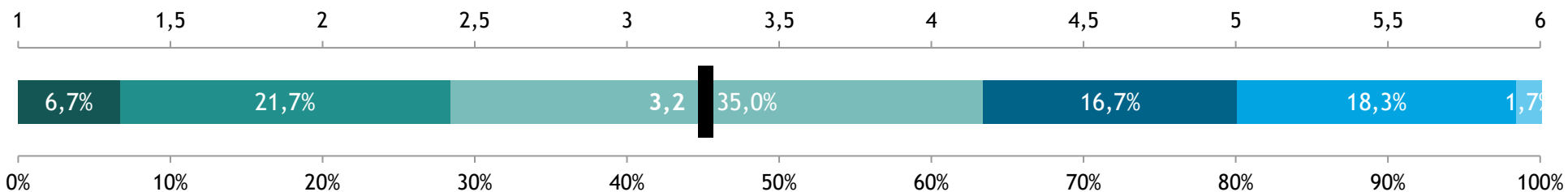


Tema tillit

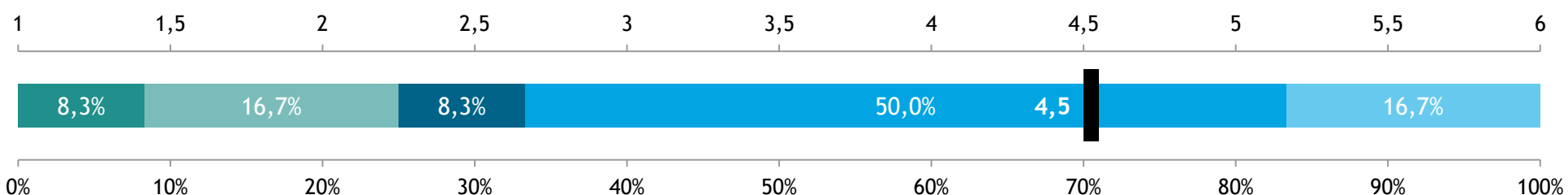
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Næringsdrivende i kommunen blir behandlet likt og rettferdig av politikere

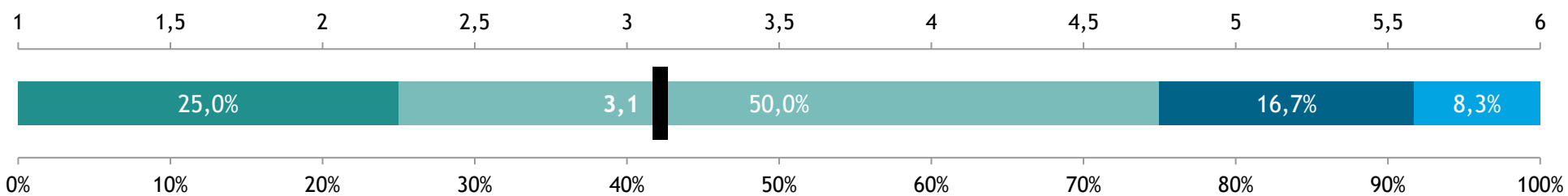
Næringsdrivende



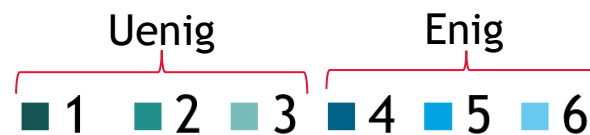
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

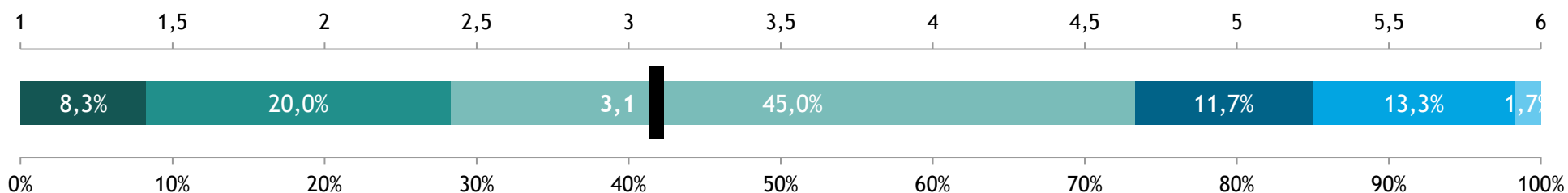


Tema tillit

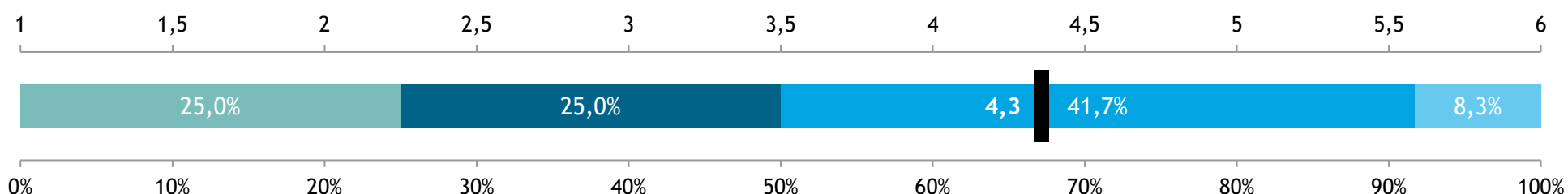
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Næringsdrivende i kommunen blir behandlet likt og rettferdig av administrasjonen

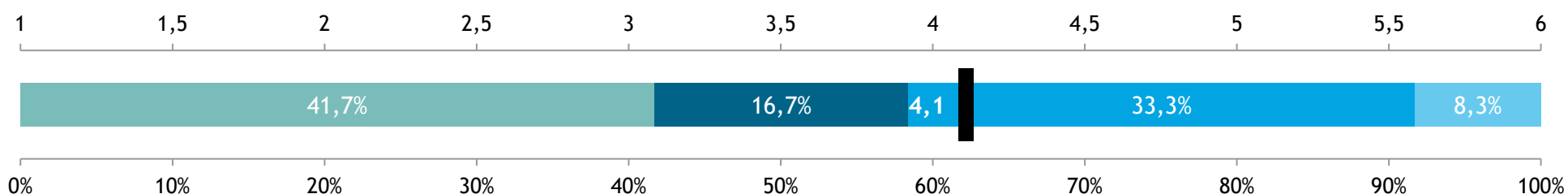
Næringsdrivende



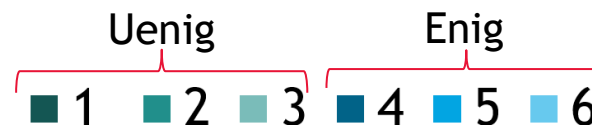
Kommunestyret



Administrasjonen



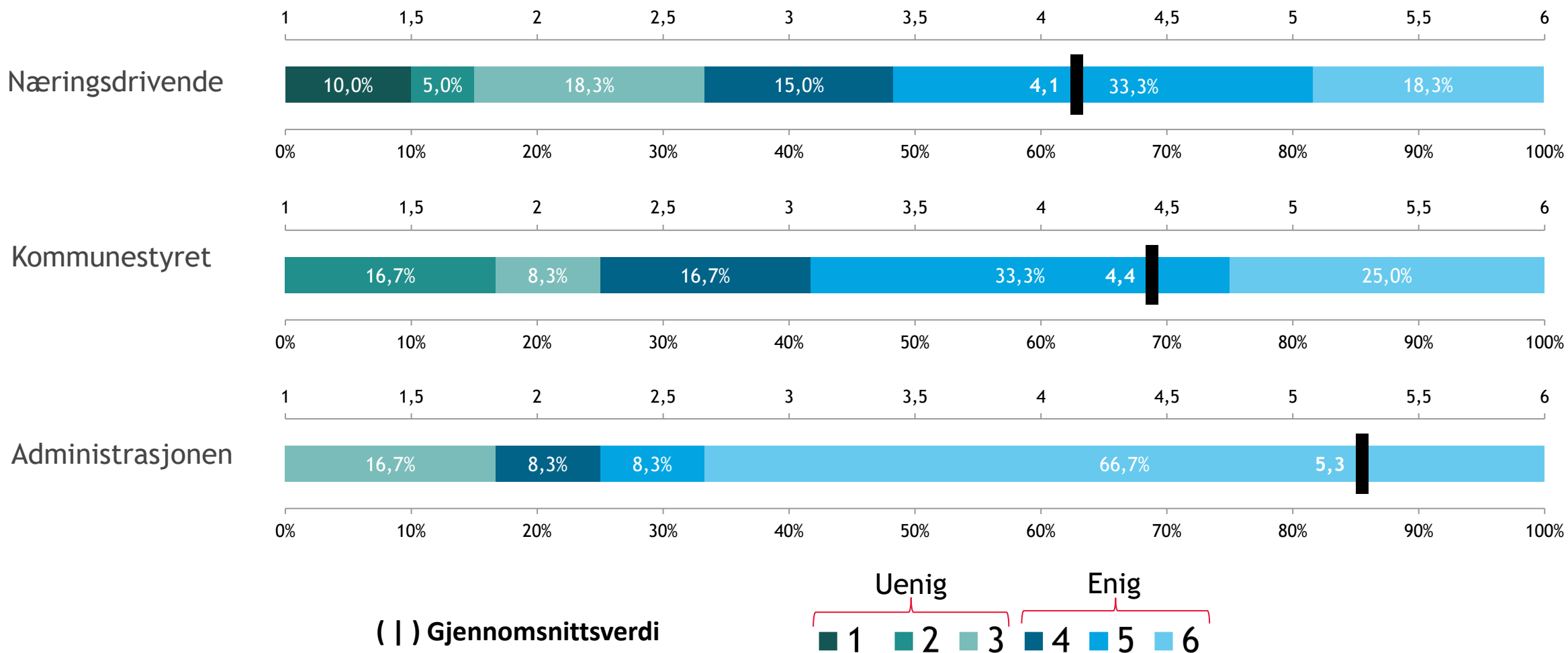
(|) Gjennomsnittsverdi



Tema tillit

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Det kan være en del usunn patriotisme og «drakamp» mellom ulike steder i kommunen NB: negativt formulert



Oppsummering tillit

Lav tillit fra næringslivet og administrasjonen til politikernes kompetanse

- Om lag 72 prosent av næringsdrivende og 75 prosent av administrasjonen vurderer politikernes kompetanse som lav
- Kommunestyret vurderer dette betydelig høyere (gj.snitt 4,1)

Tilsvarende lav tillit til administrasjonens kompetanse blant næringsdrivende

- Administrasjonens kompetanse vurderes lavt av næringsdrivende (gj.snitt 2,8)
- Kommunestyret og administrasjonen selv vurderer dette langt høyere (gj.snitt 4,0-4,3)

Opplevelse av rettferdig behandling fra politikere skiller gruppene tydelig

- Næringsdrivende og administrasjonen er mer splittet til påstanden om næringsdrivende blir behandlet rettferdig av politikere (gj.snitt 3,1-3,2)
- Kommunestyret vurderer likebehandling langt mer positivt.

Tilsvarende forskjeller i opplevelsen av rettferdig behandling fra administrasjonen

- Næringsdrivende vurderer likebehandling lavt, hvor av om lag 73 prosent er uenig i påstanden (gj.snitt 3,1)
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer dette betydelig høyere

Tydelig oppfatning av «drakamp» i kommunen

- Alle gruppene mener det finnes usunn lokal drakamp, særlig administrasjonen (gj.snitt 5,3)

Tema vilje

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

- *Det er liten vilje blant bedrifter i kommunen til å satse*
- *Bedrifter som tør å satse blir i liten grad heiet frem*
- *Kommunen gir ikke nok bistand til bedrifter som tør å satse*
- *Næringslivet i kommunen er i liten grad nysgjerrige og søkende etter ny kunnskap*

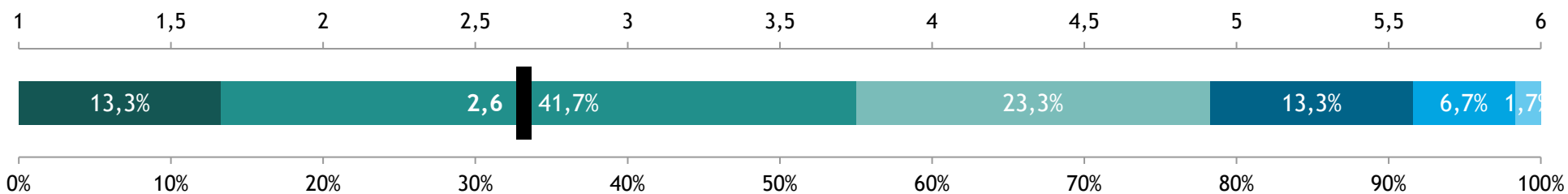


Tema vilje

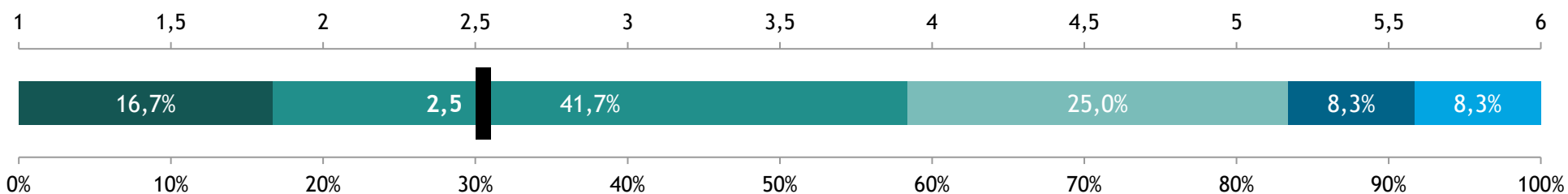
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Det er liten vilje blant bedrifter i kommunen til å satse NB: negativt formulert

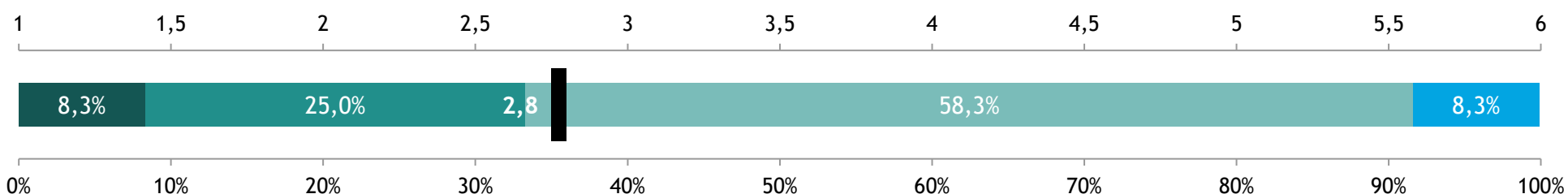
Næringsdrivende



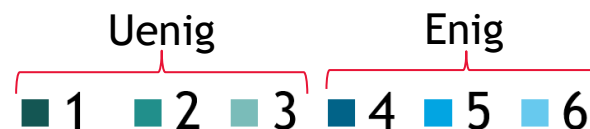
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

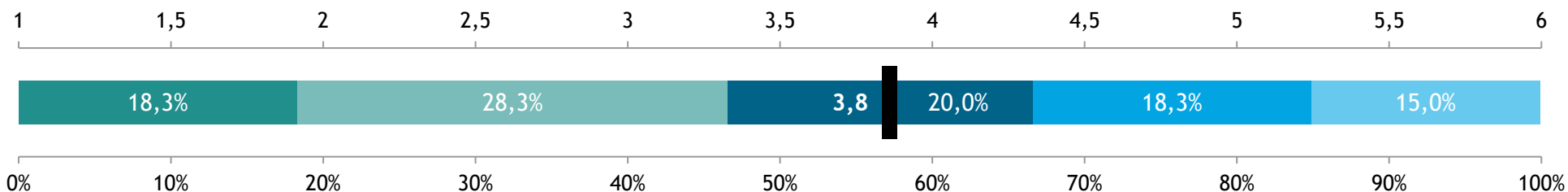


Tema vilje

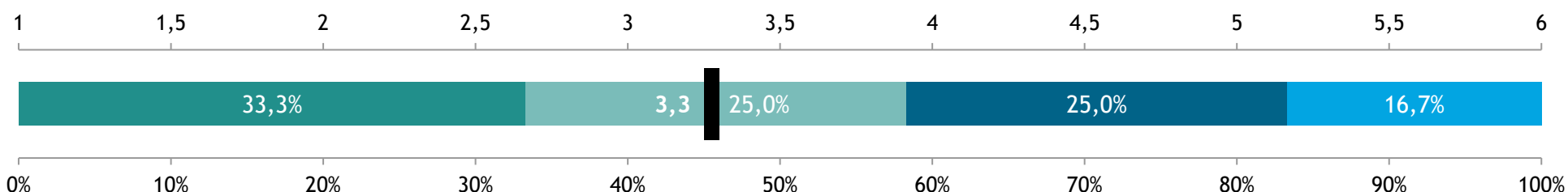
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Bedrifter som tør å satse blir i liten grad heiet frem NB: negativt formulert

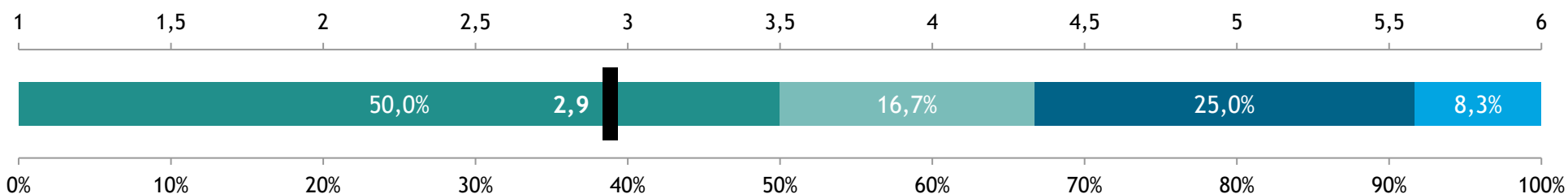
Næringsdrivende



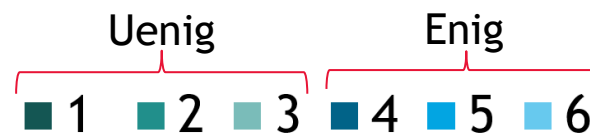
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

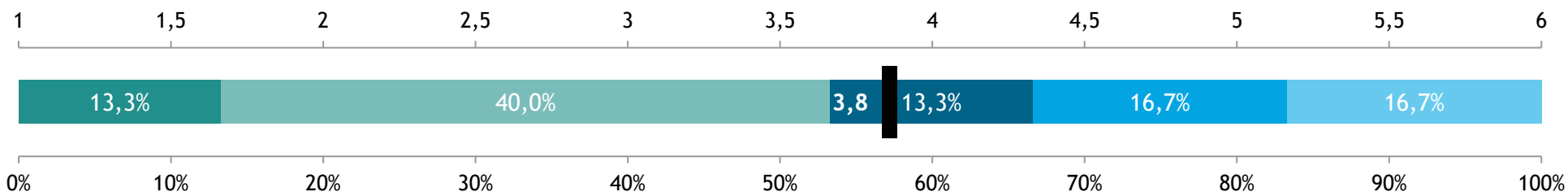


Tema vilje

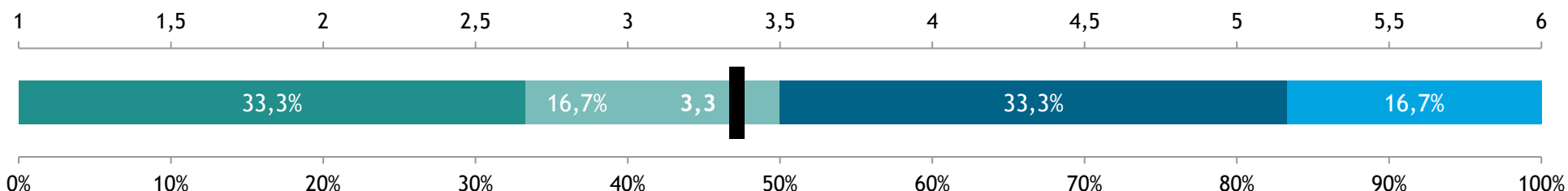
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Kommunen gir ikke nok bistand til bedrifter som tør å satse NB: negativt formulert

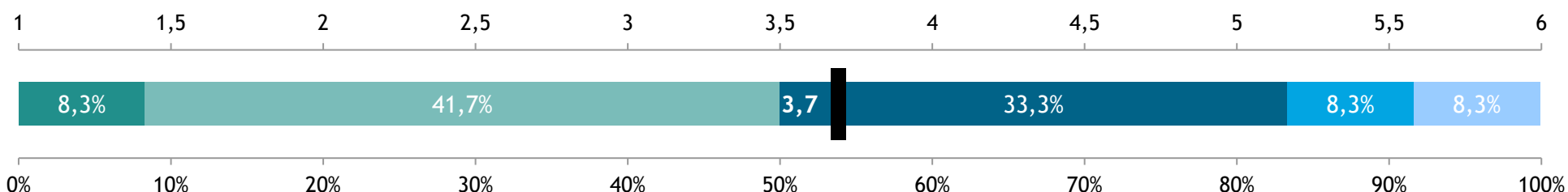
Næringsdrivende



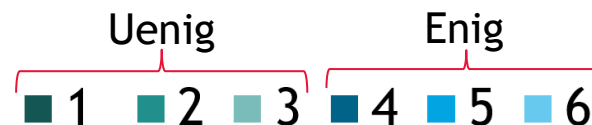
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

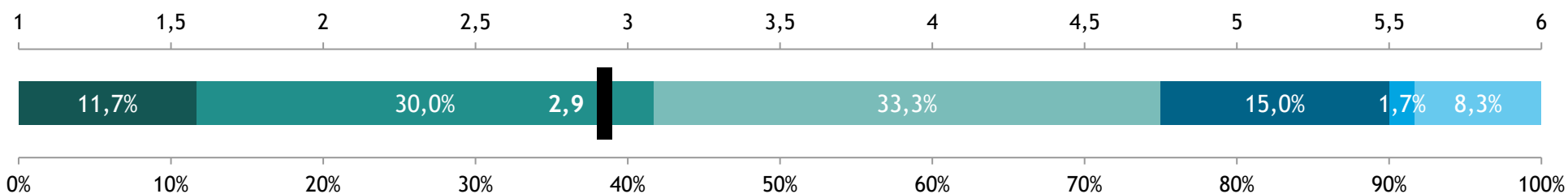


Tema vilje

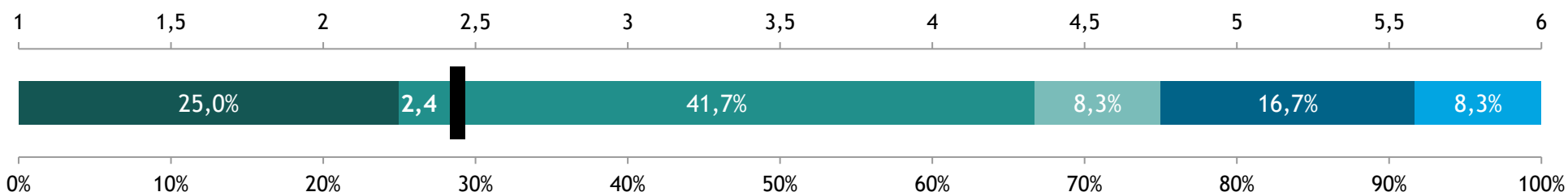
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Næringslivet i kommune er i liten grad nysgjerrige og søkende etter ny kunnskap NB: negativt formulert

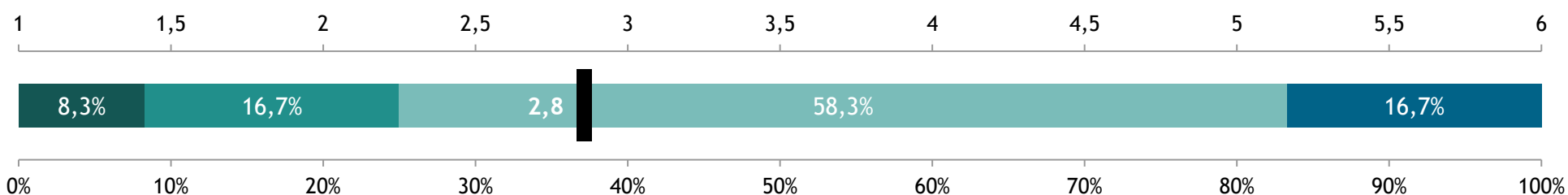
Næringsdrivende



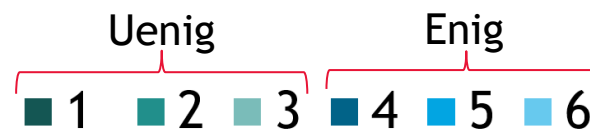
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi



Oppsummering vilje

Bedrifter har vilje til å satse

- Næringsdrivende, kommunestyret og administrasjonen er i hovedsak uenig i at det er liten vilje blant bedrifter til å satse (gj.snitt 2,5-2,8)
- Dette indikerer at bedrifter i kommunen oppfattes som villige til å satse.

Bedrifter som satser heies ikke frem

- Næringsdrivende opplever at bedrifter som satser ikke heies frem (gj.snitt 3,8)
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer kommunens innsats mer positivt enn næringslivet gjør

Delt syn på om kommunen støtter bedrifter som vil satse

- Næringsdrivende og administrasjonen mener i noe grad at kommunen gir for lite bistand (gj.snitt 3,7-3,8)
- Kommunestyret vurderer støtten noe bedre (gj.snitt 3,3), men fortsatt midt på skalaen

Nysgjerrighet og kunnskapssøking i næringslivet

- Alle tre grupper er i hovedsak uenig i påstanden om at næringslivet viser lite nysgjerrighet og læringsvilje (gj.snitt 2,4-2,9)

Store forskjeller mellom gruppene

- Næringslivet er gjennomgående mer kritisk, mens politikere og administrasjon har et mer positivt bilde av situasjonen

Tema holdninger

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

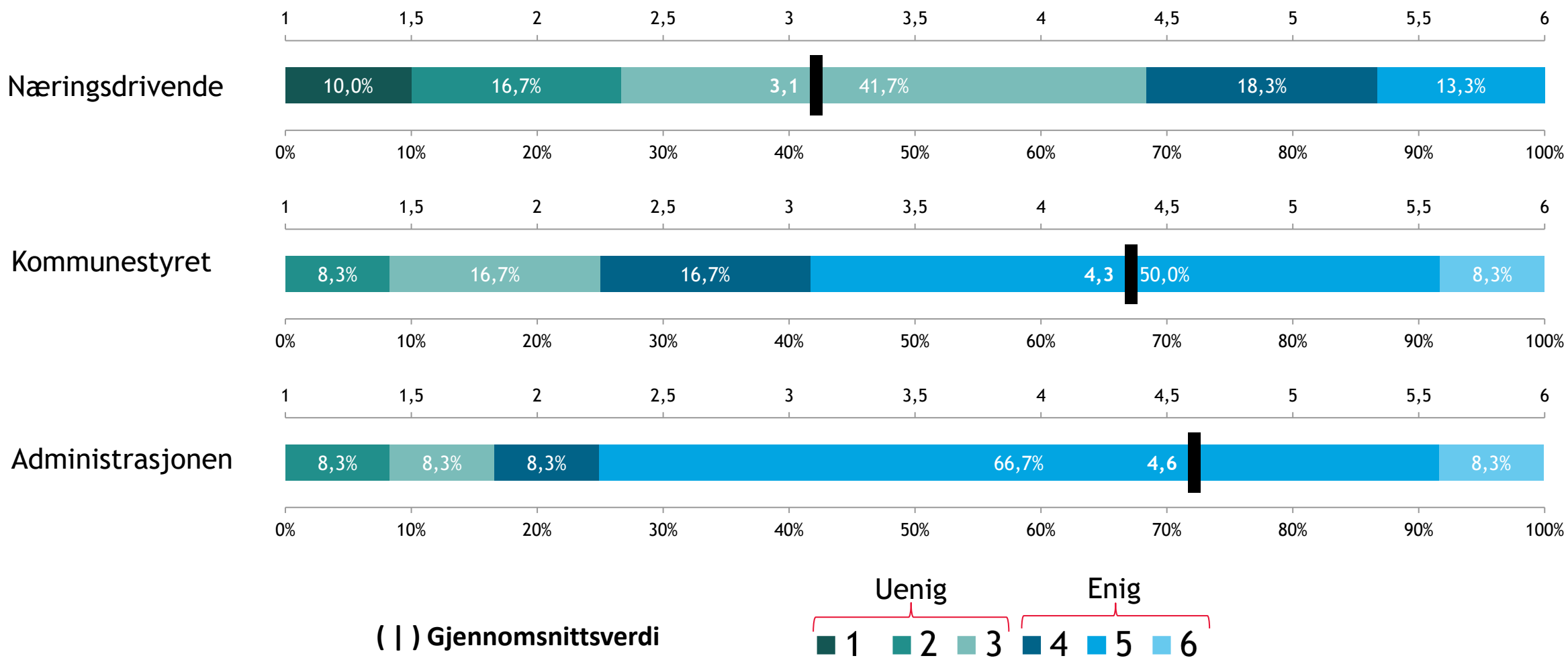
- *Administrasjonen i kommunen ønsker å skape utvikling*
- *Politikere i kommunen ønsker å skape utvikling*
- *Nye initiativ og ideer møtes med interesse og nysgjerrighet i Hustadvika*



Tema holdninger

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Administrasjonen i kommunen ønsker å skape utvikling

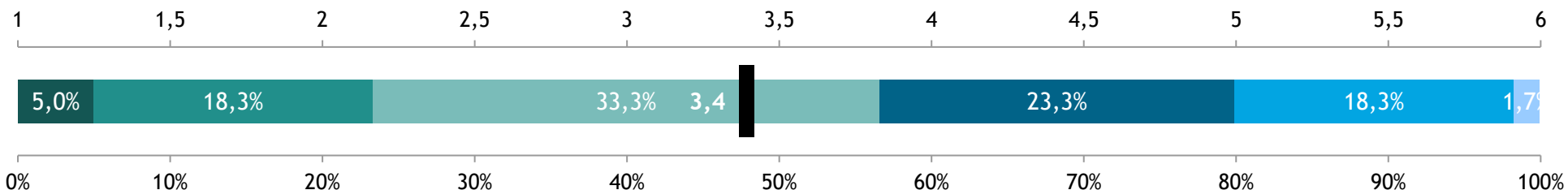


Tema holdninger

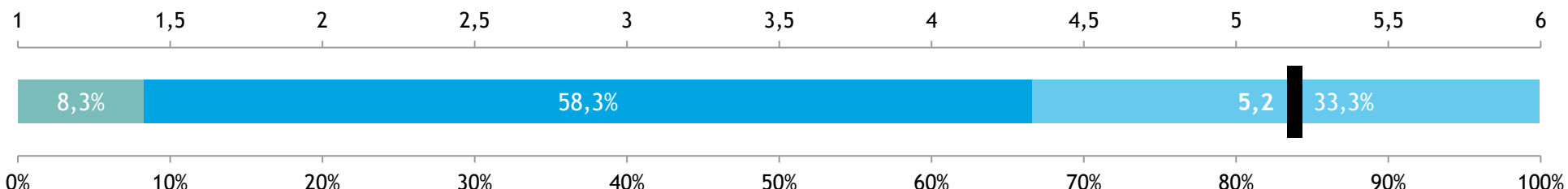
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Politikere i kommunen ønsker å skape utvikling

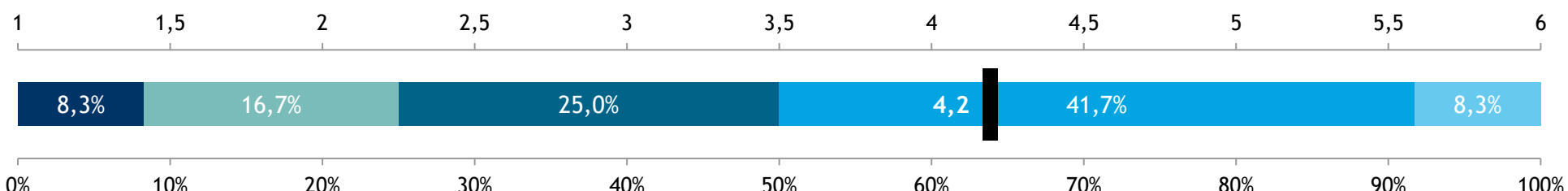
Næringsdrivende



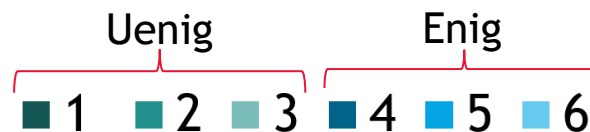
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

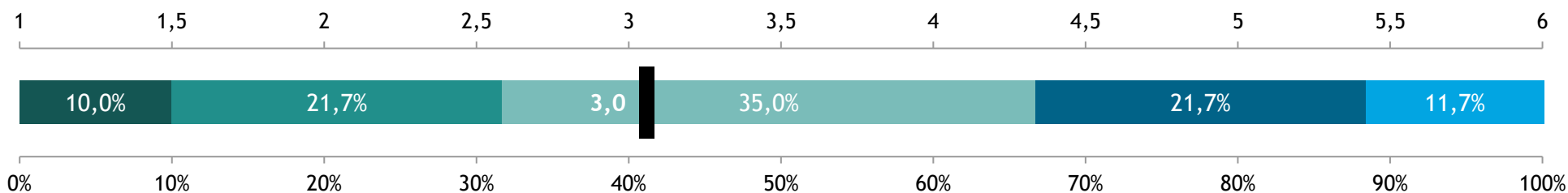


Tema holdninger

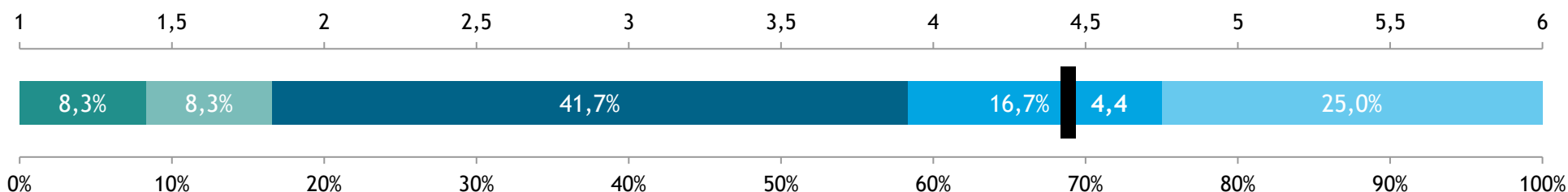
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Nye initiativ og ideer møtes med interesse og nysgjerrighet i Hustadvika

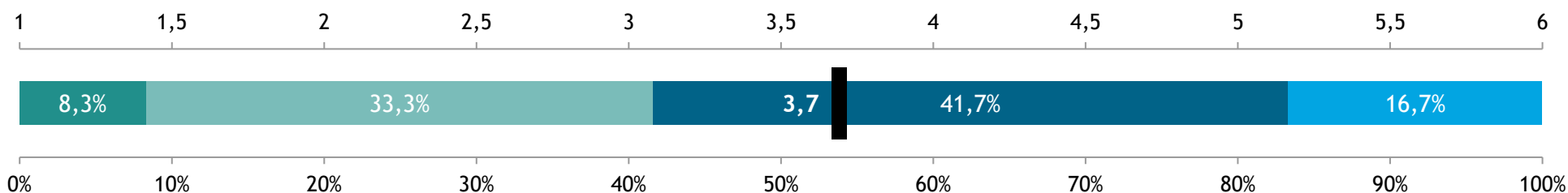
Næringsdrivende



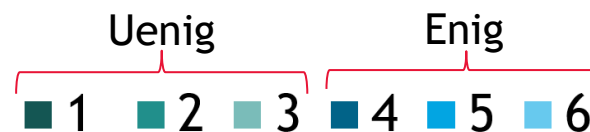
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi



Oppsummering holdninger

Administrasjonen oppfattes som utviklingsorientert

- Kommunestyret og administrasjonen selv vurderer administrasjonens vilje til å skape utvikling høyt (gj.snitt 4,3-4,6)
- Næringsdrivende ligger lavere (gj.snitt 3,1)

Politikerne har høy tro på egen vilje til utvikling

- Kommunestyret vurderer politikernes vilje til å skape utvikling klart høyest (gj.snitt 5,2)
- Næringsdrivende og administrasjonen er mer moderate i sine vurderinger (gj.snitt 3,4-4,2)

Nye initiativ møtes med varierende interesse

- Kommunestyret og administrasjonen mener i større grad at nye initiativ møtes med interesse og nysgjerrighet (gj.snitt 3,7-4,4)
- Næringsdrivende er mer usikre og ligger midt på skalaen (3,0). Majoriteten av svarene er på uenig-siden.

Ulike perspektiver mellom næringslivet og kommunen

- Næringsdrivende er gjennomgående mer tilbakeholdne enn kommunestyret og administrasjonen i vurderinger av holdninger til utvikling.
- Politikere og administrasjon har et mer positivt bilde av både vilje og mottakelsen av nye initiativ

Tema åpenhet

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

- *Næringsdrivende i kommunen får ikke anledning til å komme med innspill/synspunkter i forbindelse med kommunale planprosesser*
- *For næringsdrivende er det nytteløst å snakke med politikere, de hører uansett ikke på hva som blir sagt*
- *Bedrifter deler ikke på kunnskap og lærer ikke av hverandre i Hustadvika*
- *Det er lite dialog og samhandling mellom næringslivet og kommunen*

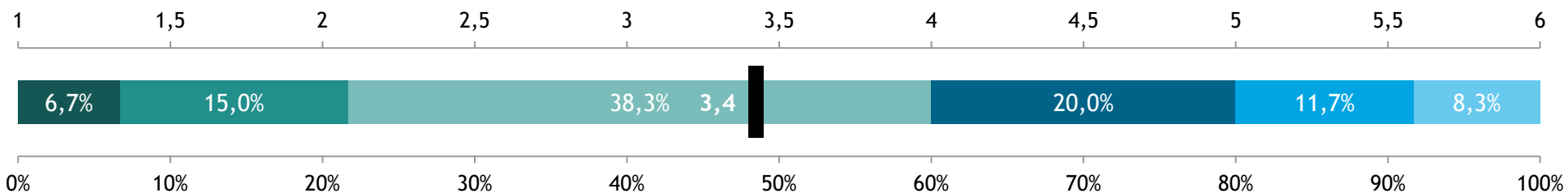


Tema åpenhet

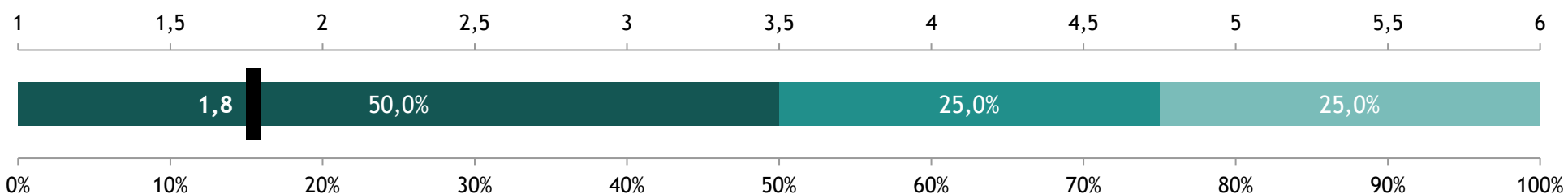
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Næringsdrivende i kommunen får ikke anledning til å komme med innspill/synspunkter i forbindelse med kommunale planprosesser NB: negativt formulert

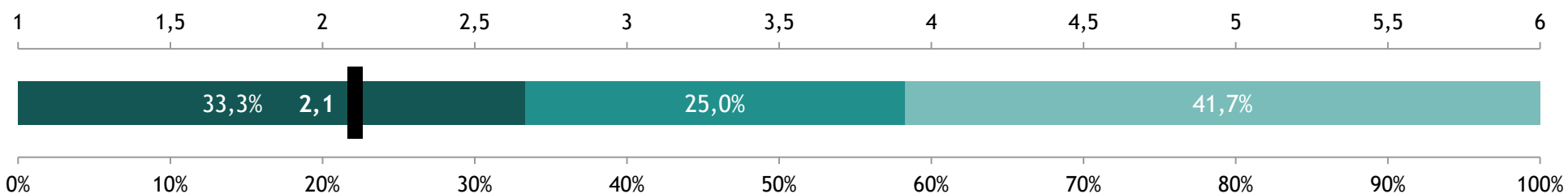
Næringsdrivende



Kommunestyret



Administrasjonen



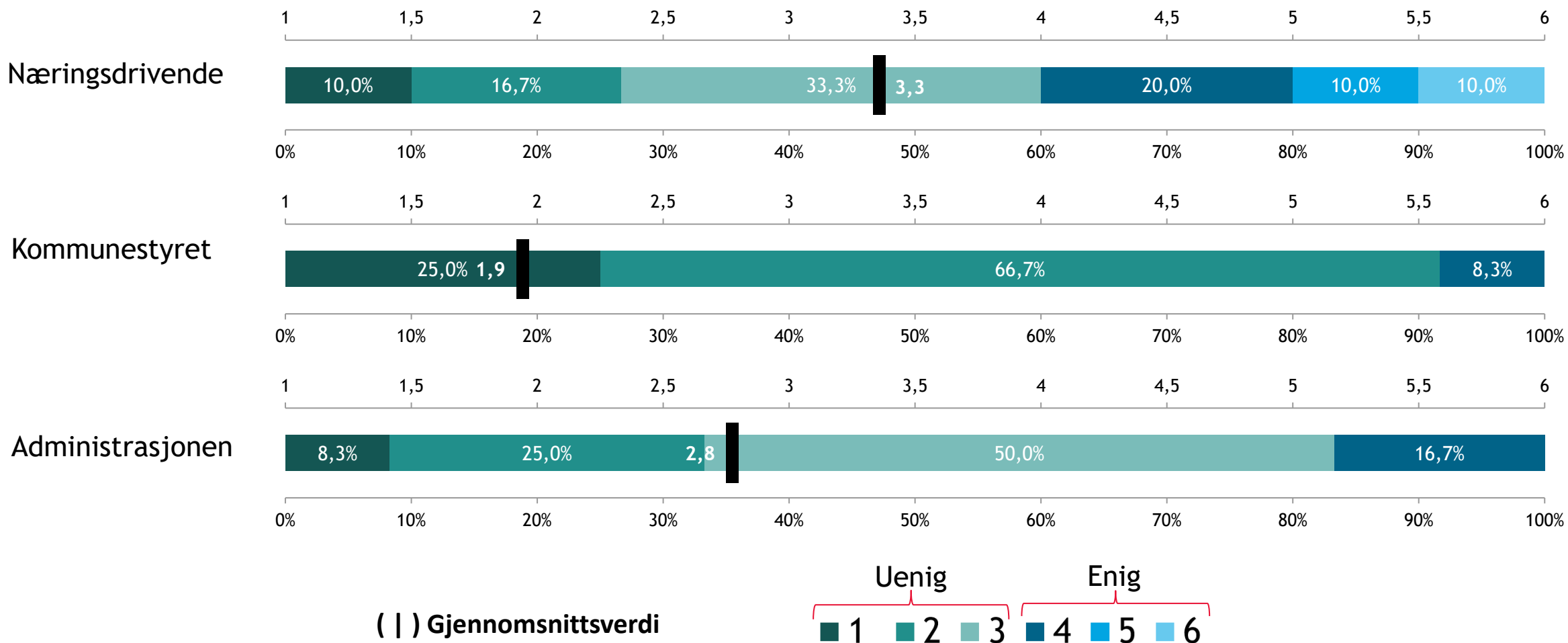
(|) Gjennomsnittsverdi



Tema åpenhet

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

For næringsdrivende er det nytteløst å snakke med politikere, de hører uansett ikke på hva som blir sagt NB: negativt formulert

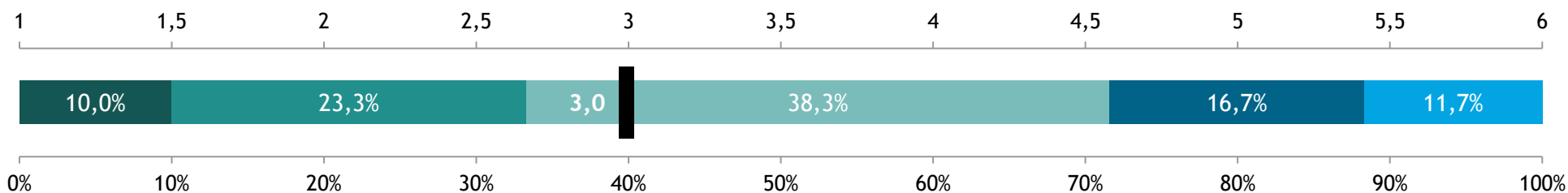


Tema åpenhet

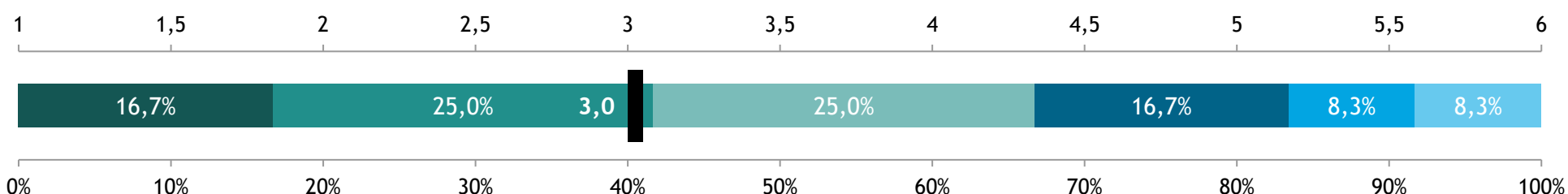
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Bedrifter deler ikke på kunnskap og lærer ikke av hverandre i Hustadvika NB: negativt formulert

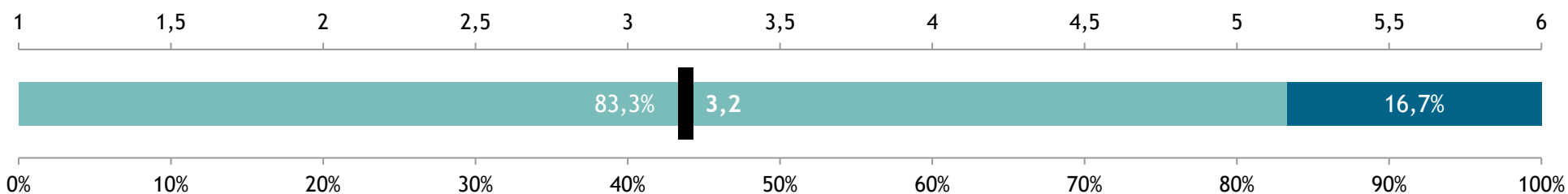
Næringsdrivende



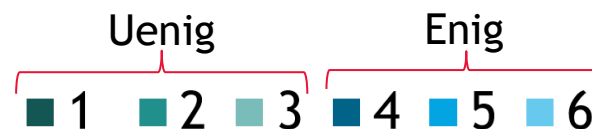
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

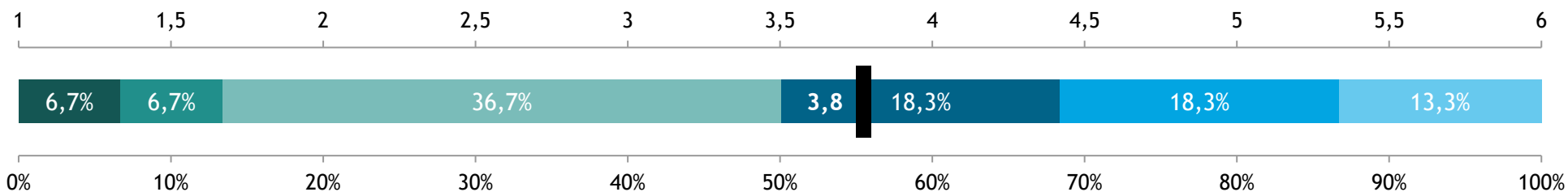


Tema åpenhet

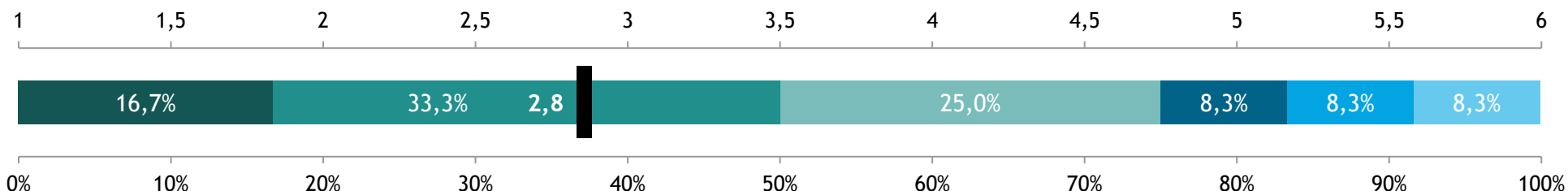
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Det er lite dialog og samhandling mellom næringslivet og kommunen NB: negativt formulert

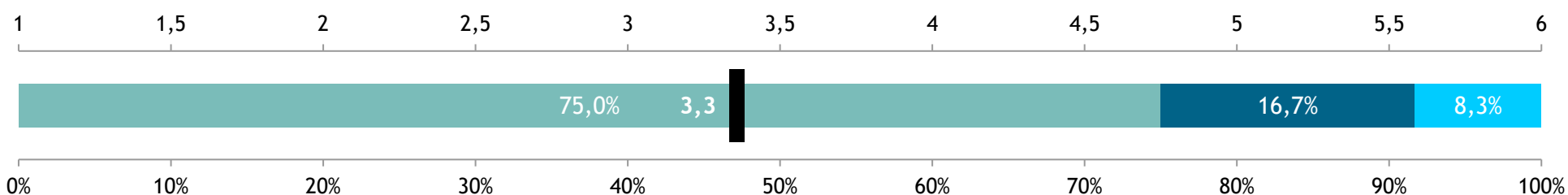
Næringsdrivende



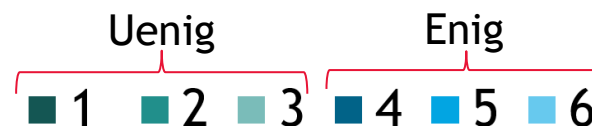
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi



Oppsummering åpenhet

Næringslivet opplever i moderat grad at de får komme med innspill i planprosesser

- Næringsdrivende er delte, men i hovedsak uenige i at de «ikke får anledning til å gi innspill» (gj.snitt 3,4)
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer muligheten for medvirkning mer positivt

Lite støtte for at dialog med politikere er nytteløs

- Næringsdrivende er i liten grad enige i at det er nytteløst å snakke med politikere (gj.snitt 3,3), men om lag 40 prosent er enige i påstanden.
- Kommunestyret og administrasjonen er tydelig uenig i påstanden

Kunnskapsdeling i næringslivet vurderes som middels

- Næringsdrivende og kommunestyret ligger midt på skalaen i vurderingen av om bedrifter ikke deler kunnskap (gj.snitt 3,0)
- Administrasjonen er noe mer kritisk (gj.snitt 3,2), men vurderingene er fortsatt moderate

Vurderingene av dialog mellom næringslivet og kommunen varierer

- Næringslivet mener i noen grad at dialog med kommunen er begrenset (gj.snitt 3,8), hvor om lag 50 prosent er enige i at det er lite dialog og samhandling.
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer dialog og samhandling mer positivt (gj.snitt 2,8-3,3)

Tema kapasitet og kompetanse

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

- *Næringslivet i kommunen mangler kapasitet og kompetanse til å arbeide med vekst og utvikling*
- *Det er vanskelig for næringslivet i kommunen å rekruttere relevant kompetanse*
- *Kommunen mangler kapasitet til å arbeide med næringsutvikling*
- *Kommunen mangler forståelse for hva som skaper vekst og utvikling*
- *Næringslivet i kommunen har i liten grad forståelse for kommunens ansvar, muligheter og handlingsrom*

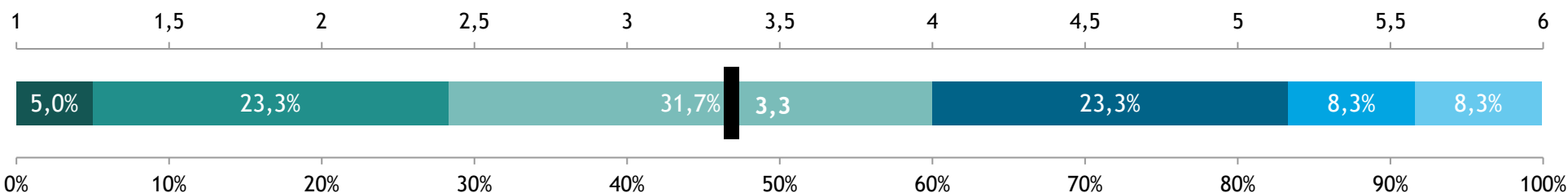


Tema kapasitet og kompetanse

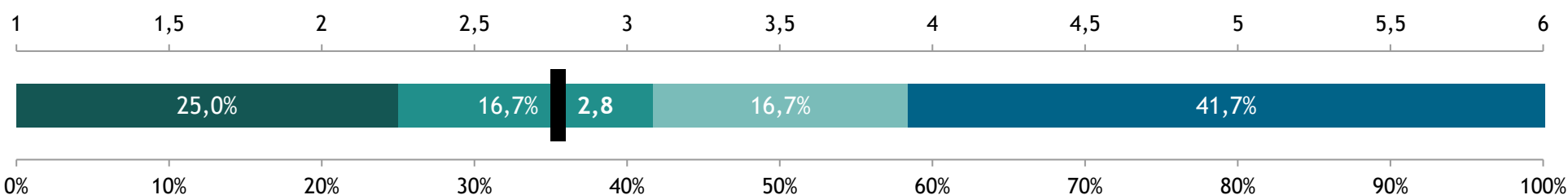
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Næringslivet i kommunen mangler kapasitet og kompetanse til å arbeide med vekst og utvikling NB: negativt formulert

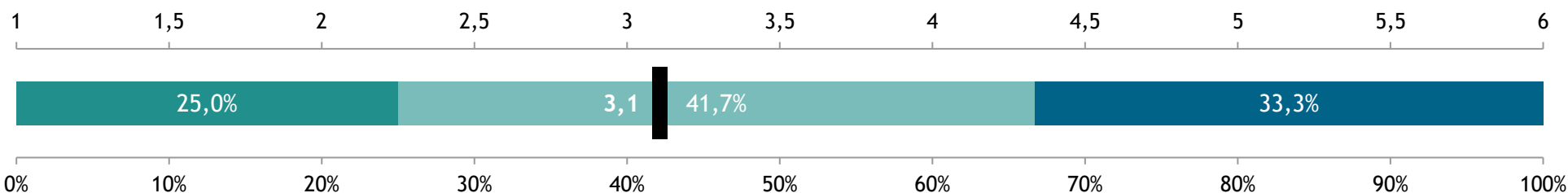
Næringsdrivende



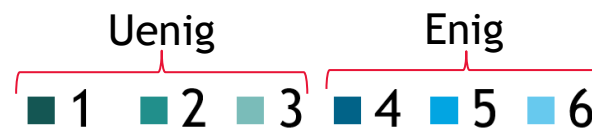
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

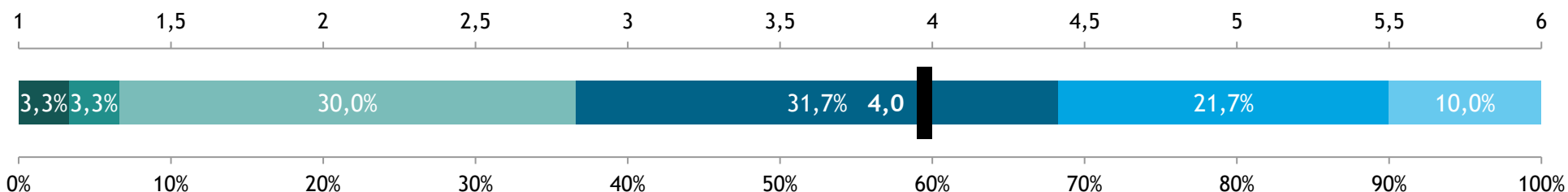


Tema kapasitet og kompetanse

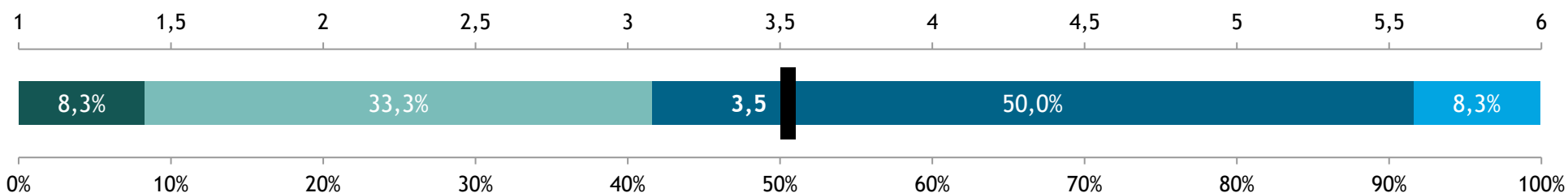
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Det er vanskelig for næringslivet i kommunen å rekruttere relevant kompetanse NB: negativt formulert

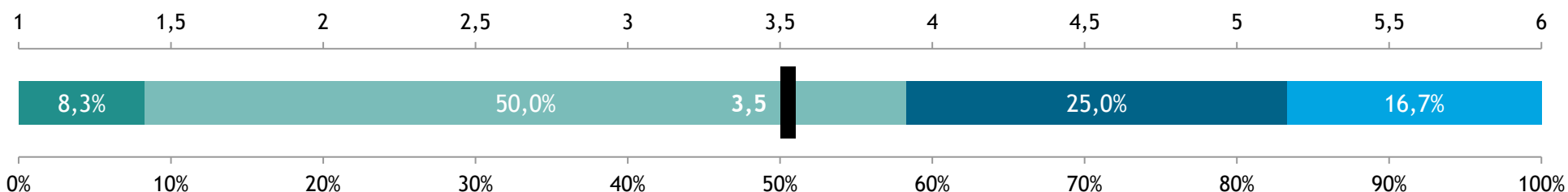
Næringsdrivende



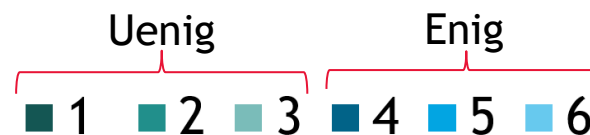
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

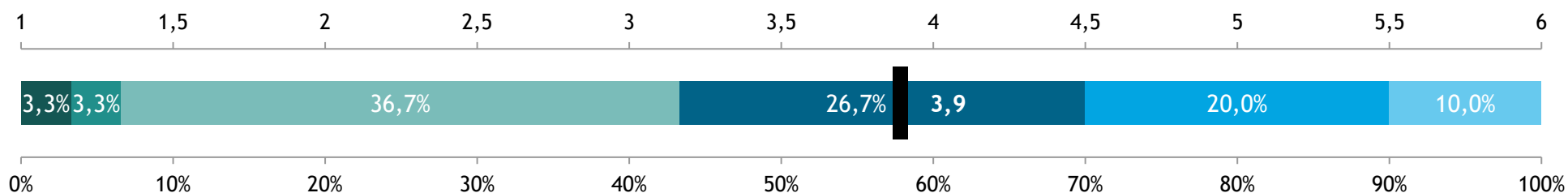


Tema kapasitet og kompetanse

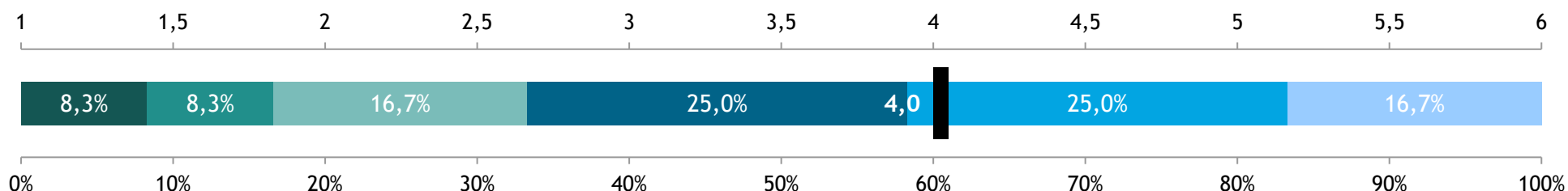
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Kommunen mangler kapasitet til å arbeide med næringsutvikling NB: negativt formulert

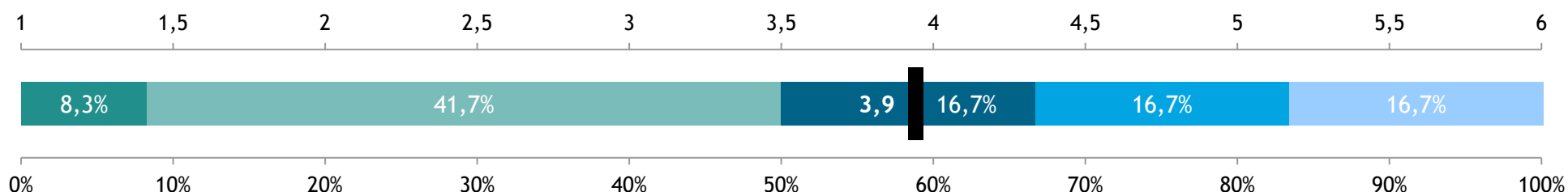
Næringsdrivende



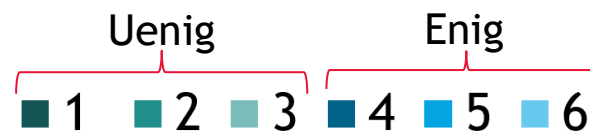
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

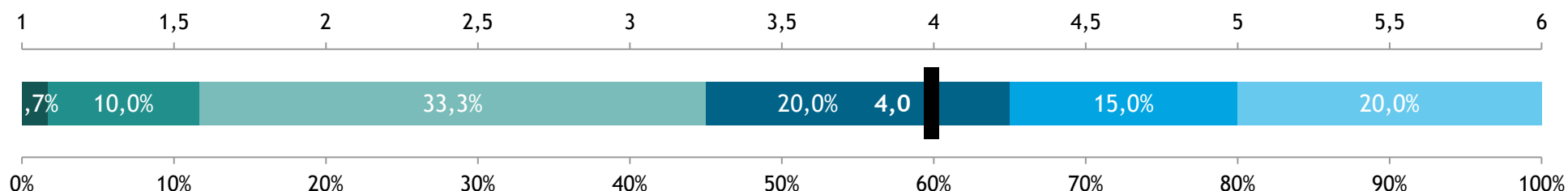


Tema kapasitet og kompetanse

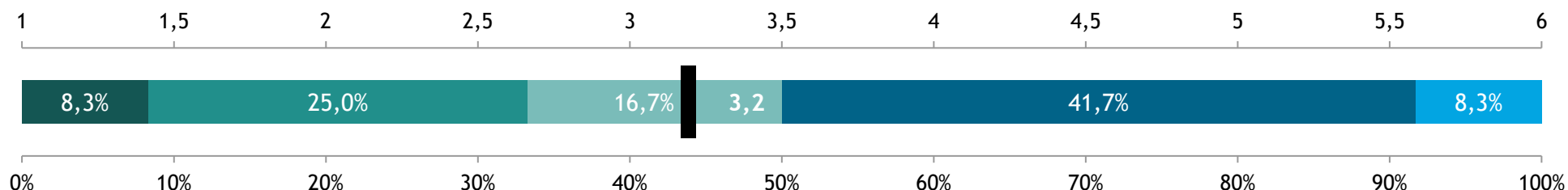
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Kommunen mangler forståelse for hva som skaper vekst og utvikling NB: negativt formulert

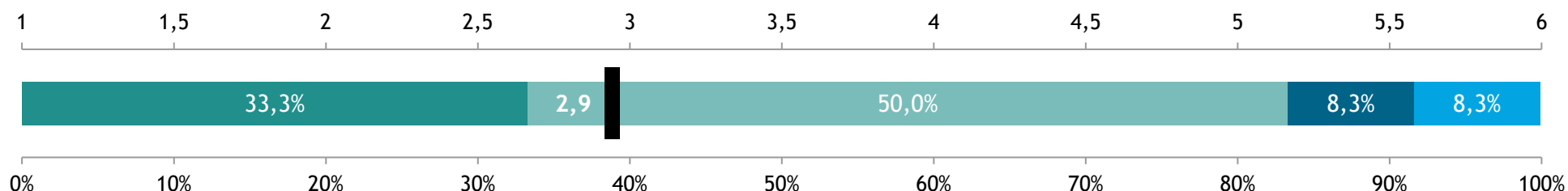
Næringsdrivende



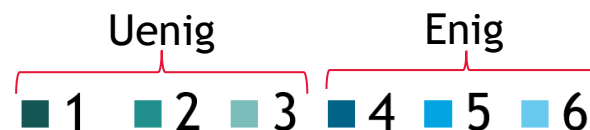
Kommunestyret



Administrasjonen



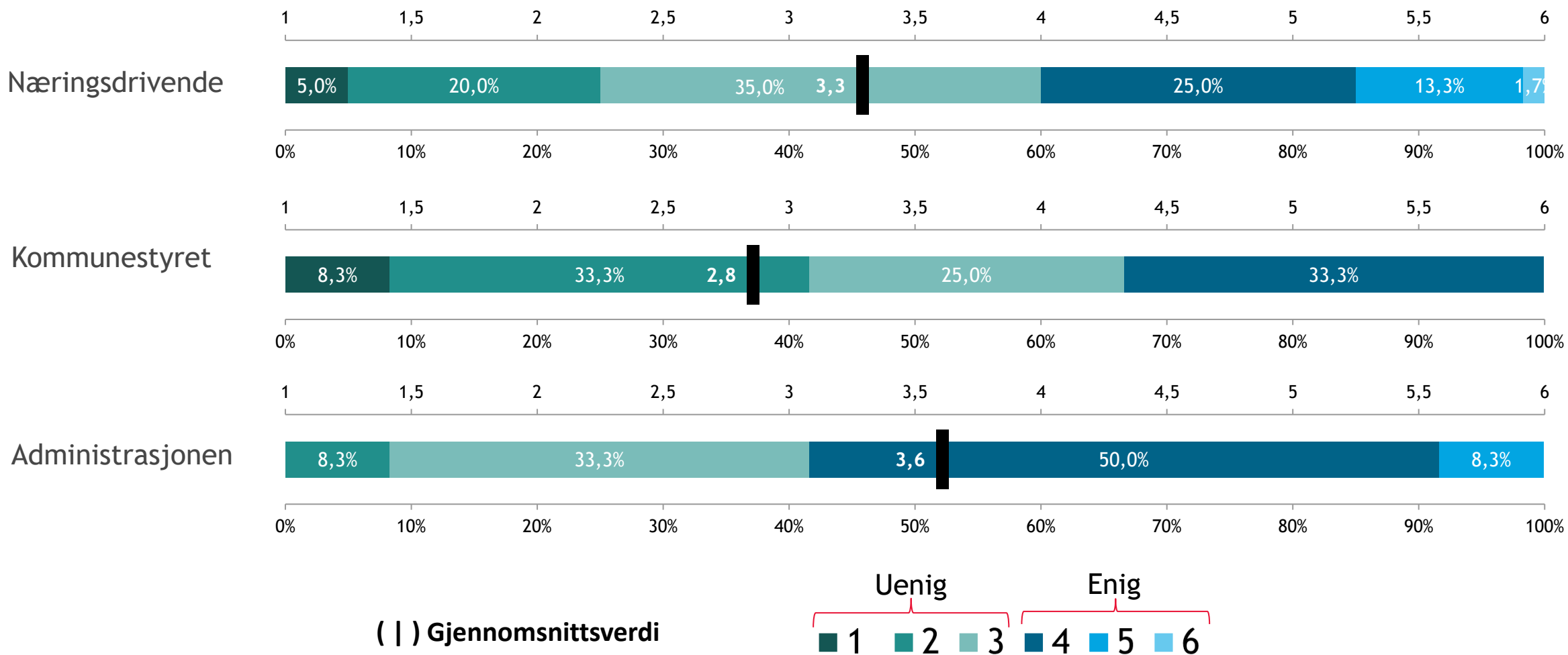
(|) Gjennomsnittsverdi



Tema kapasitet og kompetanse

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Næringslivet i kommunen har i liten grad forståelse for kommunens ansvar, muligheter og handlingsrom NB: negativt formulert



Oppsummering kapasitet og kompetanse

Næringslivet oppfattes å ha kapasitet og kompetanse til utviklingsarbeid

- Alle grupper er i hovedsak uenig i at næringslivet mangler kapasitet og kompetanse
- Næringslivet vurderer seg selv høyest, mens kommunestyret og administrasjonen ligger litt lavere, men fortsatt på uenighetssiden

Rekruttering av kompetanse oppleves som krevende

- Næringsdrivende mener i større grad at det er vanskelig å rekruttere relevant kompetanse (gj.snitt 4,0)
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer utfordringen som mer moderat (gj.snitt 3,5)

Kommunen mangler kapasitet til næringsutvikling

- Næringsdrivende, administrasjonen og kommunestyret vurderer at kommunen mangler kapasitet til næringsutvikling (gj.snitt 3,9-4,0)

Kommunens forståelse for hva som skaper vekst vurderes ulikt

- Næringsdrivende vurderer i større grad at kommunen mangler forståelse for hvilke tiltak som skaper vekst (gj.snitt 4,0)
- Kommunestyret og administrasjonen er mer uenige i påstanden (gj.snitt 2,9-3,2), og vurderer forståelsen som bedre.

Variierende syn på næringslivets forståelse for kommunens rolle

- Næringsdrivende ligger midt på skalaen i vurderingen av egen forståelse for kommunens ansvar og handlingsrom (gj.snitt 3,3)
- Kommunestyret vurderer næringslivet mer positivt (gj.snitt 2,8), mens administrasjonen er noe mer kritiske (gj.snitt 3,6).

Tema samhandling og kommunikasjon

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

- *Næringsliv og kommune jobber sammen mot et felles mål for utvikling av kommunen*
- *Det er etablerte god kommunikasjon mellom næringsliv og kommuner (for eksempel faste møtepunkter, nyhetsbrev, nettsider)*
- *Det er lett å komme i kontakt med kommunen om næringslivet ønsker det*
- *Næringslivet får gode, konsistente svar og veiledning når de tar kontakt med kommunen*
- *Kommunen informerer på en enkel, tilstrekkelig og forståelig måte*
- *Næringslivet er flinke til å samarbeide om felles prioriteringer og felles kommunikasjon mot kommunen*
- *Kommunen samarbeider godt regionalt/med andre kommuner innenfor næringsutvikling*

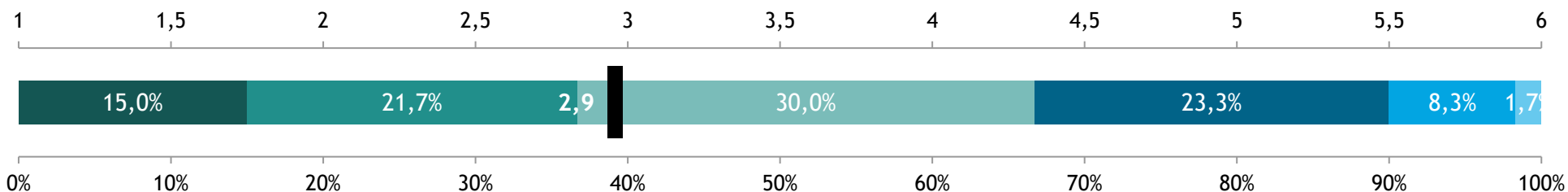


Tema samhandling og kommunikasjon

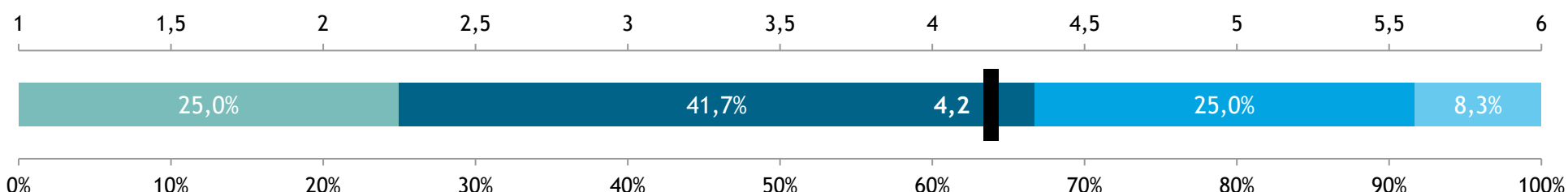
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Næringsliv og kommunen jobber sammen mot et felles mål for utvikling av kommunen

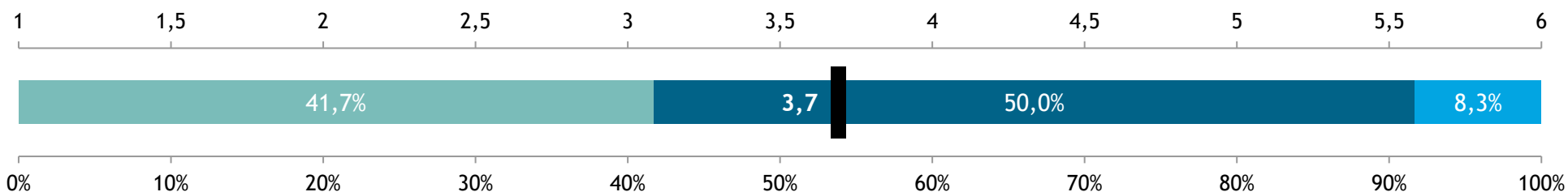
Næringsdrivende



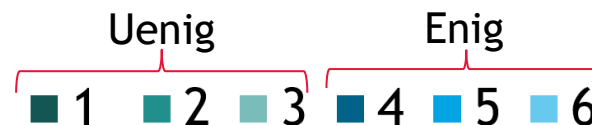
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi



Tema samhandling og kommunikasjon

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

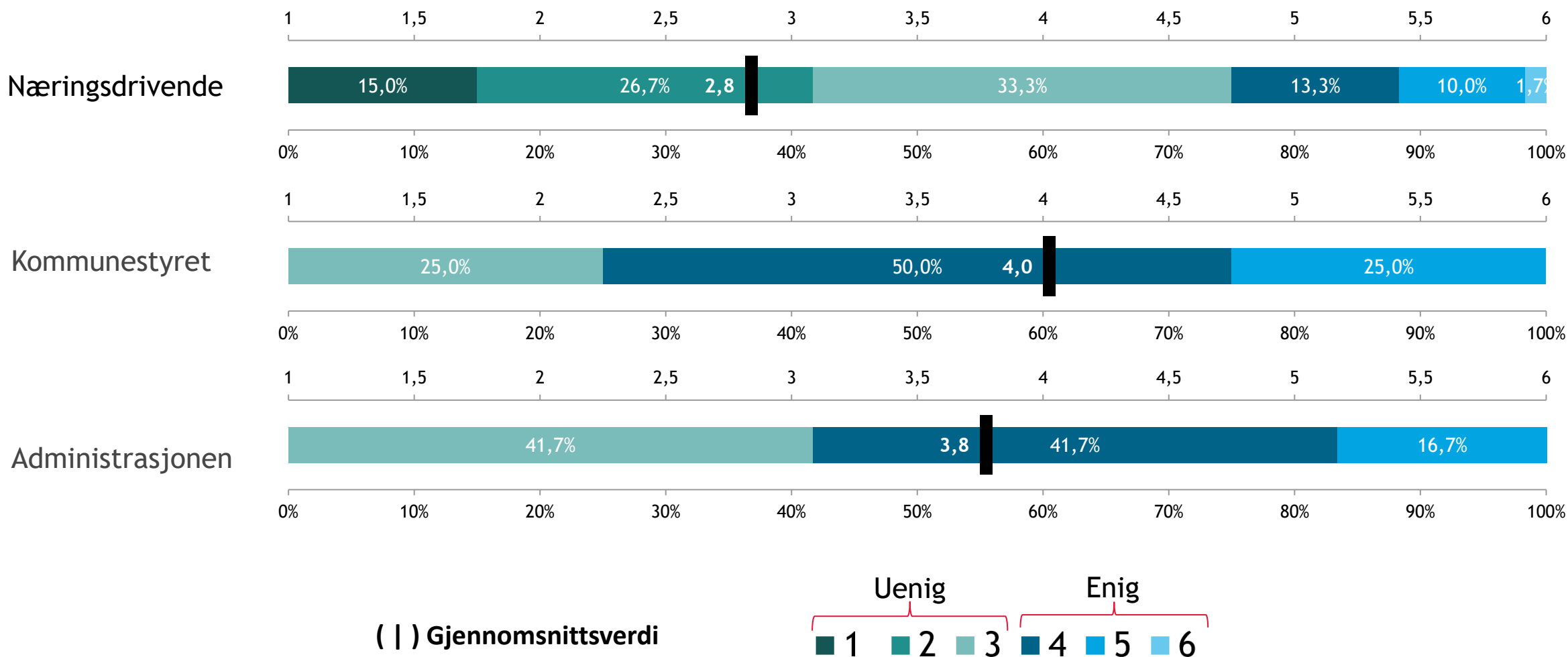
Det er etablert god kommunikasjon mellom næringsliv og kommune (for eksempel faste møtepunkter, nyhetsbrev, nettsider)



Tema samhandling og kommunikasjon

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Det er vanskelig å komme i kontakt med kommunen om næringslivet ønsker det NB: negativt formulert

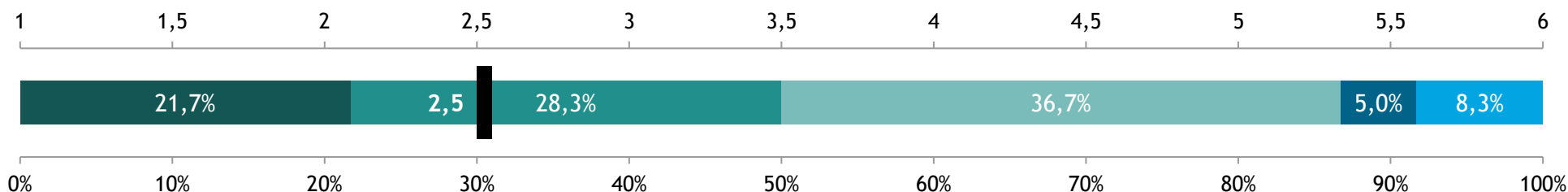


Tema samhandling og kommunikasjon

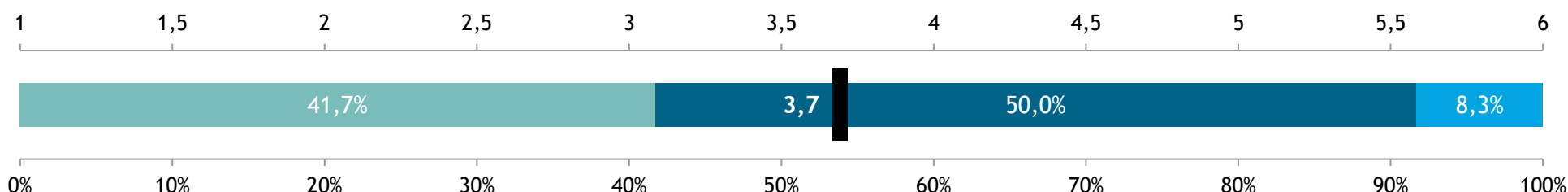
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Næringslivet får gode, konsistente svar og veiledning når de tar kontakt med kommunen

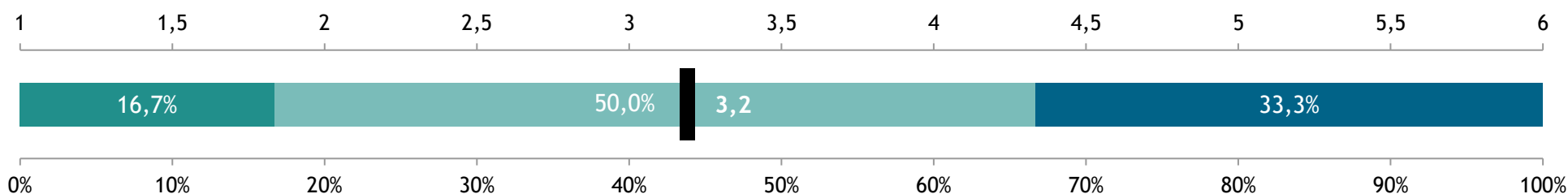
Næringsdrivende



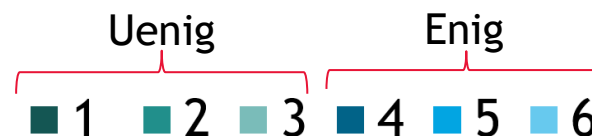
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

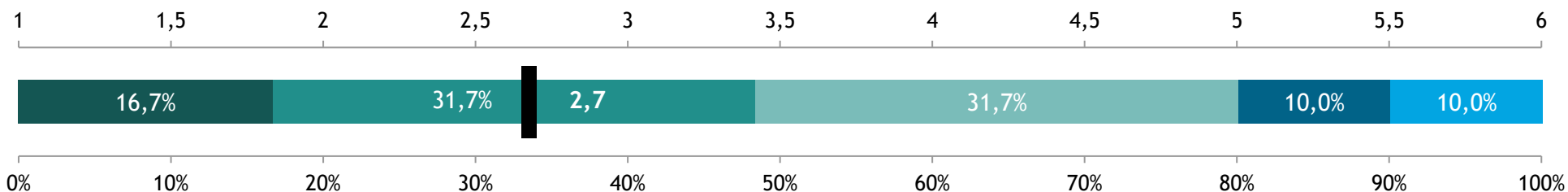


Tema samhandling og kommunikasjon

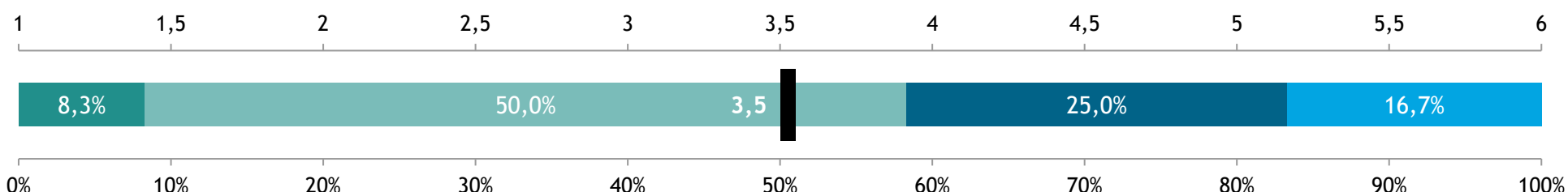
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Kommunen informere på en enkel, tilstrekkelig og forståelig måte

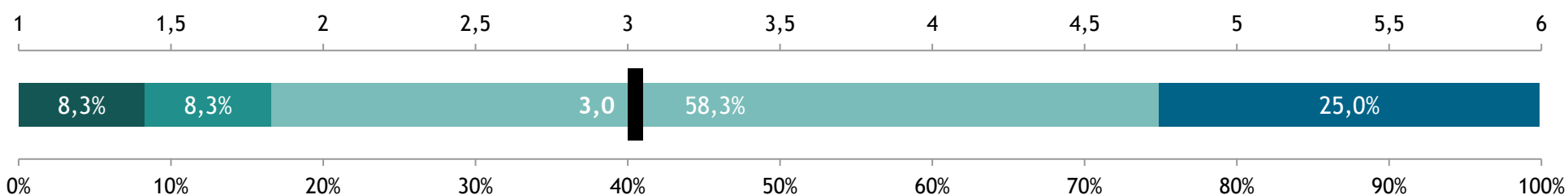
Næringsdrivende



Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

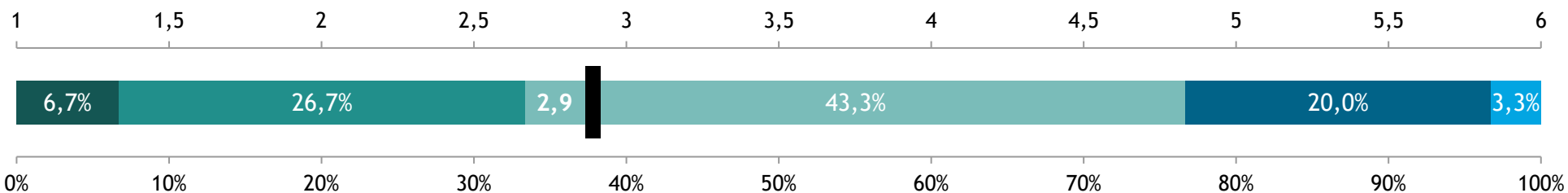


Tema samhandling og kommunikasjon

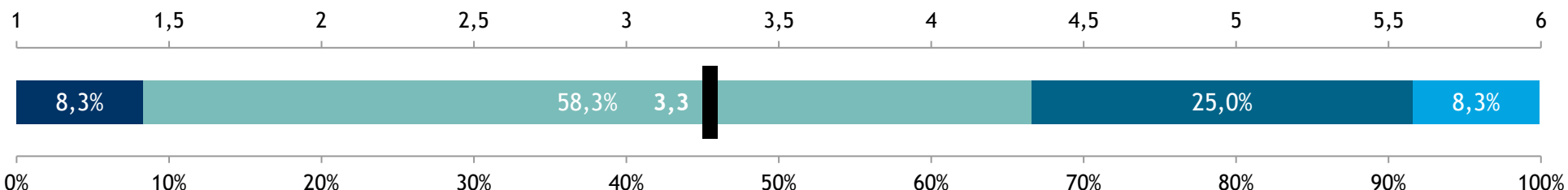
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Næringslivet er flinke til å samarbeide om felles prioriteringer og felles kommunikasjon mot kommunen

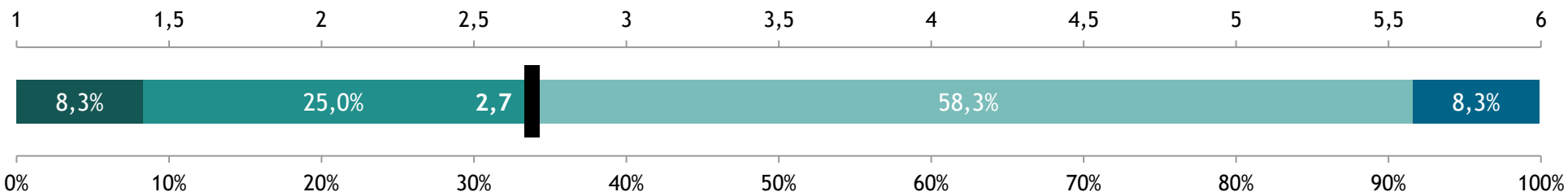
Næringsdrivende



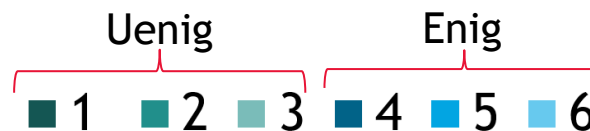
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

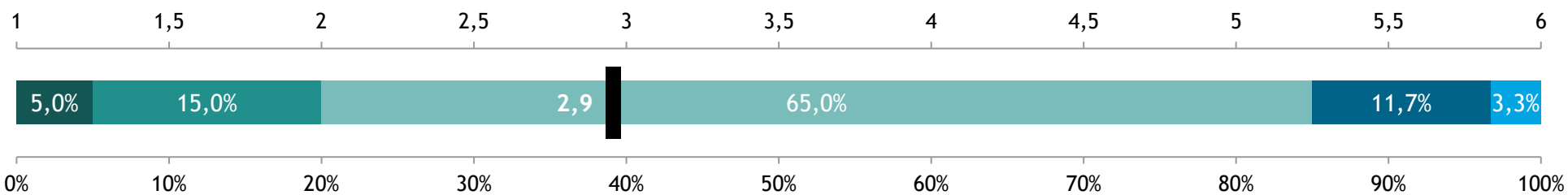


Tema samhandling og kommunikasjon

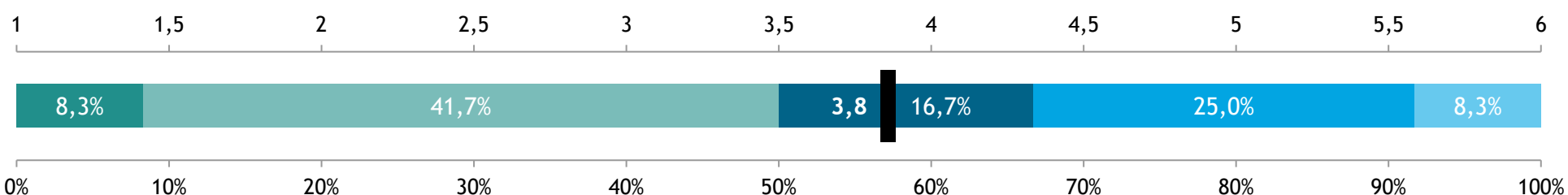
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Kommunen samarbeider godt regionalt/med andre kommuner innenfor næringsutvikling

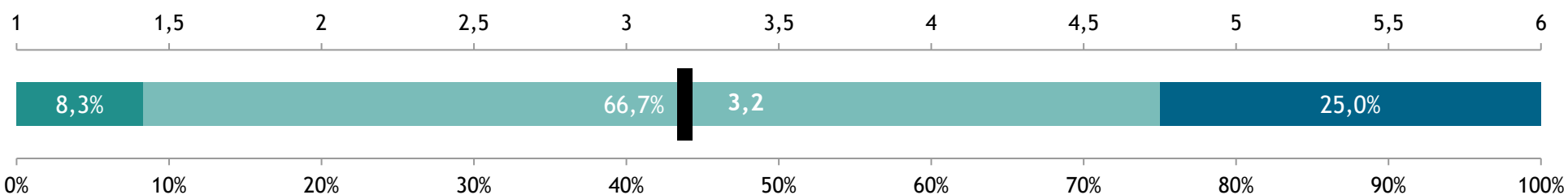
Næringsdrivende



Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi



Oppsummering samhandling og kommunikasjon

Næringslivet opplever samarbeid med kommunen som svakt

- Næringsdrivende vurderer i liten grad at de jobber mot felles mål sammen med kommunen (gj.snitt 2,9)
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer samarbeidet mer positivt (gj.snitt 3,7-4,2)

Kommunikasjonen med næringslivet vurderes ulikt

- Næringsdrivende mener det i begrenset grad er etablert god kommunikasjon mellom partene (gj.snitt 2,7)
- Kommunestyret vurderer kommunikasjonen klart bedre (gj.snitt 4,1)

Ulikt syn på hvor lett det er å komme i kontakt med kommunen

- Næringsdrivende er i hovedsak uenig i at det er vanskelig å komme i kontakt med kommunen (gj.snitt 2,8)
- Kommunestyret og administrasjonen ligger nærmere enighet i påstanden (gj.snitt 3,8-4,0) og vurderer tilgjengeligheten som mer utfordrende enn næringslivet gjør.

Ulikt syn på om kommunen gir gode og konsistente svar

- Næringsdrivende og administrasjonen vurderer kvaliteten på svar og veiledning som lav
- Kommunestyret vurderer dette mer positivt

Informasjon fra kommunen oppleves som lite tydelig blant næringsdrivende

- Næringsdrivende er uenige i at kommunen informerer enkelt og forståelig

Næringslivet oppleves å samarbeide lite om felles prioriteringer

- Næringsdrivende vurderer næringslivets interne samarbeid som begrenset (gj.snitt 2,9)
- Kommunestyret og administrasjonen ligger på samme nivå (gj.snitt 2,7-3,3)

Regionalt samarbeid vurderes moderat

- Kommunestyret er mest positive til kommunens samarbeid regionalt og med andre kommuner
- Næringsdrivende er mest kritiske til det regionale samarbeidet (gj.snitt 2,9)

Tema næringsvennlighet

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

- *Kommunen gir økonomisk støtte til de rette bedriften(e) innen næringsutvikling*
- *Kommunens planverk (omstillings- / næringsplan, arealplan og samfunnsdel av kommuneplan) støtter næringsutvikling i kommunen*
- *Behandlingstiden på næringsrelaterte saker i kommunen er tilfredsstillende*
- *Kvaliteten på servicen næringsrelaterte saker i kommunen er tilfredsstillende*
- *Alt i alt er tjenestetilbudet til næringslivet i regionen og kommunen godt*

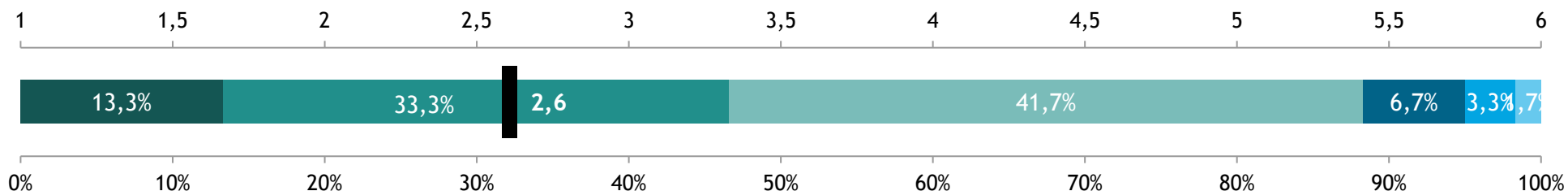


Tema næringsvennlighet

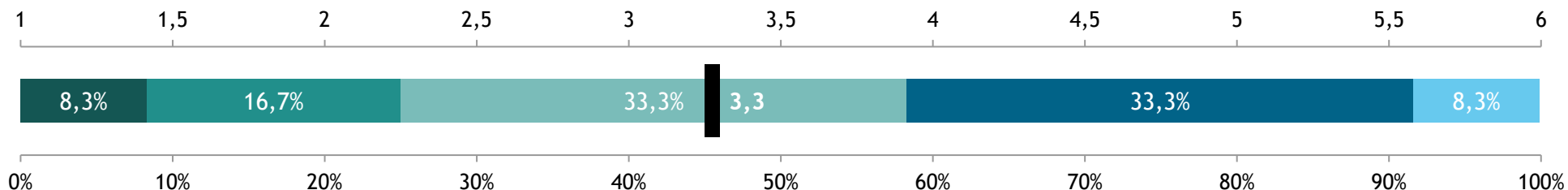
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Kommunen gir økonomisk støtte til de rette bedriften(e) innen næringsutvikling

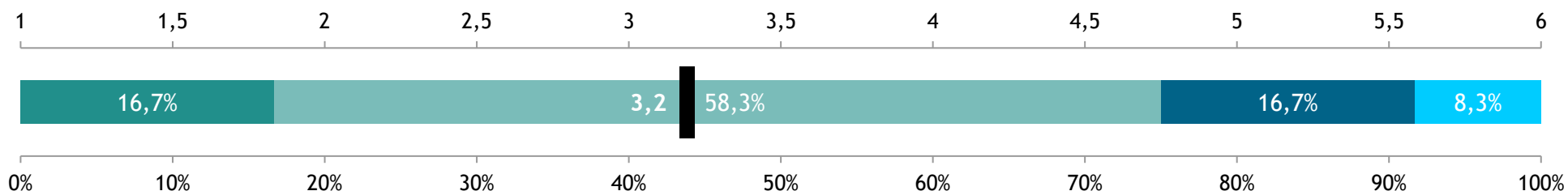
Næringsdrivende



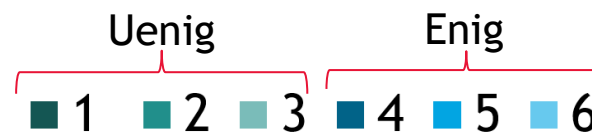
Kommunestyret



Administrasjonen



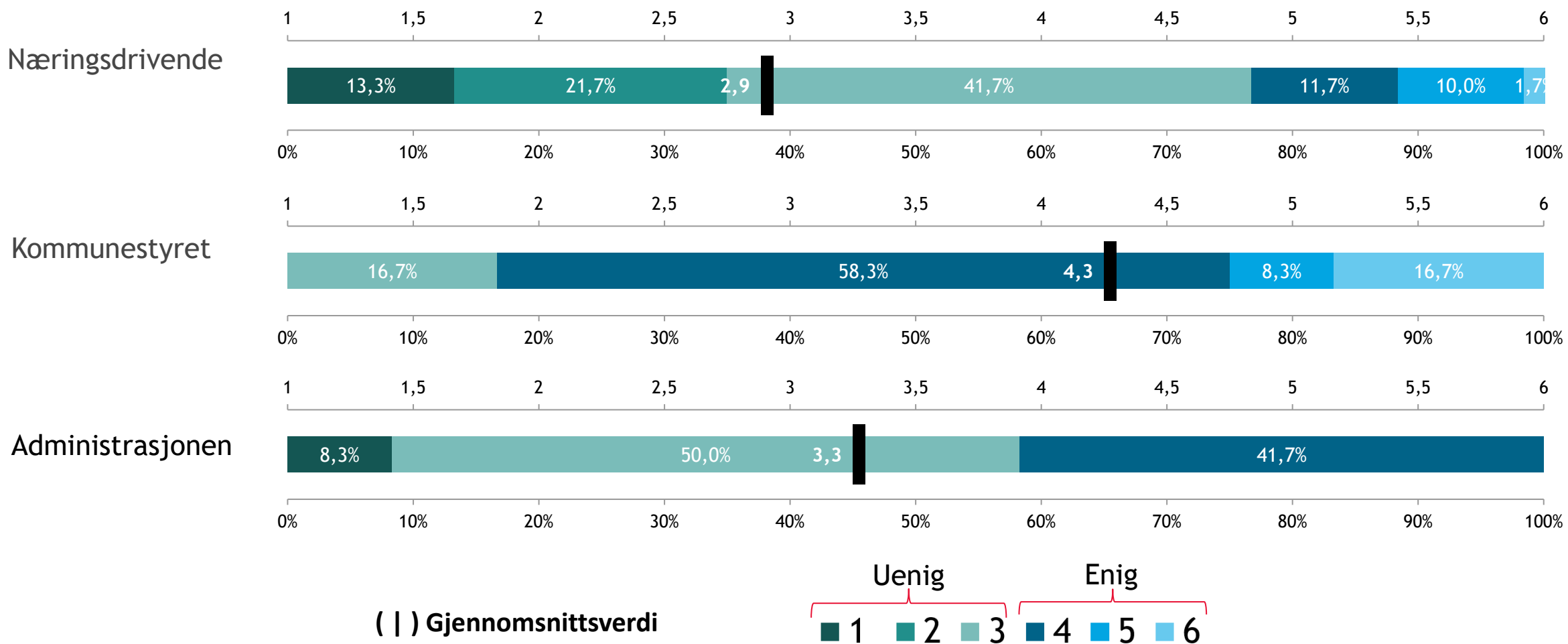
(|) Gjennomsnittsverdi



Tema næringsvennlighet

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Kommunens planverk (omstillings-/næringsplan, arealplan og samfunnsdel av kommuneplan) støtter næringsutvikling i kommunen

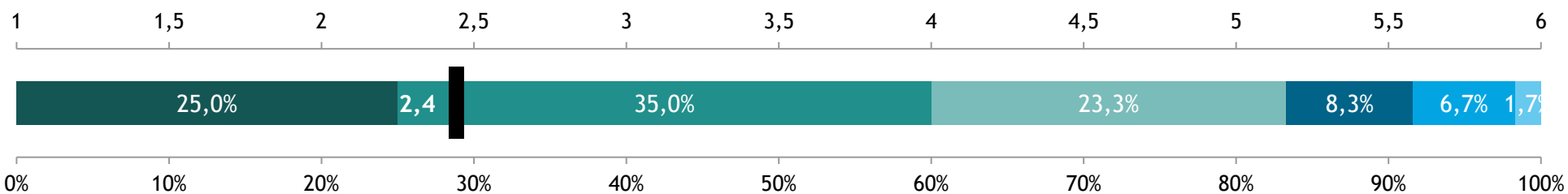


Tema næringsvennlighet

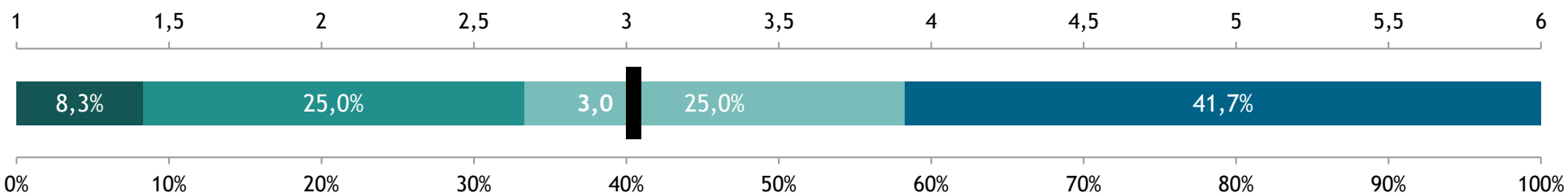
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Behandlingstiden på næringsrelaterte saker i kommunen er tilfredsstillende

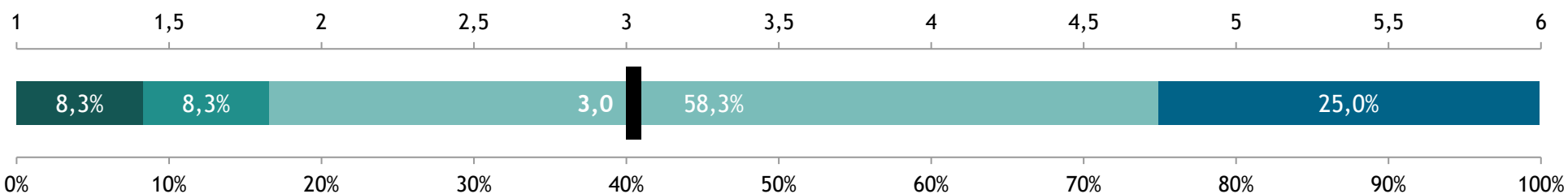
Næringsdrivende



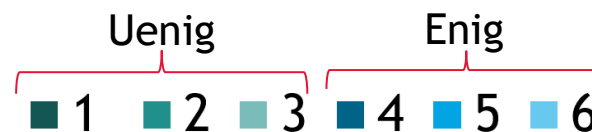
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

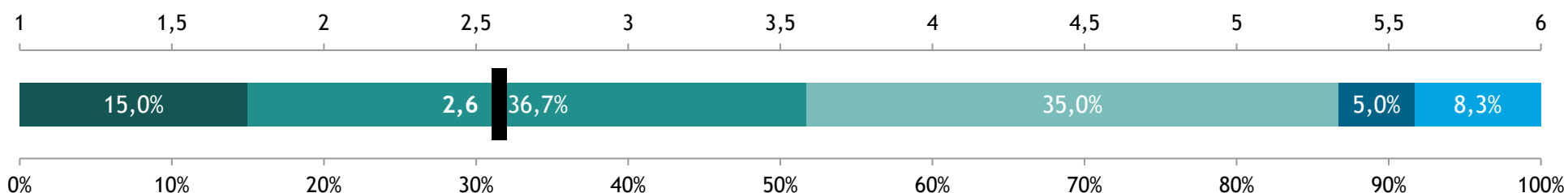


Tema næringsvennlighet

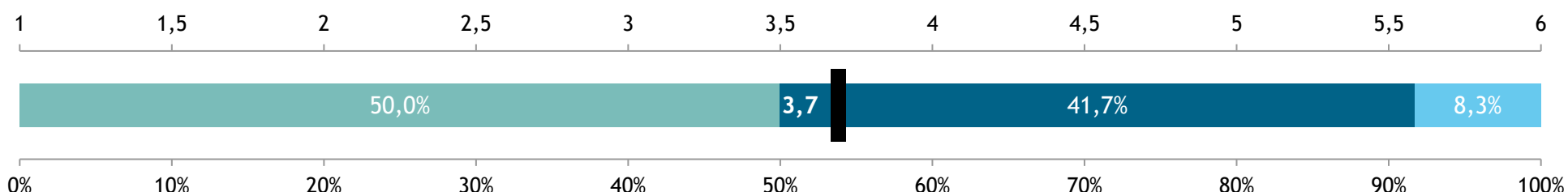
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Kvaliteten på servicen næringslivet mottar fra kommunen er tilfredsstillende

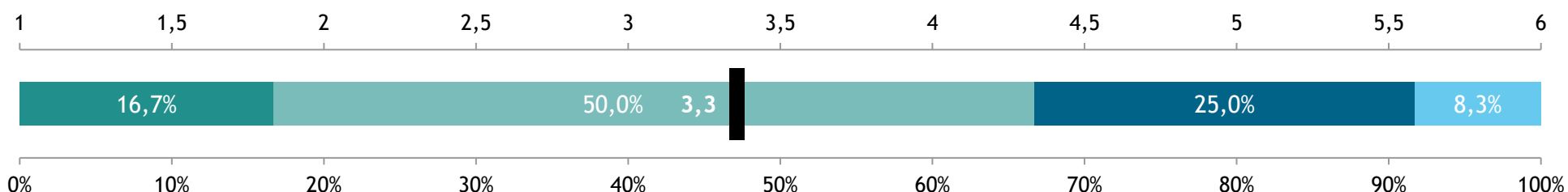
Næringsdrivende



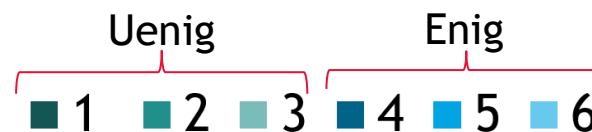
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi

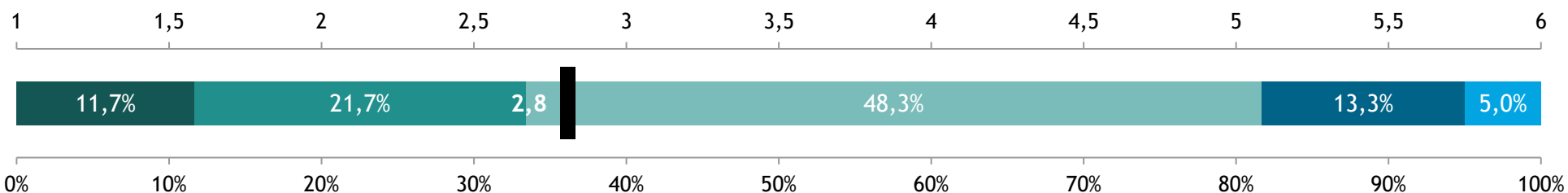


Tema næringsvennlighet

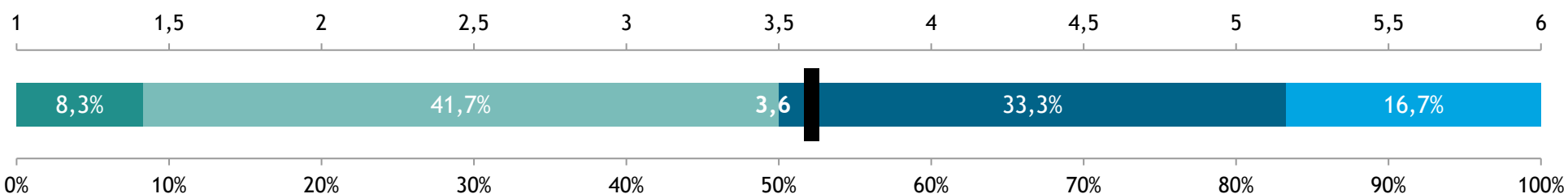
I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstand (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Alt i alt er tjenestetilbudet til næringslivet i regionen og kommunen godt

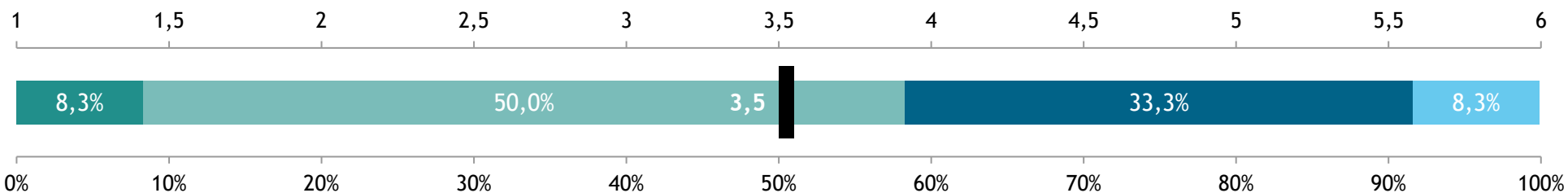
Næringsdrivende



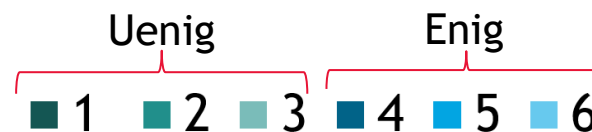
Kommunestyret



Administrasjonen



(|) Gjennomsnittsverdi



Oppsummering næringsvennlighet

Begrenset oppfatning av at kommunen gir økonomisk støtte til riktige bedrifter

- Næringsdrivende vurderer i liten grad at økonomisk støtte treffer riktig (gj.snitt 2,6)
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer innsatsen noe bedre, men fortsatt moderat (gj.snitt 3,2-3,3)

Planverk vurderes som delvis støttende for næringsutvikling

- Næringsdrivende gir en moderat til negativ vurdering av hvorvidt planverket støtter næringsutvikling (gj.snitt 2,9)
- Kommunestyret har den mest positive vurderingen (gj.snitt 4,3), mens administrasjonen ligger midt imellom (gj.snitt 3,3)

Lav tilfredshet med behandlingstiden i nærings saker

- Næringsdrivende er i liten grad fornøyde med behandlingstiden
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer dette som mer tilfredsstillende, men fortsatt ikke høyt

Tilsvarende lave vurderinger av servicekvaliteten

- Næringsdrivende vurderer servicekvaliteten fra kommunen som begrenset (gj.snitt 2,6)
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer kvaliteten høyere, men fortsatt på et middels nivå

Totalopplevelsen av næringsvennlighet er moderat

- Næringsdrivende har en samlet vurdering av tjenestetilbudet på gj.snitt 2,8
- Kommunestyret og administrasjonen vurderer helheten mer positivt (gj.snitt 3,5-3,6)

Oppsummering: Funn utviklingskultur

Tillit

Det er et tydelig gap mellom næringslivet og kommunen i vurdering av både kompetanse og rettferdighet, der næringslivet gjennomgående har lavere tillit enn politikere og administrasjonen.



Etablere faste arenaer for dialog og forutsigbarhet

- Regelmessige møtepunkter med tydelig agenda og oppfølging skaper tillit og reduserer usikkerhet mellom kommune og næringsliv.

Vilje

Respondentene mener i hovedsak at det eksisterer vilje til å satse i næringslivet, men næringsdrivende opplever mindre heiarop og støtte enn kommunen selv tror.



Synliggjøre og premiere satsing fra bedrifter

- Kommunens utviklingsvilje kan gjøres mer merkbar for næringslivet, både i praksis og kommunikasjon. Bruk konkrete eksempler og støtteordninger for å vise at kommunen verdsetter initiativ og innovasjon.

Holdninger

Politikere og administrasjonen har et mer positivt syn på egen utviklingsvilje enn næringslivet, som vurderer både vilje og mottakelsen av nye initiativ mer moderat.



Sikre reell medvirkning i saker som angår næringslivet

- Næringslivet kan i større grad oppleve å bli lyttet til. Eksempelvis gjennom å skape arenaer der næringslivet kan påvirke prioriteringer tidligere i prosessen, slik at holdninger og forventninger kan avstemmes på forhånd.

Åpenhet

Næringslivet opplever i noe mindre grad enn kommunen at de får medvirke og at dialogen fungerer godt, mens kommunen vurderer åpenhet og tilgjengelighet mer positivt.



Tydeliggjør kanaler for dialog og følg opp tilbakemeldinger

- Næringslivet etterlyser mer påvirkning og respons. Tidlig varsling om høringer og møter gir bedre forutsigbarhet og reell mulighet til påvirkning.

Oppsummering: Funn utviklingsressurser

Arenaer og plattformer for samhandling og kommunikasjon

Næringslivet vurderer samarbeidet og kommunikasjonen svakere enn kommunen, mens kommunestyret og administrasjonen ser større utfordringer med tilgjengelighet enn næringslivet selv gjør.



Styrke kommunens kapasitet og prioritering av næringsarbeid.

- Rette innsats mot at bedrifter får raskere avklaringer, god veiledning og mer forutsigbar oppfølging.
- Flere møtepunkter og samarbeidsarenaer

Kapasitet og kompetanse

Respondentene vurderer næringslivet egen kapasitet som relativt god, men opplever utfordringer knyttet til både rekruttering og kommunens kapasitet til næringsutvikling.



Prioritere næringsutvikling

- Synliggjøre næringsutvikling som et eget kapasitetsområde, for eksempel gjennom dedikerte ressurser eller samarbeid med regionale aktører. Handler også om å sikre et samspill og utnyttelse av eksisterende ressurser på tvers.

Næringsvennlighet

Næringslivet er mindre fornøye med støtteordninger, behandlingstid og servicekvaliteten enn kommunen selv, og vurderer helheten betydelig lavere enn politikere og administrasjonen.



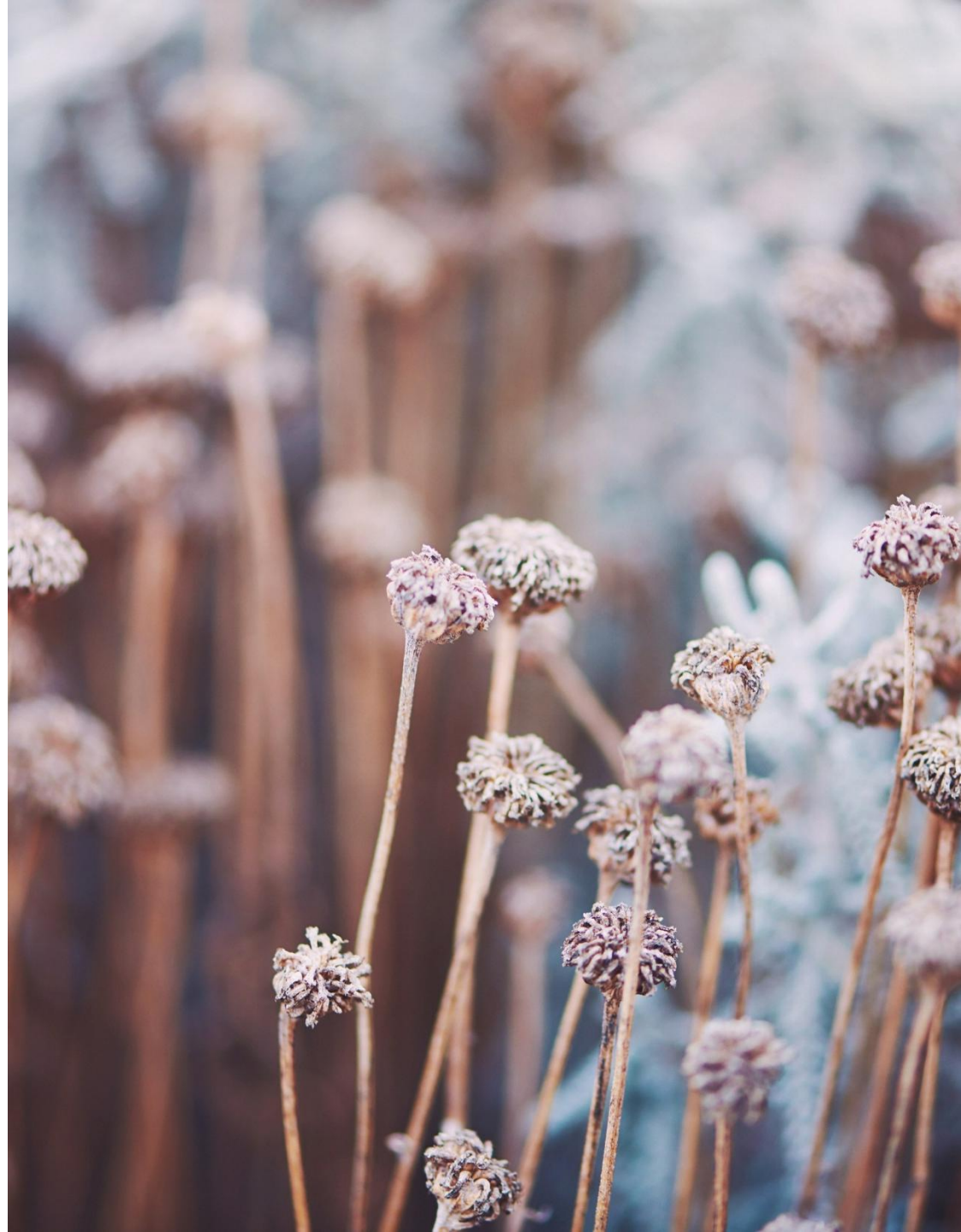
Etablere klarere strukturer for dialog og samhandling

- Eksempelvis gjennom faste møtepunkter, tydelig kontaktpunkt og en plan for næringservice med tydelig svartider, servicekriterier og tilbakemeldingsrutiner fra næringslivet.

Innspill til handling

Åpne spørsmål fra spørreundersøkelsen

- Hva er Hustadvikas viktigste konkurransefortrinn og hva er Hustadvika ekstra gode på?
- Hva er de største utfordringene knyttet til utvikling i Hustadvika?
- Hva er det viktigste kommunen bør satse på for å skape vekst og utvikling i årene som kommer?
- Hva mener du er de viktigste som bør skjer for at det skal bli mer attraktivt å bo i Hustadvika?
- Hva er det viktigste næringslivet bør satse på for å skape vekst og utvikling i årene som kommer?
- Hva er det viktigste næringslivet og kommunen bør gjøre sammen for å skape vekst og utvikling i årene som kommer?



Hva er Hustadvikas viktigste konkurransefortrinn og hva er Hustadvika ekstra gode på?

I spørreundersøkelsen ble respondentene gitt anledning til å utdype sine svar. For å analysere de åpne svarene, men hensyn til bredde og kongruens, ble kunstig intelligens benyttet. Oppsummering av de åpne tekstsvarene ved hjelp av kunstig intelligens ble kvalitetssikret for fullstendighet og relevans av BDO.

Vi har valgt å oppsummere svarene i følgende seks hovedpunkter:

- Sterk kyst-, sjømat- og landbruksprofil
Kombinasjonen av maritim/marin verdiskaping, havbruk og sjømatindustri, sammen med et robust landbruk og steinindustri, trekkes fram som kommunens tydelige styrker.
- Strategisk beliggenhet mellom Molde og Kristiansund
Nærhet til to byer, flyplass og eksportknutepunkt gir tilgang til større bo- og arbeidsmarkedsregioner og effektive transportåre.
- Sterke industrielle miljøer og klyngefordeler
Tradisjonsrike og solide bedrifter, høy produksjonskapasitet, korte beslutningslinjer og god logistikk omtales som konkurransefortrinn for videre vekst.
- Natur, kystlandskap og reiselivspotensial
Variert natur, kystopplevelser og kjente attraksjoner (som Atlanterhavsveien, Bud, Trollkyrkja og Bjørnsund) gir grunnlag for mer helårsturisme med bedre tilrettelegging og markedsføring.
- Samarbeidsevne og gjennomføring
Godt samspill mellom industri, havbruk, landbruk og lokalsamfunn, samt evne til å levere og få ting gjort, pekes ut som et særpreg.
- Gode levekår og attraktiv bokommune
Trygt nærmiljø, aktiv frivillighet, tilbud for barn og unge, samt kort vei mellom bolig, jobb og natur fremheves som kvaliteter som gjør kommunen attraktiv å bo i og pendle fra.

Hva er de største utfordringene knyttet til utvikling i Hustadvika?

I spørreundersøkelsen ble respondentene gitt anledning til å utdype sine svar. For å analysere de åpne svarene, men hensyn til bredde og kongruens, ble kunstig intelligens benyttet. Oppsummering av de åpne tekstsvarene ved hjelp av kunstig intelligens ble kvalitetssikret for fullstendighet og relevans av BDO.

Vi har valgt å oppsummere svarene i følgende åtte hovedpunkter:

- Demografiske endringer, færre unge og flere eldre
Utflytting av unge, lav returandel og en aldrende befolkning skaper utfordringer for arbeidsmarked, tjenestebehov og langsiktig bærekraft.
- Rekruttering og tilgang på kompetanse
Mangel på kvalifisert arbeidskraft, spesielt innen helse og tekniske fag, gjør det krevende å opprettholde og utvikle tjenester og næringsliv.
- Stram kommuneøkonomi og lite handlingsrom
Økonomiske utfordringer, behov for omstilling og begrensede midler til utviklingsarbeid trekkes gjentatte ganger fram som en av de største bremseklossene.
- Saksbehandling, planprosesser og gjennomføringsevne
Lang behandlingstid, uforutsigbarhet, lite oppfølging og opplevd beslutningsvegring gjør det vanskelig for næringsliv og investorer å planlegge og satse.
- Fragmentert kommune, geografiske og politiske skillelinjer
«Mange små bygder», lokaltunnelering og svake fellesprioriteringer svekker helhetlig utvikling, sentrumssatsing og omdømmebygging.
- Areal- og infrastrukturutfordringer
Avstander, trafikkbelastning, begrenset kollektivtilbud, arealkonflikter og mangelfull tilrettelegging langs turistveier skaper praktiske hindringer for vekst.
- Attraktivitet og tilbud, særlig for unge og tilflyttere
Mangel på kulturtilbud, møteplasser, urbane tilbud, overnatting, samt lite varierte boligløsninger gjør det vanskelig å tilstrekke og holde på innbyggere.
- Svak samhandling mellom kommune og næringsliv
Flere opplever lite samarbeid, lav forståelse for ulike næringsbehov og for lite oppfølging av både nye og etablerte virksomheter.

Hva er det viktigste kommunen bør satse på for å skape vekst og utvikling i årene som kommer?

I spørreundersøkelsen ble respondentene gitt anledning til å utdype sine svar. For å analysere de åpne svarene, men hensyn til bredde og kongruens, ble kunstig intelligens benyttet. Oppsummering av de åpne tekstsvarene ved hjelp av kunstig intelligens ble kvalitetssikret for fullstendighet og relevans av BDO.

Vi har valgt å oppsummere svarene i følgende syv hovedpunkter:

- Utvikle attraktive og velfungerende sentrumsområder
Sikre gode møteplasser, tjenester og boliger som gjør det attraktivt å bo og leve i kommunen.
- Forbedre plan- og byggesaksprosesser
Gjennomføre rask, forutsigbar og serviceorientert saksbehandling som gjør det enklere å utvikle bolig og næring.
- Styrke næringsutvikling
Legge til rette for eksisterende og nye næringer gjennom gode næringsarealer, tydelig dialog og forutsigbare rammer,.
- Videreutvikle reiselivet
Utvikle flere overnattings- og opplevelsestilbud som gjør at besøkende velger å bli lenger i kommunen.
- Sikre tilgang på kompetanse
Styrke rekruttering og samarbeid med utdanningsmiljøer for å møte behovene i skole, helse og andre tjenester.
- Styrke økonomistyring og interne prosesser
Etablere tydelige roller, langsiktig styring og mer profesjonell gjennomføring i kommunens arbeid.
- Fremme bedre samhandling i hele kommunen
Sikre balansert utvikling mellom sentrum og bygder og styrke samarbeidet på tvers av lokalsamfunn.

Hva mener du er det viktigste som bør skje for at det skal bli mer attraktivt å bo i Hustadvika?

I spørreundersøkelsen ble respondentene gitt anledning til å utdype sine svar. For å analysere de åpne svarene, men hensyn til bredde og kongruens, ble kunstig intelligens benyttet. Oppsummering av de åpne tekstsvarene ved hjelp av kunstig intelligens ble kvalitetssikret for fullstendighet og relevans av BDO.

Vi har valgt å oppsummere svarene i følgende syv hovedpunkter:

- **Styrke barnehage, skole og oppveksttilbud**
Mange peker på at gode barnehager, sterke skoler, nok kapasitet og et bredt aktivitetstilbud for barn og unge er helt avgjørende for bolyst.
- **Utvikle attraktive boliger og gode bomiljøer**
Det etterspørres et mer variert boligtilbud, bedre planlagte boligområder tryggere gang- og sykkelveier og tydeligere krav til kvalitet i nye boligfelt og nærmiljø.
- **Skape livskraftige og funksjonelle sentrum**
Elnesvågen og andre tettsteder må videreutvikles med flere møteplasser, butikker, kulturtilbud, kafeer og et løft i bygningsmassen for å bli et attraktive og levende sentrum.
- **Bedre kollektivtilbud og infrastruktur**
Bedre busstilbud, tryggere veier, flere turister, småbåthavner og gode parkeringsplasser trekkes fram som viktige tiltak for hverdagsliv og fritid.
- **Økt satsing på kultur, idrett og sosiale møteplasser**
Flere kulturarenaer, bedre idrettsanlegg, ungdomstilbud og steder å møtes på tvers av generasjoner er etterspurt for å styrke trivsel og tilhørighet.
- **Styrke næringsutvikling og lokale arbeidsplasser**
Variert næringsliv, flere arbeidsmuligheter, bedre grundertilbud og samarbeid mellom kommune og næringsliv blir sett på som sentralt for å tiltrekke folk.
- **Forbedre kommunal forutsigbarhet og tillit**
Raskere saksbehandling, tydeligere oppfølging av vedtak, bedre dialog mellom administrasjon, politikere og innbyggere og økonomisk fansvarlighet trekkes fram som kritiske faktorer.

Hva er det viktigste næringslivet bør satse på for å skape vekst og utvikling i årene som kommer?

I spørreundersøkelsen ble respondentene gitt anledning til å utdype sine svar. For å analysere de åpne svarene, men hensyn til bredde og kongruens, ble kunstig intelligens benyttet. Oppsummering av de åpne tekstsvarene ved hjelp av kunstig intelligens ble kvalitetssikret for fullstendighet og relevans av BDO.

Vi har valgt å oppsummere svarene i følgende syv hovedpunkter:

- **Kompetanse og rekruttering**
Bedriftene må styrke rekrutteringen, satse på lærlinger/praksis og bygge kompetanse internt for å sikre tilgang på kvalifisert arbeidskraft over tid.
- **Innovasjon, digitalisering og effektivisering**
Økt innovasjonstakt, investeringer i automatisering og digitalisering, samt effektivisering for å frigjøre ressurser, pekes ut som sentrale grep for konkurransekraft.
- **Grønn omstilling og bærekraft**
Omstilling til mer miljømessig og sosialt bærekraftige forretningsmodeller, energieffektiv produksjon og nye grønne løsninger skal gjøre næringslivet mer robust fremover.
- **Samarbeid og klynger, også med skole og kommune**
Tettere samarbeid mellom bedrifter, med kommunen og utdanningsmiljøer (VGS/fagskole/høyere utdanning) etterlyses for felles prosjekter, kompetansedeling og målrettet utdanningsløp.
- **Videreforedling og markedsrettet vekst (inkl. eksport)**
Bygge videre på sterke næringer ved å øke lokal foredling og satse mer på eksportrettede tjenester/produkter for høyere verdiskaping.
- **Tiltrekke og beholde folk, arbeidsplasser, bolyst og omdømme**
Skape spennende arbeidsplasser, styrke omdømme/markedsføring og bidra til levende sentrum og tilbud som gjør kommunen attraktiv for unge og tilflyttere.
- **Reiseliv og besøksøkonomi**
Utvikle helårsturisme og grunnleggende infrastruktur/tilbud (overnatting, møteplasser, servicepunkter) slik at besøkende faktisk legger igjen mer verdiskaping lokalt.

Hva er det viktigste næringslivet og kommunen bør gjøre sammen for å skape vekst og utvikling i årene som kommer?

I spørreundersøkelsen ble respondentene gitt anledning til å utdype sine svar. For å analysere de åpne svarene, men hensyn til bredde og kongruens, ble kunstig intelligens benyttet. Oppsummering av de åpne tekstsvarene ved hjelp av kunstig intelligens ble kvalitetssikret for fullstendighet og relevans av BDO.

Vi har valgt å oppsummere svarene i følgende fem hovedpunkter:

- Etablere tydelig felles retning og prioritering
Respondentene peker tydelig på behovet for en kurs, felles mål og klare prioriteringer for utviklingsarbeidet, ikke mange parallelle retninger.
- Bedre og mer forutsigbar dialog
God kommunikasjon, faste møteplasser, enklere kontaktpunkter og gjensidig forståelse av behov trekkes frem som avgjørende for å bygge tillit og fart i utviklingsprosesser.
- Raskere saksbehandling og tydeligere rammer
Mange etterlyser kortere behandlingstider, mer forutsigbarhet, mindre byråkrati og bedre oppfølging av vedtak, slik at næringslivet kan bruke tiden på utvikling fremfor saksoppfølging.
- Styrke samarbeid om kompetanse og rekruttering
Samarbeid mellom skole, næringsliv og kommune om lærlinger, praksis, arbeidslivrelevans og langsiktig kompetansebygging er viktig for å sikre arbeidskraft i fremtiden.
- Tilrettelegge bedre for næringsutvikling og areal
Felles satsing på gode næringsarealer, tydelige planer, bedre infrastruktur og raskere prosesser.
- Styrke samarbeidskulturen, mindre kamp, mer lagspill
Bygge en kultur preget av tillit, respekt og felles ansvar mellom kommune og næringsliv.

Funn spørreundersøkelse til foreldre med barn på skolene i Hustadvika

Hvordan lese undersøkelsen?

Respondentene er bedt om å stille til ulike påstander.

Undersøkelsen bruker en skala fra 1-6 der 1 = svært uenig, 6 = svært enig. Alle må ta stilling til alle påstander.

Presenterer tallene med en fordeling av svar på skalaen, samt et gjennomsnittstall.

Svar 1-3 regnes som uenig i større eller mindre grad til påstanden, mens 4-6 regnes som enig i større eller mindre til påstanden. Svarene kan derfor også leses med andel som svarer:

- Uenig (i større eller mindre grad): 1-3 (grønne fargetoner)
- Enig (i større eller mindre grad) : 4-6 (blå fargetoner)

OBS!

Noen spørsmål er formulert positivt og andre er formulert negativt.



Hvem har svart på undersøkelsen?

- 314 respondenter
 - 86,3 prosent er i aldersgruppen 30-50 år
 - 79,6 prosent har bodd i kommunen i 10 år eller mer
- Spørreundersøkelsen til foresatte i Hustadvika ble distribuert til foreldre via en åpen lenke sendt via Visma Skole, tilgjengelig for alle.
- Dette kan medføre en risiko for gjentakende svar fra samme person, noe som kan påvirke kvaliteten og representativiteten av dataene. For å redusere denne risikoen har vi gjennomgått svarene for unormale mønstre, for eksempel like svar sendt med kort tidsintervall.



Tema boforhold og levevilkår

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

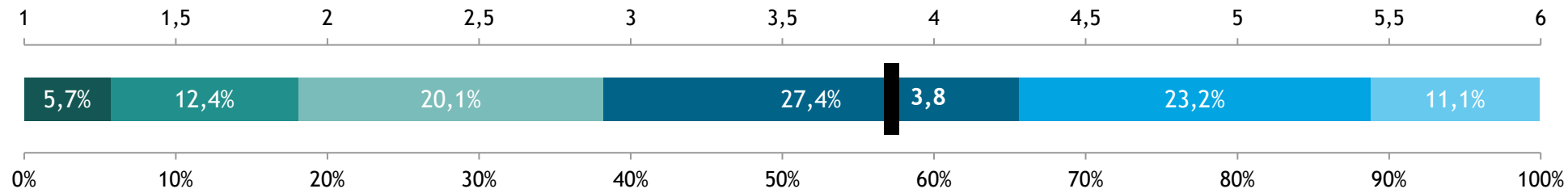
- *Vi har et godt skole- og barnehage tilbud i kommunen*
- *Vi har et godt kultur- og fritidstilbud i kommunen*
- *Det finnes tilstrekkelig muligheter for barn og unge i kommunen til å delta i aktiviteter utenfor skoletiden*
- *I Hustadvika utnytter vi muligheter og tilrettelegger for utvikling av nye bo-muligheter*
- *Det er attraktivt for nye innbyggere å flytte til Hustadvika*
- *I Hustadvika gjør vi det vi kan for å forhindre fraflytting*



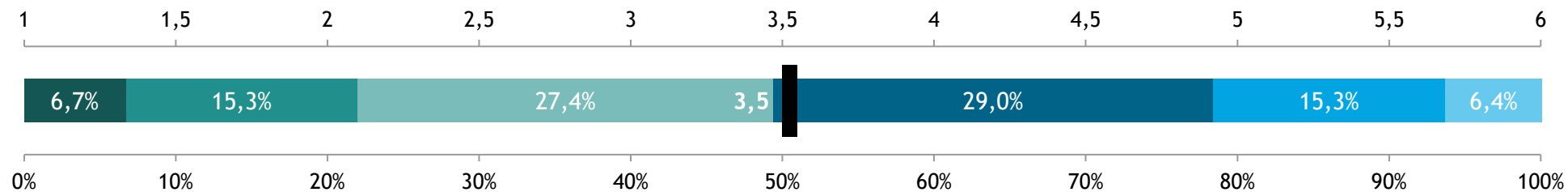
Tema boforhold og levevilkår

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

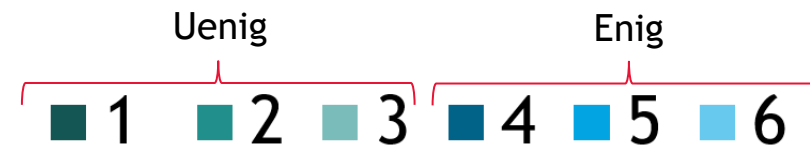
Vi har et godt skole- og barnehagetilbud i kommunen



Vi har et godt kultur- og fritidstilbud i kommunen



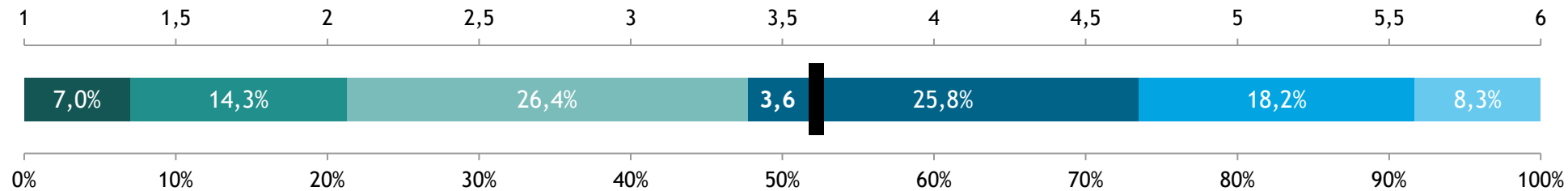
(|) Gjennomsnittsverdi



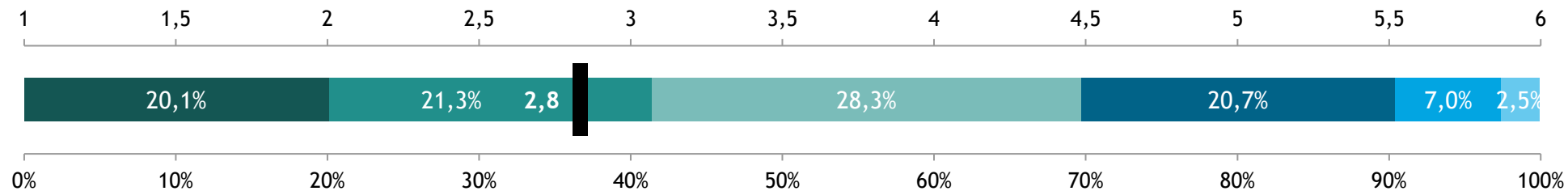
Tema boforhold og levevilkår

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

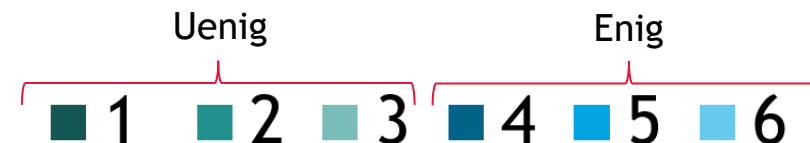
Det finnes tilstrekkelig muligheter for barn og unge i kommunen til å delta i aktiviteter utenfor skoletiden



I Hustadvika utnytter vi muligheter og tilrettelegger for utvikling av nye bo-muligheter



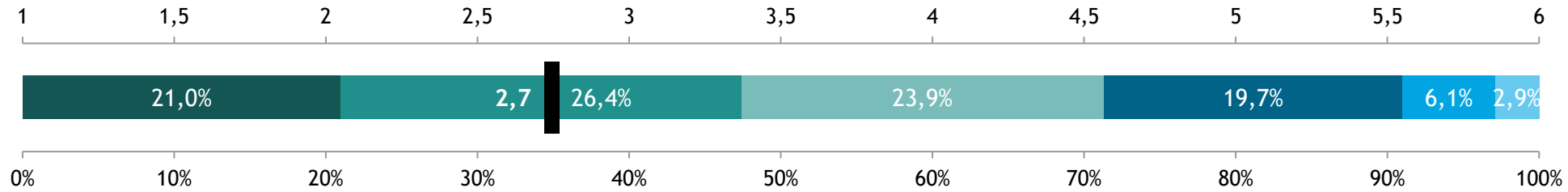
(|) Gjennomsnittsverdi



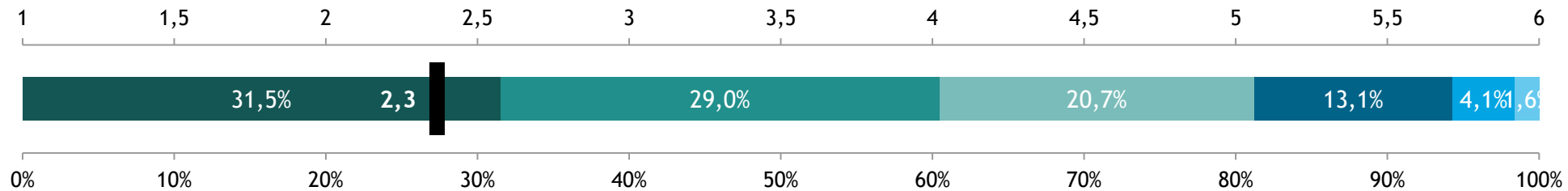
Tema boforhold og levevilkår

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

Det er attraktivt for nye innbyggere å flytte til Hustadvika



I Hustadvika gjør vi det vi kan for å forhindre fraflytting



(|) Gjennomsnittsverdi



Oppsummering boforhold og levevilkår

Foreldrene er relativt fornøyde med skole- og barnehagetilbud

- Oppfatter tilbudet som godt (gj.snitt 3,8), og majoriteten ligger på enig-siden (34 prosent på 5-6)

Kultur- og fritidstilbud vurderes noe svakere

- Oppfattes som middels godt (gj.snitt 3,5), med flere som er nøytrale eller litt uenige enn på skole/barnehage.

Mulighetene for aktivitet utenom skoletid vurderes som ganske gode

- Snitt 3,6 med over halvparten som er enige i at det finnes tilstrekkelige tilbud (ca. 53 prosent på 4-6).

Foreldre opplever at kommunen i mindre grad tilrettelegger for nye bomuligheter

- Lavere skår (gj.snitt 2,8), der mange ikke mener kommunen utnytter mulighetene godt nok (ca. 70 prosent på 1-2-3).

Attraktivitet for nye innbyggere vurderes som moderat lav

- Opplevelsen av at Hustadvika er attraktiv å flytte til har en snittskår på 2,7, med stor spredning og mange i uenig og mer nøytrale i kategorien.

Foreldre opplever at kommunen i liten grad gjør nok for å hindre fraflytting

- Dette er det svakeste området under tema (gj.snitt 2,3), med høy andel uenige (om lag 60 prosent på 1-2).

Foreldre vurderer boforhold og levevilkår moderat positivt, med opplever begrensinger på flere områder

Tema tillit, vilje og holdninger

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

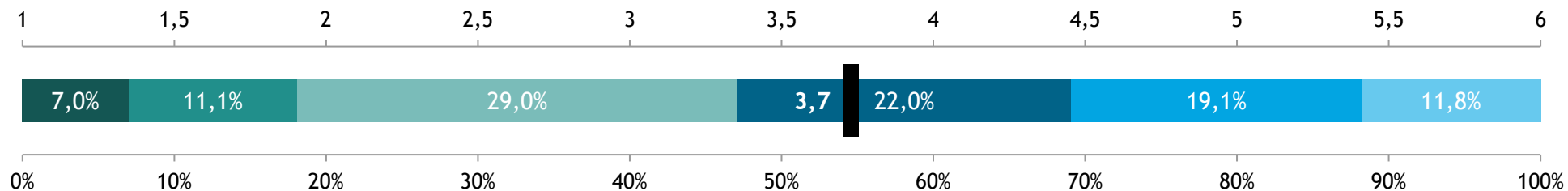
- *Det er liten vilje til å satse i kommunen*
- *De som tør å satse blir i liten grad heiet frem*
- *Det kan være en del usunn patriotisme og «drakamper» mellom ulike steder i kommunen*
- *I Hustadvika klarer vi å tilrettelegge for utvikling samtidig som vi tar vare på kultur og natur*
- *Nye initiativ og ideer møtes med interesse og nysgjerrighet i Hustadvika*
- *Administrasjonen i kommunen ønsker å skape utvikling*
- *Politikere i kommunen ønsker å skape utvikling*



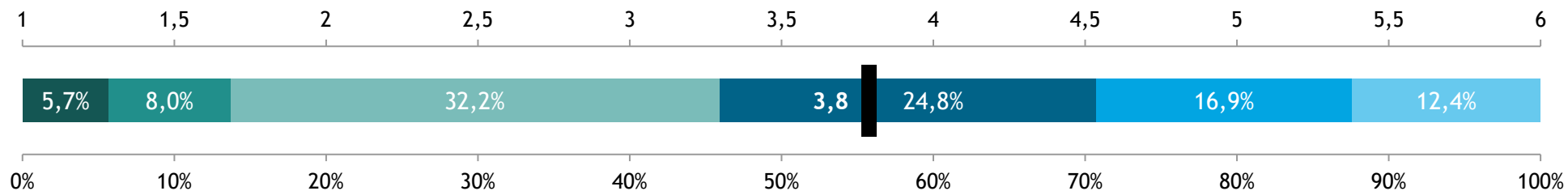
Tema tillit, vilje og holdninger

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

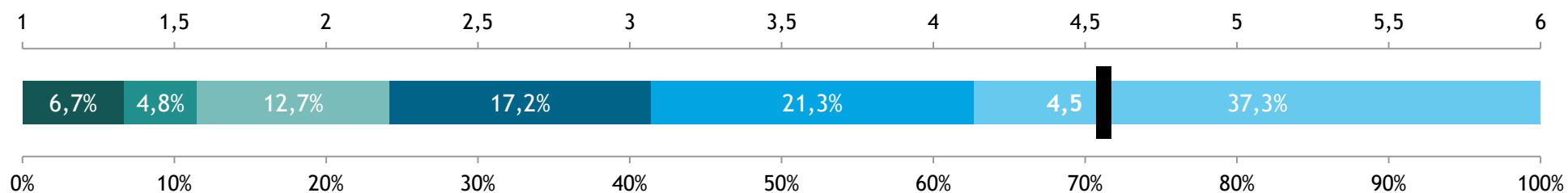
Det er liten vilje til å satse i kommunen NB: negativt formulert



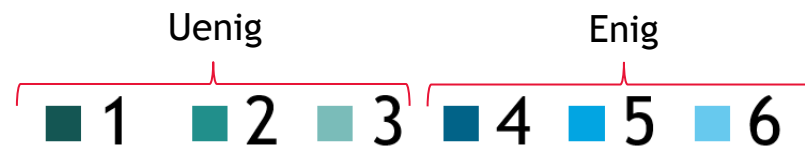
De som tør å satse blir i liten grad heiet frem NB: negativt formulert



Det kan være en del usunn patriotisme og «drakamp» mellom ulike steder i kommunen NB: negativt formulert



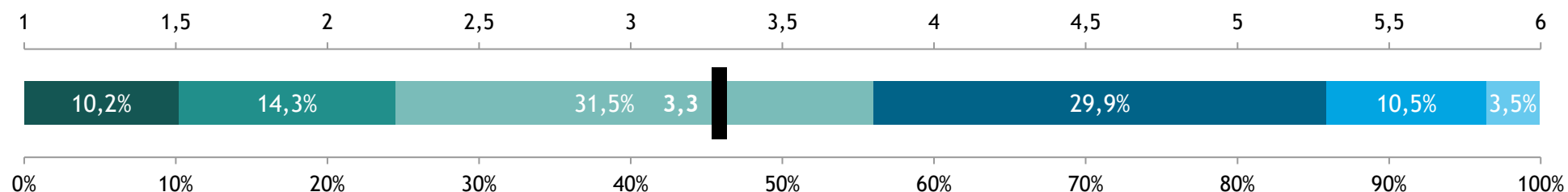
(|) Gjennomsnittsverdi



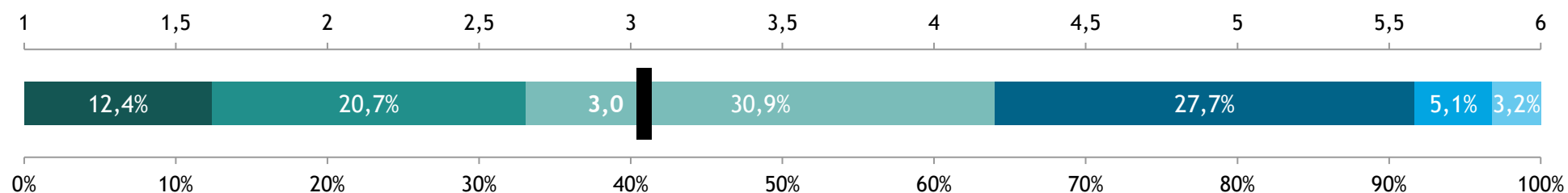
Tema tillit, vilje og holdninger

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

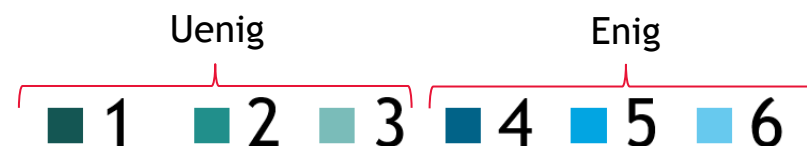
I Hustadvika klarer vi å tilrettelegge for utvikling samtidig som vi tar vare på kultur og natur



Nye initiativ og ideer møtes med interesse og nysgjerrighet i Hustadvika



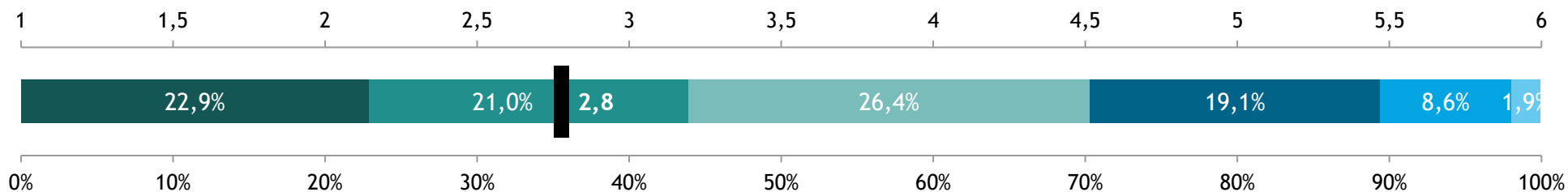
(|) Gjennomsnittsverdi



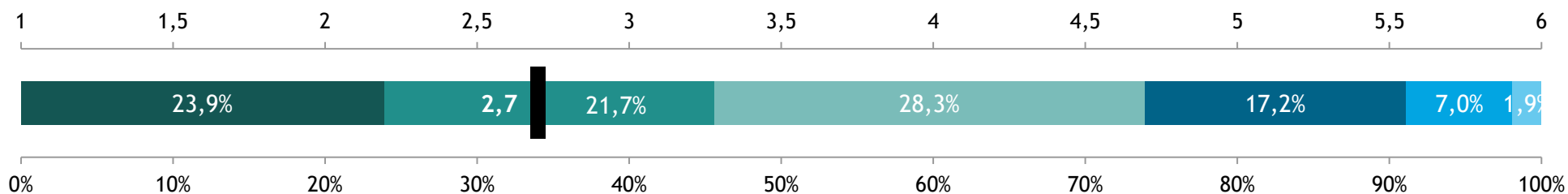
Tema tillit, vilje og holdninger

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

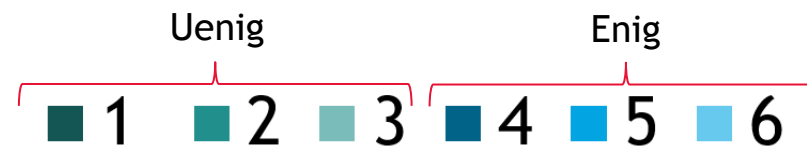
Administrasjonen i kommunen ønsker å skape utvikling



Politikere i kommunen ønsker å skape utvikling



(|) Gjennomsnittsverdi



Oppsummering tillit, vilje og holdninger

Foreldre opplever moderat lav vilje til å satse i kommunen

- Foreldre er noe enige i at viljen er lav (gj.snitt 3,7), som peker på et reelt forbedringsbehov.

Initiativtakere oppleves ikke heiet nok frem

- Det er tendens til en svak heia-kultur (gj.snitt 3,8), altså oppleves støtteapparatet som begrenset.

Tydelig opplevelse av usunn lokalpatriotisme og «drakamp»

- Dette er det klartest negative funnet (gj.snitt 4,5), og peker på samarbeidsutfordringer mellom steder i kommunen.

Balansen utvikling vs. natur og kultur vurderes moderat negativ

- Foreldre heller svakt mot å være uenige i at kommunen klarer balansen (gj.snitt 3,3)

Nye initiativ møtes ikke tydelig med nysgjerrighet

- Lav støtte til at nye ideer møtes positivt (gj.snitt 3,0), altså svakt engasjement for nybrottsarbeid.

Administrasjonen ønsker i liten grad utvikling

- Lav støtte fra foreldre på påstanden om at administrasjonen ønsker å skape utvikling (gj.snitt 2,8)

Politikernes vilje vurderes svakere enn administrasjonen

- Svakere utslag (gj.snitt 2,7), som tyder på begrenset opplevd politisk driv i utviklingsarbeidet

Foreldre opplever begrenset vilje og støtte til utvikling, og ser tegn til lokale drakamper

Tema informasjon, kommunikasjon og tilgjengelighet

Respondentene har tatt stilling til følgende påstander:

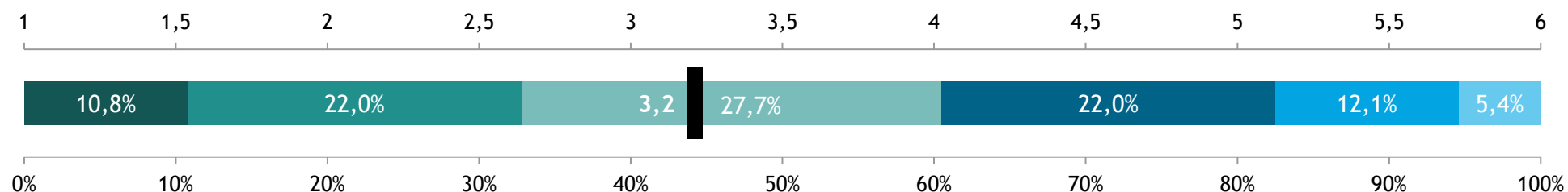
- *Det er lett å finne informasjon om aktiviteter og tilbud i Hustadvika*
- *Jeg er fornøyd med de kanalene kommunen bruker for å informere om viktige saker*
- *Kommunikasjon mellom kommunen og innbyggerne er åpne og tilgjengelig*
- *Kommunen informerer på en enkel, tilstrekkelig og forståelig måte*
- *Det er lett å komme i kontakt med lokale politikere og kommunens ansatte*
- *Jeg får mulighet til å si min mening om utvikling i Hustadvika*



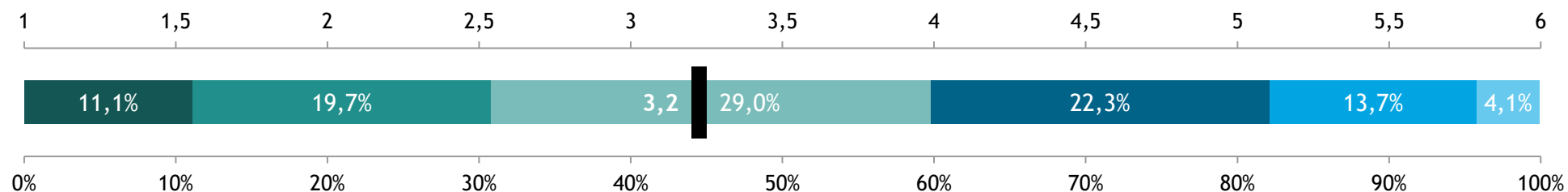
Tema informasjon, kommunikasjon og tilgjengelighet

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

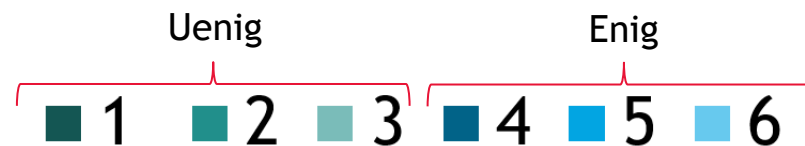
Det er lett å finne informasjon om aktiviteter og tilbud i Hustadvika



Jeg er fornøyd med de kanalene kommunen bruker for å informere om viktige saker



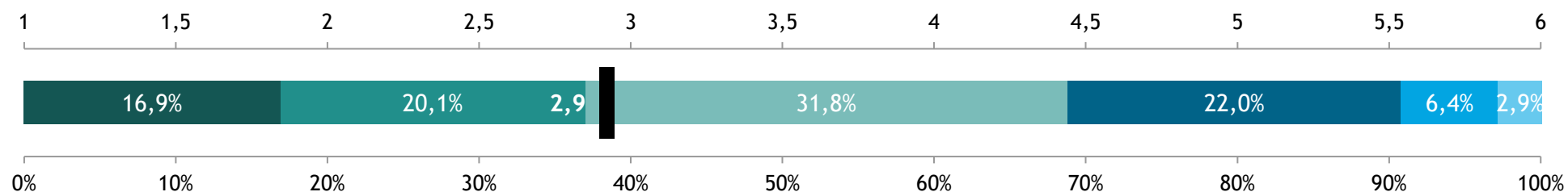
(|) Gjennomsnittsverdi



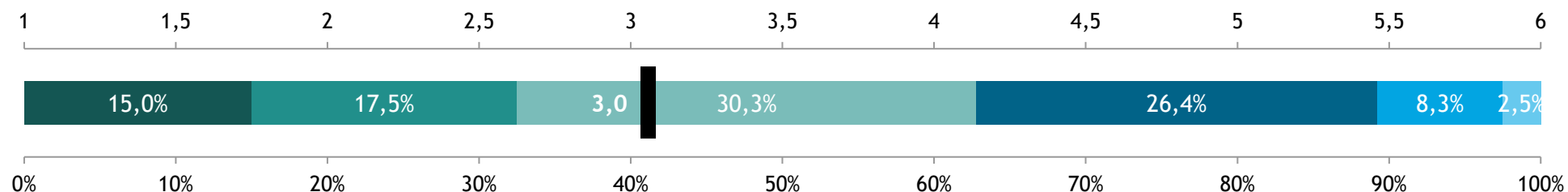
Tema informasjon, kommunikasjon og tilgjengelighet

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

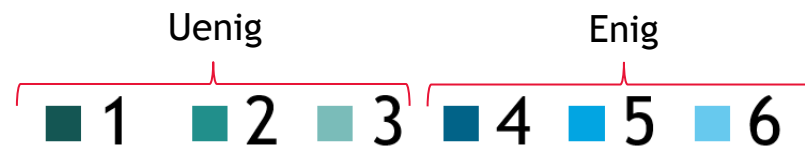
Kommunikasjon mellom kommunen og innbyggerne er åpen og tilgjengelig



Kommunen informerer på en enkel, tilstrekkelig og forståelig måte



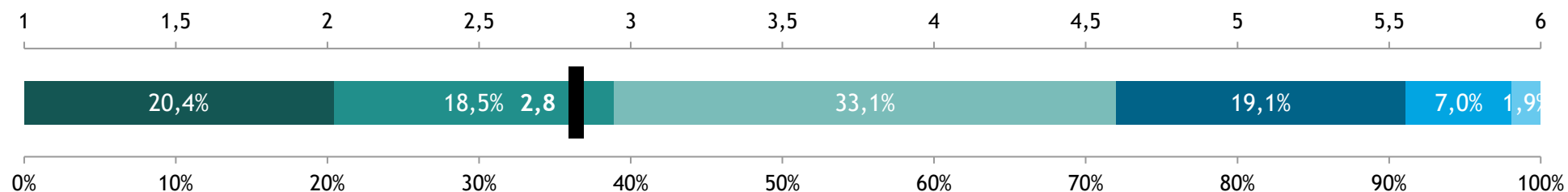
(|) Gjennomsnittsverdi



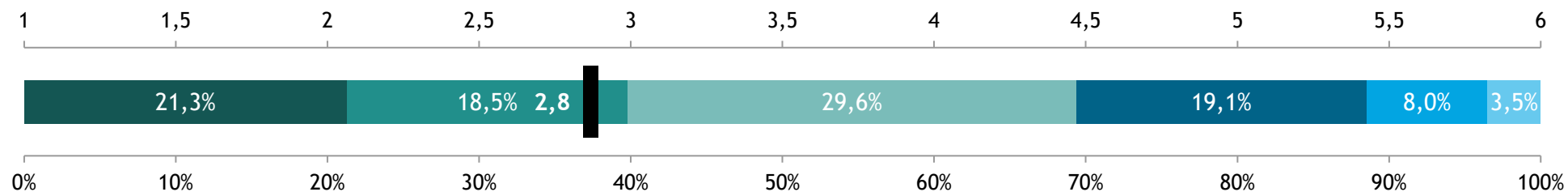
Tema informasjon, kommunikasjon og tilgjengelighet

I hvilken grad (1-6) vil du si deg enig i følgende påstander (1 = svært uenig, 6 = svært enig)

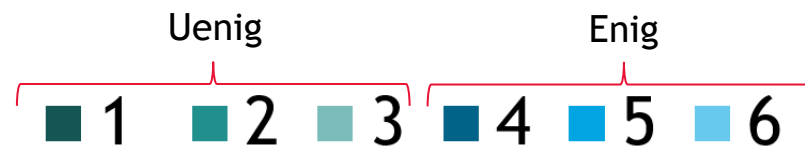
Det er lett å komme i kontakt med lokale politikere og kommunens ansatte



Jeg får mulighet til å si min mening om utvikling i Hustadvika



(|) Gjennomsnittsverdi



Oppsummering informasjon, kommunikasjon og tilgjengelighet

Det oppleves ikke lett å finne informasjon om aktiviteter og tilbud

- Lavt nivå av enighet (gj.snitt 3,2), med betydelig andel uenige eller nøytrale (om lag 59 prosent på 1-3).

Mange er ikke fornøyd med kanalene kommunen bruker for viktige saker

- Moderat lav skår (gj.snitt 3,3), som peker på forbedringsbehov i hvordan informasjon når ut.

Kommunikasjonen mellom kommunen og innbyggerne oppleves som lite åpen og tilgjengelig

- Snitt 2,9, og over halvparten ligger på uenig-siden (ca. 57 prosent på 1-3).

Informasjonen vurderes som lite enkel og forståelig

- Snitt på 3,0, og flertallet er ikke tydelig enige i at kommunen kommuniserer klart og tilstrekkelig.

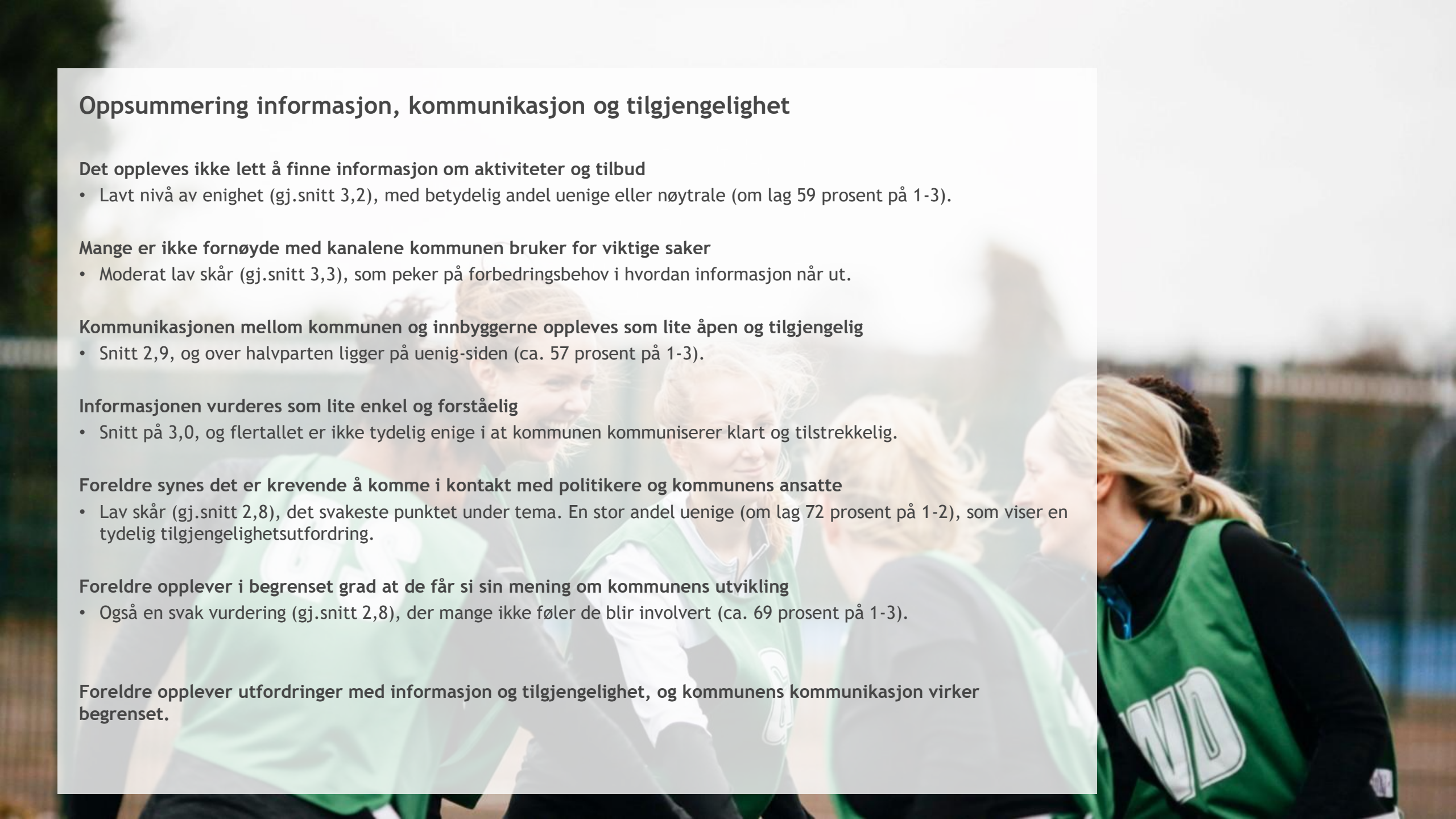
Foreldre synes det er krevende å komme i kontakt med politikere og kommunens ansatte

- Lav skår (gj.snitt 2,8), det svakeste punktet under tema. En stor andel uenige (om lag 72 prosent på 1-2), som viser en tydelig tilgjengelighetsutfordring.

Foreldre opplever i begrenset grad at de får si sin mening om kommunens utvikling

- Også en svak vurdering (gj.snitt 2,8), der mange ikke føler de blir involvert (ca. 69 prosent på 1-3).

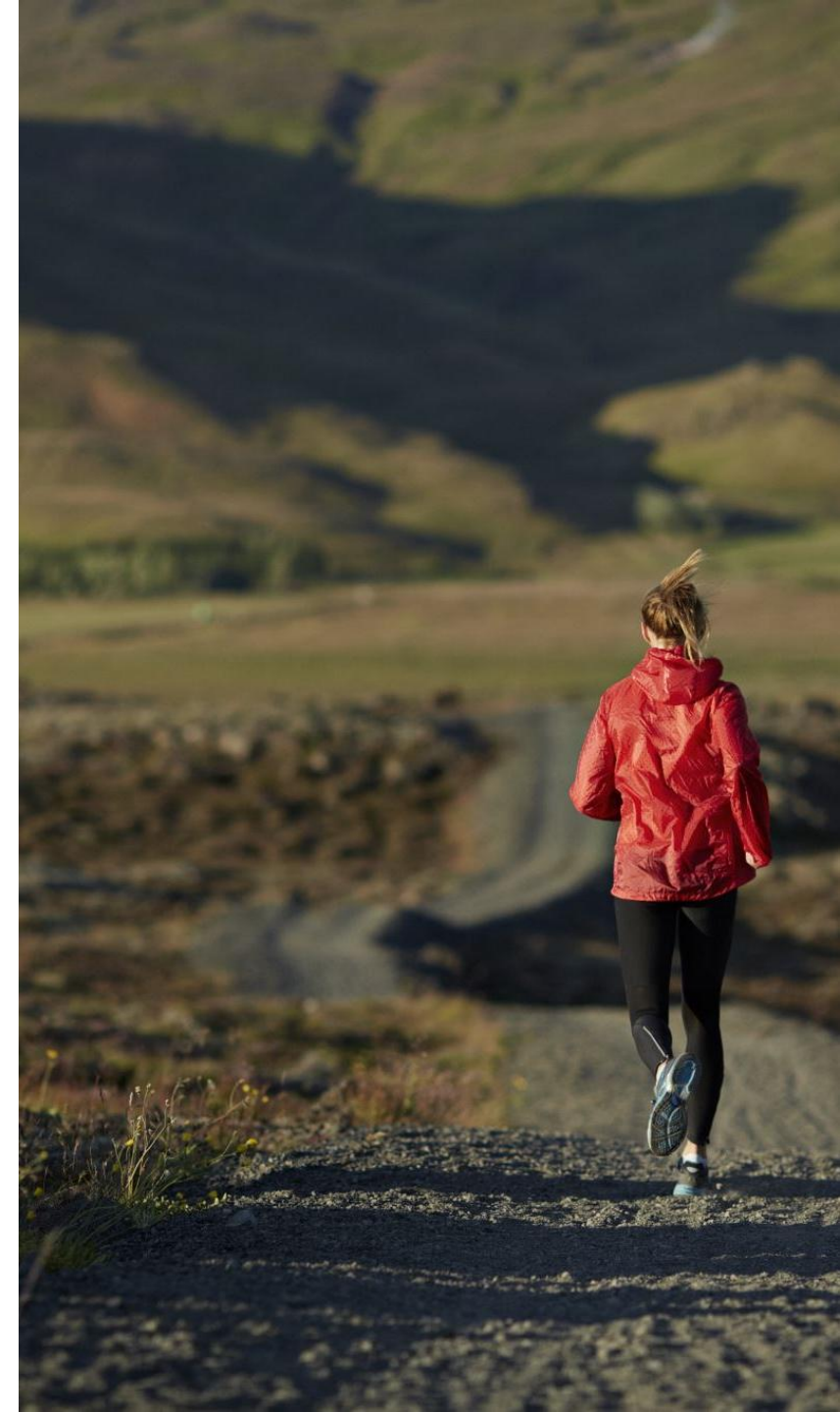
Foreldre opplever utfordringer med informasjon og tilgjengelighet, og kommunens kommunikasjon virker begrenset.



Innspill til handling

Åpne spørsmål til spørreundersøkelsen

- Hva mener du *Hustadvikas* viktigste konkurransefortrinn er, og hva er *Hustadvika* ekstra gode på?
- Hva mener du kan *gjøres* for at det skal bli mer attraktivt å bo i *Hustadvika*?
- Hva mener du er de *største* utfordringene knyttet til utvikling i *Hustadvika*?



Hva mener du Hustadvikas viktigste konkurransefortrinn er, og hva er Hustadvika ekstra gode på?

I spørreundersøkelsen ble respondentene gitt anledning til å utdype sine svar. For å analysere de åpne svarene, men hensyn til bredde og kongruens, ble kunstig intelligens benyttet. Oppsummering av de åpne tekstsvarene ved hjelp av kunstig intelligens ble kvalitetssikret for fullstendighet og relevans av BDO.

Vi har valgt å oppsummere svarene i følgende fem hovedpunkter:

- Natur og friluftsmuligheter

Hustadvika trekkes frem for storslått natur, nærhet til sjø, fjell og friluftsområder. Mange opplever naturen som hovedgrunnen til å bo her.

- Sterke lokalsamfunn og frivillighet

Innbyggerne beskrives som engasjerte, hjelpsomme og med sterk dugnadsånd. Lokale ildsjeler og miljøer skaper aktivitet og samhold.

- Variert næringsliv og arbeidsplasser

Kommunen har store og stabile bedrifter innen industri, landbruk, fiske og akvakultur. Mange opplever at det finnes gode muligheter både lokalt og gjennom pendling til Molde/Kristiansund.

- Gode skoler og fritidstilbud

Flere nevner nye skoler, idrettshaller og et bredt aktivitetstilbud for barn og unge som et tydelig styrkeområde.

- Beliggenhet mellom byene

Nærhet til Molde og Kristiansund (arbeidsmarked, tilbud, flyplasser) oppleves som et fortrinn kombinert med roen i distriktene.

Hva mener du kan gjøres for at det skal bli mer attraktivt å bo i Hustadvika?

I spørreundersøkelsen ble respondentene gitt anledning til å utdype sine svar. For å analysere de åpne svarene, men hensyn til bredde og kongruens, ble kunstig intelligens benyttet. Oppsummering av de åpne tekstsvarene ved hjelp av kunstig intelligens ble kvalitetssikret for fullstendighet og relevans av BDO.

Vi har valgt å oppsummere svarene i følgende fem hovedpunkter:

- Styrke bygdene og stoppe sentralisering

Mange mener at nedlegging av skoler, barnehager og tjenester i ytre strøk gjør kommunen mindre attraktiv, og at utvikling og bosetting må støttes i hele kommunen, ikke bare i Elnesvågen.

- Trygge og stabile skole- og barnehage tilbud

Det etterlyses forutsigbarhet, bedre bemanning, flere barnehageplasser, mindre klasser og et tydelig løfte om å beholde lokale oppveksttilbud.

- Flere og mer attraktive boligtomter

Mange ønsker større spredning av boligtomter, rimeligere alternativer, sjønære tomer og enklere byggesaksprosesser, også utenfor de største tettstedene.

- Bedre kollektivtransport og tilgjengelige tjenester

Bedre bussruter på dag, kveld, helg og natt, spesielt i ytre områder, trekkes frem som helt avgjørende for både arbeid, fritid og pendling.

- Flere tilbud og møteplasser for barn og unge

Etterspørsel etter ungdomsklubb, aktivitetshus, flerbrukshall, kulturtilbud, rimelige aktiviteter og tryggere møteplasser både i Eide og Elnesvågen er svært tydelig.

- Bedre helsetjenester og eldreomsorg

Innbyggerne ønsker styrking av eldreomsorg, sykehjemsplasser og helsetjenester nær der folk bor, og advarer mot å legge tjenester for lang unna distriktene.

- Lavere kostnader, særlig eiendomsskatt og avgifter

Fjerning eller reduksjon av eiendomsskatt, lavere kommunale avgifter og mer fornuftig økonomistyring nevnes som viktige tiltak for å gjøre det rimeligere å bo i kommunen.

Hva mener du er de største utfordringene knyttet til utvikling i Hustadvika?

I spørreundersøkelsen ble respondentene gitt anledning til å utdype sine svar. For å analysere de åpne svarene, men hensyn til bredde og kongruens, ble kunstig intelligens benyttet. Oppsummering av de åpne tekstsvarene ved hjelp av kunstig intelligens ble kvalitetssikret for fullstendighet og relevans av BDO.

Vi har valgt å oppsummere svarene i følgende fem hovedpunkter:

- Svak økonomi og feilprioriteringer

Mange peker på årlig økonomistyring, konstante kutt og en opplevelse av at midlene brukes feil, noe som svekker både tjenester og utvikling.

- Nedbygging av tilbud i bygdene

Oppveksttilbud, eldreomsorg og andre tjenester sentraliseres til Elnesvågen, noe som skaper usikkerhet, fraflytting og svekket utvikling i ytre strøk.

- Svekket skole-, barnehage- og eldreomsorg

Redusert bemanning, store klasser, nedleggelse av lokale tilbud og færre ressurser trekkes frem som en alvorlig trussel mot attraktiviteten og utvikling.

- Lite næringsutvikling og få arbeidsplasser

Svarene viser frustrasjon over tungroddede søknadsprosesser, lite støtte til gründere, og manglende satsing på næringsliv og tomter som kan gi vekst.

- Mangelfull infrastruktur og kollektivtilbud

Dårlig bussdekning, lite tilrettelegging i trafikk og arealplanlegging, svake sentrumsområder og lang avstand i kommunen hindrer utvikling.

- Uenighet, polarisering og lite medvirkning

Mange beskriver et splittet politisk miljø, konflikt mellom bygdene, og følelsen av at innbyggernes ønsker ikke blir hørt eller tatt med i beslutninger.

Oppsummering av innspill fra medvirkningsmøter 27-28 januar

Møte med næringslivet

Arbeidsoppgaver

ARBEIDET TOK UTGANGPUNKT I FØLGENDE SPØRSMÅL

Oppgave 1: Hva skal kjennetegne Hustadvika i 2040?

Oppgave 2: Hva er vi gode på, og kan forsterke for å nå det Hustadvika du beskrev?

Oppgave 3: Hva er vi dårlig på og må endre / gjøre mer av/ velge bort for å nå det Hustadvika du beskrev?

Oppgave: 4: Konkret handling - hva skal vi gjøre? Hva er det viktigste kommunen kan gjøre? Hva er det viktigste næringslivet kan gjøre? Hva er det viktigste kommunen og næringslivet kan gjøre sammen?

Det ble arbeidet i grupper, og på de følgende sidene oppsummeres innspillene som kom inn fra samtlige grupper.

Hva skal kjennetegne Hustadvika i 2040?

Attraktiv og bærekraftig kommune å bo og leve i

- God tilgang på boliger, trygge bomiljøer, gode barnehager og skoler.
- Full barnehagedekning, kvalitativt skoletilbud, gode tjenester for unge og eldre.
- Aktiv kultur, idrett og fritid - og tilgjengelig natur.

Sterkt, variert og fremtidsrettet næringsliv

- Industri, landbruk, havbruk, turisme, service og offentlige arbeidsplasser skal være robuste.
- Innovasjon, teknologiutvikling og samarbeid mellom skole og næringsliv vektlegges.
- Bedrifter skal møte raske prosesser og gode rammevilkår.

Samlet kommune med godt samarbeid

- “Én kommune” med samarbeid på tvers av bygder og sektorer.
- Høy tillit mellom befolkning, næringsliv og kommunen.
- Frivillighet og lokalt engasjement som bærebjelker.

Hva skal kjennetegne Hustadvika i 2040?

God infrastruktur og mobilitet

- Bedre busskommunikasjon, nattbuss, god kobling til regionen, ny innfartsvei.
- Boligmuligheter både spredt og i sentrum.
- Tilrettelegging for pendling og helårs reiseliv.

Sunn økonomi og ansvarlig utvikling

- Kommunen skal være ansvarlig, effektiv og med riktige prioriteringer.
- Bygge på egne naturressurser, satse på bærekraft og sirkulær økonomi.
- Samhandling regionalt og lokalt, inkludert lokalbanker og nabokommuner.

Hva er vi gode på, og kan forsterke for å nå det Hustadvika du beskrev?

Sterkt og mangfoldig næringsliv - særlig innen naturressurser

- Landbruk, havbruk, fiske, steinindustri og industri pekes gjentatte ganger ut som sterke sider.
- Flere store hjørnesteinsbedrifter og et næringsliv som evner omstilling og ny utvikling.
- God tilgang på naturressurser, råvarer og areal.

Store muligheter innen reiseliv og naturbaserte opplevelser

- Flotte omgivelser, turområder, turstier, camping og ytre kystlinje trekkes fram som stort potensial.
- Behov for mer markedsføring, bedre fasiliteter og flere arrangementer/festivaler.

Samarbeid og samhandling som en styrke - og et utviklingsområde

- God arbeidskultur, vilje til å satse og sterk frivillighet.
- Ønske om bedre samarbeid på tvers av bedrifter, samt mellom industri, landbruk og havnæringer.
- Ønske om styrket dialog med ungdom og bedre synliggjøring av karriereveier.

Hva er vi gode på, og kan forsterke for å nå det Hustadvika du beskrev?

Kompetanse, utdanning og lærlingmuligheter

Gode videregående tilbud som matcher lokalt næringsliv.

Stort behov for rekruttering og styrking av lærlingplasser og fagkompetanse.

Ungdom må få se og forstå hvilke muligheter som finnes lokalt.

Kommunens rolle som tilrettelegger

- Arealutvikling, sentrumsutvikling og tilrettelegging for små og nye bedrifter.

- Synlighet rundt kommunens og næringslivets satsinger (bærekraft, sirkulær økonomi, naturressurser).

- Mulighet for å styrke frivilligheten som støtte til helse og samfunnsoppgaver.

Hva er vi dårlig på og må endre/ gjøre mer av/ velge bort for å nå det Hustadvika du beskrev?

Manglende samhandling og identitet som én kommune

- “Bygdekrangel”, fragmentering og rivalisering mellom Eide og Fræna nevnes gjentatte ganger.
- Behov for mer samarbeid på tvers av bygder, næringsliv, frivillighet og generasjoner.
- Ønske om mer åpenhet, raushet og vilje til å heie hverandre frem.

For svake tjenester og fasiliteter innen infrastruktur, helse og tilbud til unge

- Dårlig kollektivtilbud, manglende belysning, svakt veinett, lite utviklede attraksjonsfasiliteter.
- For lite ungdomstilbud, møteplasser og fritidsarenaer.
- Mangel på sykehjemsplasser, avlastningsplasser og psykisk helse-tilbud.

Langsom, tung og uforutsigbar kommunal saksbehandling

- Treg behandlingstid, tunge prosesser, dårlig dialog med næringslivet.
- Behov for raskere saksbehandling, tydelige tidsfrister og bedre forståelse av regelverket som mulighetsrom.
- Ønske om større gjennomføringsevne på vedtatte tiltak.

Hva er vi dårlig på og må endre/ gjøre mer av/ velge bort for å nå det Hustadvika du beskrev?

Utydelig planlegging og svak utnyttelse av muligheter

- Uklart planverk, usikkerhet rundt skolestruktur, lite langsiktighet (for mye “brannslukking”).
- For lite utnyttelse av naturressurser, beliggenhet og turistmuligheter.

Manglende synlighet rundt styrker og muligheter - bruk av egen posisjon og natur.

- Behov for bedre kommunikasjon, omdømmebygging og identitetsbygging
- For lite formidling av hva kommunen faktisk har å by på.
- For lite aktiv kommunikasjon om beslutninger og prioriteringer.
- Negativ omtale får dominere - ønske om mer positiv synlighet og markedsføring.

Konkret handling - hva skal vi gjøre? Hva er det viktigste kommunen kan gjøre? Hva er det viktigste næringslivet kan gjøre? Hva er det viktigste kommunen og næringsliv kan gjøre sammen?

Skap bedre samhandling og dialog kommunen ↔ næringslivet

- Flere faste møteplasser, enklere dialog, én felles “inngang” til kommunen.
- Aktiv involvering av næringslivet i saksbehandling, planlegging og beslutninger som påvirker dem.
- Mer åpenhet, mer framsnaking, mer samarbeid på tvers av bransjer og bygder.

Bygg en attraktiv og forutsigbar kommune for innbyggere

- Tilrettelegge for boligbygging, billige tomter, attraktive boligfelt, stabile skolestrukturer og gode velferdstjenester.
- Tilflytter-pakke som inkluderer bolig, jobb, barnehage og fritidsaktiviteter.
- Flere tilbud for barn, unge, unge voksne – både sommer og vinter.

Styrk kompetanse, rekruttering og utdanningssamarbeid

- Tett samarbeid mellom kommune, næringsliv og videregående / yrkesfag.
- Flere lærlingplasser, flere karriereskjemaer, besøksordninger og levende kobling mellom skoler og næringsliv.
- Desentraliserte utdanningstilbud og voksenopplæring.

Konkret handling - hva skal vi gjøre? Hva er det viktigste kommunen kan gjøre? Hva er det viktigste næringslivet kan gjøre? Hva er det viktigste kommunen og næringsliv kan gjøre sammen?

Mer effektiv, forutsigbar og næringsvennlig kommunal drift

- Raskere og enklere saksbehandling; redusert byråkrati.
- Realistiske planer med tydelige mål og langsiktig forankring.
- Bedre veiledning og tilrettelegging for næringsutvikling.
- Styrket økonomisk kontroll.

Felles innsats for attraktive lokalsamfunn og levende bygder

- Utvikle møteplasser, aktiviteter, kultur og uteliv.
- Ta vare på frivilligheten og styrke engasjement.
- Jobbe sammen for å gjøre Hustadvika attraktiv gjennom arbeidsplasser, tettstedsutvikling og gode opplevelser.

Lag og foreninger

Arbeidsoppgaver

Oppgave 1: Hva skal kjennetegne Hustadvika i 2040?

Oppgave 2: Hva er vi gode på, og kan forsterke for å nå det Hustadvika du beskrev?

Oppgave 3: Hva er vi dårlig på og må endre / gjøre mer av/ velge bort for å nå det Hustadvika du beskrev?

Oppgave: 4: Konkret handling - hva skal vi gjøre? Hva er det viktigste kommunen kan gjøre? Hva er det viktigste frivillig lag og foreninger kan gjøre? Hva er det viktigste kommunen og lag og foreninger kan gjøre sammen?

Det ble arbeidet i grupper, og på de følgende sidene oppsummeres innspillene som kom inn fra samtlige grupper.

Hva skal kjennetegne Hustadvika i 2040?

En attraktiv, inkluderende og trygg kommune

- God bolyst i hele kommunen - ikke sentralisering til Elnesvågen
- Alle bygder er like viktige
- Økt folketall
- Trygg oppvekst, gode nærmiljø og styrket psykisk helse
- God eldreomsorg og gode botilbud til alle aldre

Sterk frivillighet, dugnadsånd og levende lokalsamfunn

- Frivilligheten har gode og forutsigbare rammevilkår
- Dugnadsånd verdsettes og videreføres
- Godt samarbeid mellom lag, foreninger, næringsliv og kommunen
- Frivillighetens hus / flere møteplasser
- Motivasjon og støtte til frivillige (skryt, økonomi, innsatsbygging)

Hva skal kjennetegne Hustadvika i 2040?

Rikt og variert kultur- og fritidstilbud

- Aktiviteter og kulturtilbud for **alle aldre**
- Aktiv kulturskole, UKM, idrett, halltilbud, gratis/lavterskel aktiviteter
- Kultur- og idrettssatsing som folkehelseiltak
- Flere arenaer i hele kommunen - ikke bare i sentrum

Levende bygder - hele kommunen skal blomstre

- Opprettholdelse av skoler, barnehager og arbeidsplasser
- Støtte til lokale nærmiljø, gårdsbruk og spredt bosetting
- Bedre infrastruktur, særlig for barn og unge (transport, fremkommelighet)

Hva skal kjennetegne Hustadvika i 2040?

Næringsutvikling og nytenkning

- Attraktiv for næringsliv og gründere
- Reiseliv som vekstområde
- Bedre kommuneøkonomi - unna ROBEK
- Tomtepolitikk som stimulerer til boligbygging

“Vi”-identitet og felles stolthet

- Ingen bygde-splid - man heier på hverandre
- Identitet, tilhørighet og stolthet løftes fram
- Hustadvika 2040 = “Her trives vi!”
- Alle innbyggere ses som ressurser (inkl. pensjonister)

Hva er vi gode på, og kan forsterke for å nå det Hustadvika du beskrev?

Samarbeid og samhold mellom bygdene

- Gode lokalsamfunn, lokal entusiasme, sterk identitet
- Når kommunens bygder står sammen → stor gjennomføringskraft
- Kan styrkes ved: mer samarbeid på tvers, felles møteplasser, arrangementer og felles informasjonskanaler

Næringsliv, velferd og grunnleggende tjenester

- Støttende næringsliv, god integrering og arbeidstrening
- Gode barnehager, skoler, små institusjoner, trygghet og “sunn fornuft”
- Kan forsterkes med: mer synlighet, bedre kombinasjon mellom lokalt næringsliv og frivillighet, stabil struktur og langsiktighet

Hva er vi gode på, og kan forsterke for å nå det Hustadvika du beskrev?

Frivillighet og dugnadskultur

- Stor dugnadsånd og engasjement i alle bygder
- Mange ildsjeler, gode organisasjoner, godt miljø for inkludering
- Kan forsterkes med: bedre rekruttering (særlig unge), samlende møteplasser, støtteordninger og synliggjøring

Rikt kultur-, idretts- og foreningsliv

- Mange aktiviteter, mange lag/foreninger, tradisjonelle arrangement
- Sterk lokal kultur- og musikktradisjon, aktiv kulturskole
- Trenger: bedre koordinering, felles kulturkalender, bedre kommunikasjon/markedsføring, likestilling av kultur og idrett

Natur, friluftsliv og turisme

- Sterke naturressurser, gode turområder, stinett og friluftaktiviteter
- Gode forutsetninger for turisme - men lite markedsføring Kan forsterkes med: mer tilrettelegging, bedre turistinfrastruktur og tydelig profilering (“Hustadvika-effekten”)

Hva er vi dårlig på og må endre/ gjøre mer av/ velge bort for å nå det Hustadvika du beskrev?

Samarbeid og kultur på tvers av bygdene

- Polarisering, misunnelse og “Eide vs. Fræna”-tankegang hindrer utvikling
- Manglende “vi-følelse” og for lite fremsnakking
- Ulik praksis og lite samspill mellom lag, frivillighet, næringsliv og kommune
- Vanskelig for nye å komme inn sosialt
- Behov for felles identitet, raushet, samarbeid og møtepunkter.

Planlegging, struktur og koordinering

- Dårlig langsiktig planlegging
- Lite koordinering av aktiviteter (ønske om felles kalender)
- Tregt planarbeid og mye byråkrati
- Manglende helhetstenkning på tvers av tjenester
- Behov for raskere prosesser, bedre koordinering og tydeligere prioriteringer.

Hva er vi dårlig på og må endre/ gjøre mer av/ velge bort for å nå det Hustadvika du beskrev?

Informasjon, dialog og tilgjengelighet

- Kommunens kommunikasjon oppleves svak
- Dårlig informasjon om tjenester, aktiviteter, tomter og arbeidsplasser
- Lite synlighet i SOME og media
- Vanskelig for innbyggere å vite hvem de skal kontakte
- **Behov for klar, åpen og aktiv kommunikasjon - og bedre brukermøter.**

Tjenestetilbud og lokalsamfunnsutvikling

- For lite desentralisering og dårlig tilgjengelighet til tjenester utenfor sentrum
- Svak eldreomsorg i hverdagen
- Mangler innen kultur, helsetjenester, rus/psykisk helse og ungdomstilbud
- For lite tilrettelegging for aktivitet og møteplasser
- Behov for tjenester nærmere folk, mer kultur, bedre helse og styrkede bygdeskoler.

Hva er vi dårlig på og må endre/ gjøre mer av/ velge bort for å nå det Hustadvika du beskrev?

Økonomi, ressursbruk og belastning på ildsjeler

- Ildsjeler brennes ut / brukes opp
- Frivillighet må ikke kommersialiseres
- For mye konkurranse mellom frivillige aktører
- Behov for smartere prioriteringer, støtte til frivillighet og ansvarlig økonomi.

Konkret handling - hva skal vi gjøre? Hva er det viktigste kommunen kan gjøre? Hva er det viktigste frivillig lag og foreninger kan gjøre? Hva er det viktigste kommunen og lag og foreninger kan gjøre sammen?

Styrke frivilligheten og samarbeidet med kommunen

- “Frivillighetens Hus” / felles møteplass
- Bedre kommunikasjon, raskere svar og definert ansvarsdeling
- Styrket frivilligsentral med koordineringsrolle
- Flere midler, bedre tilgang på lokaler, gratis bruk av kommunale bygg
- Rekruttering av frivillige og kontinuitetsbærere
- Anerkjennelse av innsats

Konkret handling - hva skal vi gjøre? Hva er det viktigste kommunen kan gjøre? Hva er det viktigste frivillig lag og foreninger kan gjøre? Hva er det viktigste kommunen og lag og foreninger kan gjøre sammen?

Bedre struktur, koordinering og planlegging

- Langsiktige planer og mindre ad-hoc-løsninger
- Bedre koordinering av aktiviteter → felles kultur-/aktivitetskalender
- Regelmessige møter mellom kommune, politikere, lag og organisasjoner
- Bedre informasjonsstrategi (SOME, nettsider, tydelige kanaler)
- Forutsigbarhet og åpenhet om støtteordninger

Utvikle levende lokalsamfunn og desentraliserte tjenester

- Slutt på unødvendig sentralisering
- Fleksible bygg til mange formål (skole, kultur, omsorg)
- Sikre møteplasser i alle bygder
- Tilrettelegge for integrering og inkludering i lag/foreninger
- Utnytte lokale ressurser (eldre, kompetanse, frivillig drevne hus)

Konkret handling - hva skal vi gjøre? Hva er det viktigste kommunen kan gjøre? Hva er det viktigste frivillig lag og foreninger kan gjøre? Hva er det viktigste kommunen og lag og foreninger kan gjøre sammen?

Satse på kultur, reiseliv og lokal identitet

- Styrke kulturavdelingen
- Mer kulturprogram: konserter, teater, festivaler, frivillighetsfestival
- Markedsføring av kommunen, historien og reiselivet
- Satsing på 1000-årsjubileet i Bud (2033)
- Bruke natur, historie og lokal kultur som identitetsbygging

Bedre tjenester og mer sosialt ansvar

- Bedre psykisk helse, rus og barnevern, inkl. interkommunalt samarbeid og FACT-team
- Lik tilgang til helsetjenester i alle bygder
- Trygge fritidstilbud for barn og unge
- Bygge bro mellom generasjoner
- Arbeidskraftutvikling via VGS + lærlingplasser



Kommunikasjonsstrategi

Vedlegg til utviklingsplanen Hustadvika 2040

Dato for siste versjon: 10.04.2026
Behandla av styret for strategi- og forankringsfasen:
21.04.26
Godkjend av kommunestyret: xx.xx.2026

Kommunikasjonsstrategi

Et proaktivt kommunikasjonsarbeid

Kommunikasjonsstrategien gjelder gjennom hele utviklingsperioden og skal bidra til å:

- Fastsette rammer for kommunikasjonsarbeidet for raskere og bedre beslutninger
- Klargjøre rollen og målene til utviklingsprogrammet
- Skape kjennskap og kunnskap om utviklingsprogrammet
- Forstå behovene og forventningene til viktige målgrupper
- Arbeide kontinuerlig og helhetlig med kommunikasjon
- Ivareta et proaktivt kommunikasjonsarbeid



Kommunikasjonsmål Hustadvika 2040

Et proaktivt kommunikasjonsarbeid

Involvere

Senk terskelen og oppmuntre til kontakt, slik at innbyggere lag, foreninger og næringsliv opplever eierskap til prosjektet.

Informere

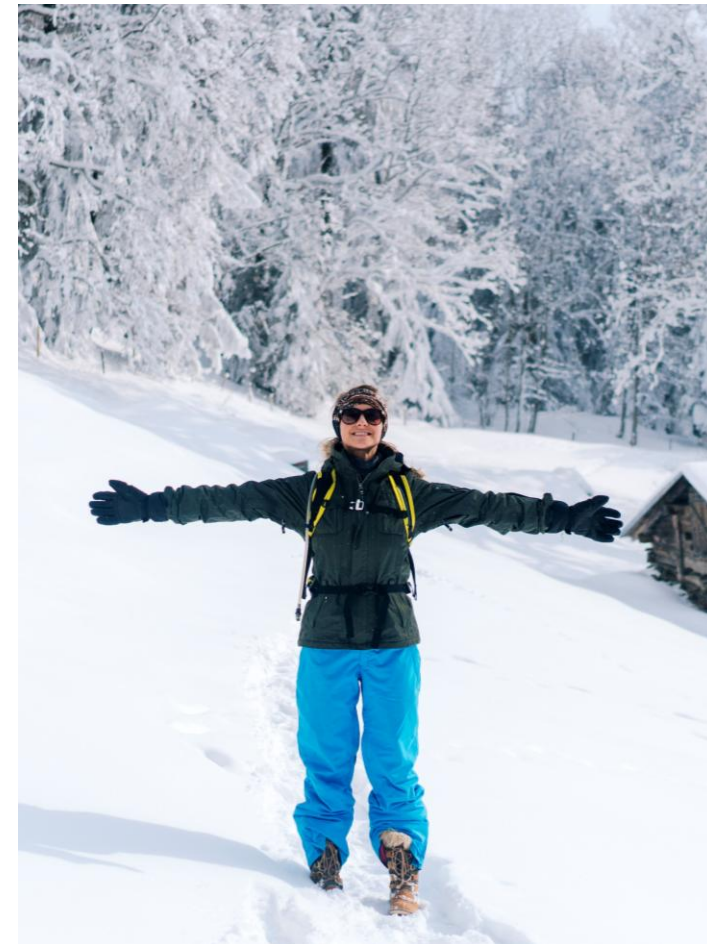
Bygge kunnskap om bakgrunnen for Hustadvika, og spred kunnskap om nye tiltak og muligheter, samt tilbud fra det ordinære virkemiddelapparatet.

Inspirere

Fortell om mulighetene Hustadvika 2040 tilbyr. Skap engasjement og interesse lokalt og i regionen.

Markedsføre

Synliggjøre Hustadvika regionalt, nasjonalt og internasjonalt

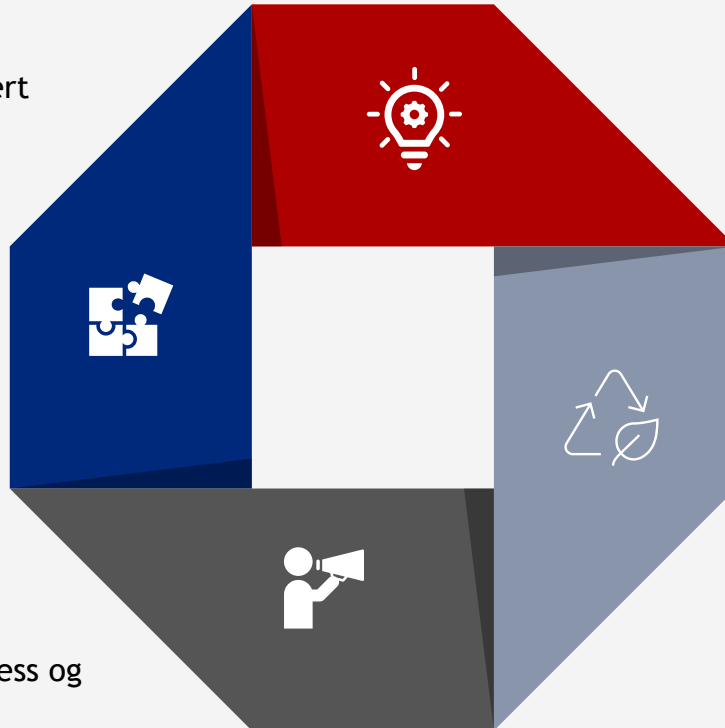


Ønsket etterlatt inntrykk

Ønsket inntrykk etter all kommunikasjon med utviklingsprogrammet skal være:

Reell

Rettferdig, strukturert og etterrettelig.



Åpen

Ærlig, informativ og kommuniserer både prosess og resultat.

Kunnskapsrik

Kompetanse, tilgang til verktøy og samarbeid.

Framtidsretta

Kulturbærer, innovativ, bærekraftig og pådriver.

Tonen i kommunikasjonen skal være:

- Lokal
- Tillitsvekkende
- Personlig
- Energisk

Kjernehistorien

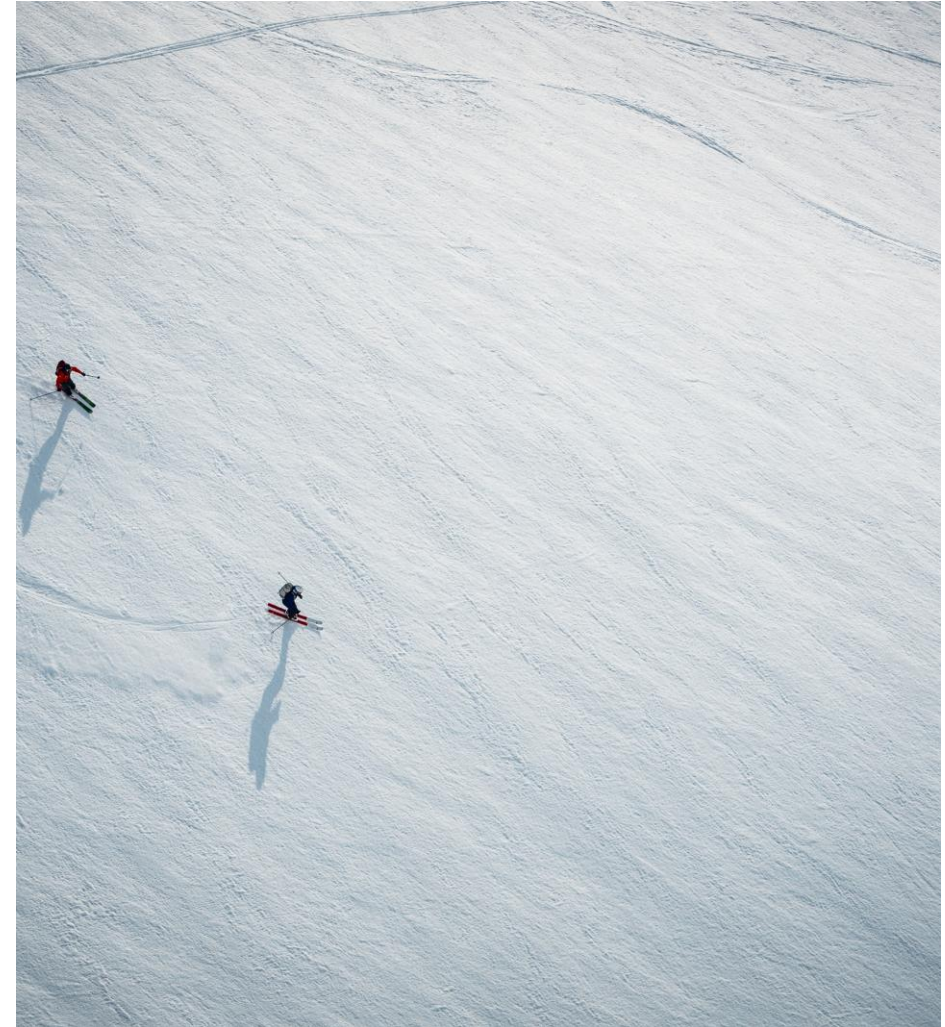
Hustadvika 2040 handler om utvikling – ikke omstilling. Det handler om å bygge videre på det som allerede er sterkt i kommunen, og samtidig ta tydelige, langsiktige valg for framtida. Hustadvika skal være et attraktivt sted å bo, leve, arbeide og utvikle seg – for dagens innbyggere og for dem som ennå ikke har oppdaget kommunen.

Utviklingen av Hustadvika fram mot 2040 skapes ikke av enkeltprosjekter eller enkeltaktører, men gjennom felles retning, godt samarbeid og tydelig ledelse. Når kommune, næringsliv, frivillighet og innbyggere trekker i samme retning, styrkes både gjennomføringsevnen, tilliten og muligheten til å lykkes med krevende prioriteringer. Hustadvika 2040 er derfor en felles plattform for samhandling, læring og handling.

Attraktive bomiljø, sterke lokalsamfunn og høy bolyst er grunnleggende for framtidig utvikling. Hustadvika skal være et sted der mennesker opplever tilhørighet, trivsel og muligheter i hverdagen – i hele kommunen. Samtidig skal Hustadvika være en synlig og næringsaktiv kommune som legger til rette for verdiskaping, innovasjon og tilgang på riktig kompetanse, i tett samspill med regionen.

Fremtiden tilhører de unge. En sentral ambisjon i Hustadvika 2040 er derfor å sikre reell og kontinuerlig ungdomsmedvirkning, slik at unge får være med og forme kommunen de skal leve i. Dette gir bedre løsninger, sterkere forankring og et mer framtidsrettet Hustadvika.

Med Hustadvika 2040 løfter kommunen blikket og ser lenger fram. Gjennom tydelig kommunikasjon, åpenhet og samarbeid skal Hustadvika utvikles som et samlet, attraktivt og handlekraftig lokalsamfunn – rustet for framtida.



Målgrupper

- Lokalt og regionalt næringsliv
- Lokalt politisk nivå
- Kommunens ansatte
- Innbyggere og lag og foreninger i Hustadvika
- Potensielle tilflyttere
- Regionalt og nasjonalt politisk nivå
- Virkemiddelapparatet
- Media (lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt)



Budskap

For hver målgruppe er det definert noen viktige budskap til kommunikasjonsarbeidet. Kommunikasjonsspråket vil variere mellom nynorsk, bokmål og engelsk avhengig av hvem man retter seg mot.

Lokalt og regionalt næringsliv

- Bygge kunnskap og kjennskap til utviklingsprogrammet og det ordinære virkemiddelapparatet.
- Mobilisere til økt nyskaping og nettverkssamarbeid.
- Ta posisjon som en fremtidsrettet aktør med kunnskap om prosjektutvikling og lokalsamfunnet.
- Oppmuntre til direkte kontakt.

Regionalt og nasjonalt politisk nivå

- Samarbeid er viktig for å lykkes.
- Vi vil sammen bygge Romsdalen som en region i vekst og utvikling, der vi unner hverandre det beste og er stolte av ulike initiativ.

Virkemiddelapparatet

- Bygge kunnskap om lokalsamfunnet og bedriftens behov.
- Informere om mulige bedriftsprosjekter og tiltak.
- Engasjere relevante aktører tidlig i prosjektetableringer for å sikre et godt samarbeid.
- Synliggjøre resultatene.

Media

- Annonsere nye prosjekter og satsinger.
- Fremheve utviklingsprosjekter, ildsjeler og evnen til utvikling.
- Positivt profilere Hustadvika som en næringsvennlig kommune i regionen, hvor det er attraktivt å drive bedrift, besøke og bo.
- Oppmuntre til direkte kontakt.

Lokalt politisk nivå

- Skape stolthet over lokale og regionale initiativ og prosjekter som bidrar til attraktivitet, verdiskaping og vekst i næringslivet.
- Fremheve verdien av et regionalt samarbeid og samskaping.
- Oppmuntre til direkte kontakt.

Kommunens medarbeidere

- For å lykkes med verdiskapingen, utvikle og beholde nye arbeidsplasser, må det jobbes helhetlig for å skape utviklingsevne og gjøre det attraktivt å jobbe, bo, besøke og utvikle seg i kommunen og i regionen. Derfor er hele kommunens innsats avgjørende.

Innbyggere og lag og foreninger i Hustadvika

- Vi ønsker å ha dere med på felles prosjekt og kontinuerlig involvering.
- Vi ønsker at dere skal være på å bygge Hustadvika 2040
- Bygge kunnskap om utviklingsarbeidet med målrettet kommunikasjon.
- Profilere Hustadvika som en attraktiv, fremtidsrettet og bærekraftig kommune.

Potensielle tilflyttere

- Profilere Hustadvika som en attraktiv, fremtidsrettet og bærekraftig kommune.
- Synliggjøre muligheter

Kanalvalg

Utviklingsprogrammet skal vere synlig i egne og fortjente kanaler.

Egne kanaler

- Nettside/portal (en eller fleire): Må utviklest
- Nyhetsbrev og SoMe (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Dialogmøter
- Møteplasser
- Bedriftsbesøk
- Relevante arrangement og fora
- Ambassadørar og tankeledere

Fortjente kanaler

- Tradisjonelle media
- Omtaler og «word of mouth»

Kjøpte kanaler

- Annonser
- Innholdsartikler

Virkemidler

- Eksempler på suksesshistorier fra utviklingsprosjekter og bedriftshistorier
- Informasjon med mål om å skape åpenhet og økt transparens
- Artikler som bygger på bakgrunn for utviklingsarbeidet og kjernehistorien
- Artikler som bygger på innsatsområdene
- Informasjon om tilbud fra omstillingsprogrammet og det ordinære virkemiddelapparatet
- Nyhetsbrev med informasjon om høydepunkter og kommende hendelser

Kanalvalg

For hver målgruppe har vi definert noen sentrale kanalvalg

Lokalt og regionalt næringsliv

- For lokalt næringsliv er det særlig viktig å bruke egne kanaler og fysiske møteplasser aktivt. Gjerne initiativ og samarbeid med næringslivet for felles kommunikasjon mot andre, og mot eksternt næringsliv. Oppmuntre til direkte kontakt.

Regionalt og nasjonalt politisk nivå

- Bygge egne møteplasser og forum.
- Egen kanaler, men også særlig viktig med omtale i media, og «word of mouth».
- Ambassadører

Virkemiddelapparatet

- Dialogmøte og løpende informasjonsutveksling

Media

- Orienterer om arrangement, lage saker og framstøt.
- Lokal, regional og nasjonal presse som målgruppe.

Lokalt politisk nivå

- Møte programmet på alle kanaler, men særlig viktig med løpende dialog og orienteringer.

Kommunens medarbeidere

- Interne kanaler og møteplasser.
- Eieransvar og forankring i toppledelsen.

Innbyggere og lag og foreninger i Hustadvika

- Egne kanaler, men også spesielt viktig med omtale i media, og «word of mouth».

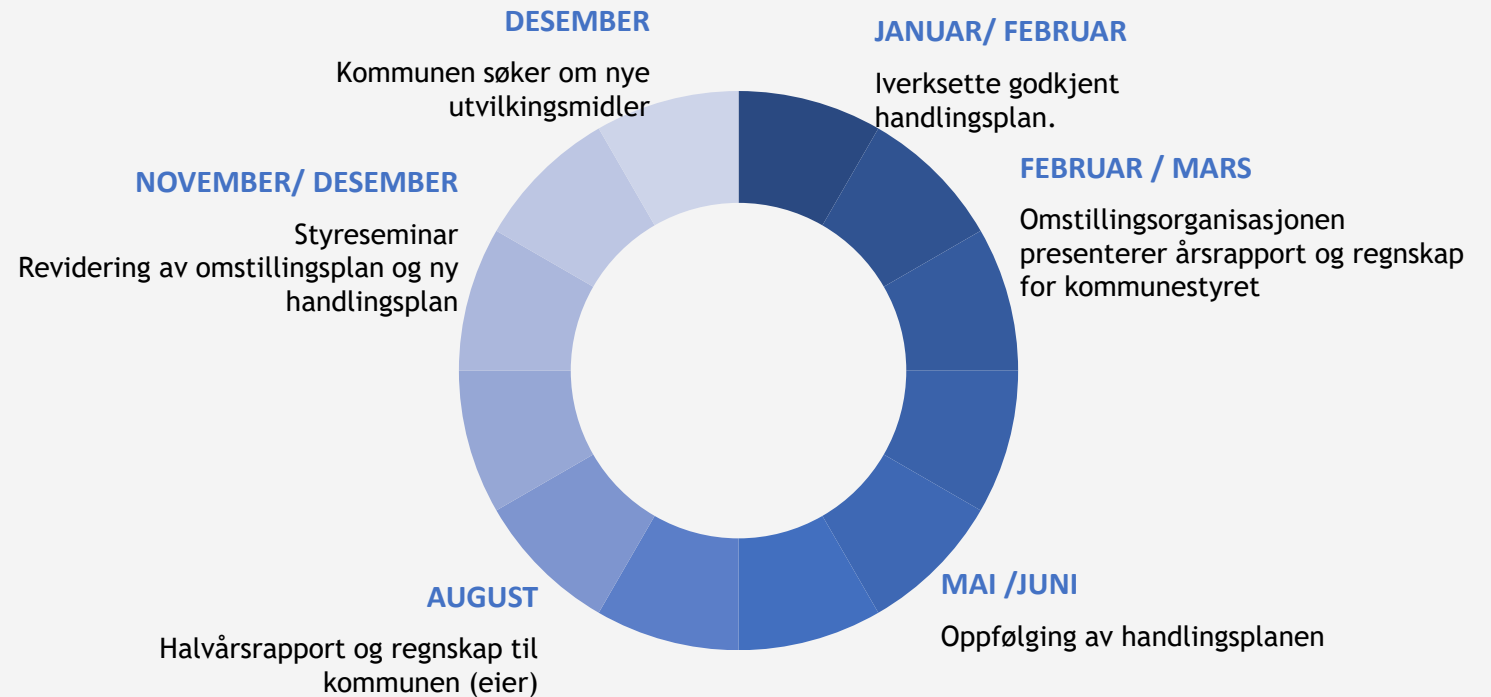
Potensielle tilflyttere

- Egne kanaler, men også spesielt viktig med omtale i media, og «word of mouth».

Kommunikasjonsplan

Årshjul for kommunikasjonsplan

- For hvert omstillingsår utarbeides en kommunikasjonsplan i tråd med kommunikasjonsstrategien. Denne inneholder konkrete kommunikasjonstiltak og aktiviteter. Målet er å sikre et helhetlig, aktivt og effektivt kommunikasjonsarbeid for å spre viktig informasjon om utviklingsprogrammet og lokale initiativer, samt bidra til engasjement hos sentrale målgrupper.
- Årshjulet for omstillingsarbeidet brukes også som inspirasjon til innlegg og artikler gjennom året.
- Det første året må det legges stor vekt på å bygge kommunikasjonsplattformene.
- Det er viktig at alt kommunikasjonsarbeid fra starten av også har fokus på merkevaren Hustadvika.



Høringsuttaler og innspill Hustadvika 2040

Navn	Innspill	Kommentar
<p>Tony Male Sande</p>	<p>Hei, Jeg viser til handlingsplanen for Hustadvika 2040 og ønsker å gi noen innspill. Først vil jeg si at planen gir en god overordnet retning for kommunen. Samtidig opplever jeg at den kan bli tydeligere på hvordan målene faktisk skal gjennomføres i praksis. Jeg vil spesielt trekke fram følgende punkter:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mer konkrete og målbare mål Flere av målene fremstår som generelle (for eksempel “styrke næringslivet” eller “skape attraktive lokalsamfunn”). Andre kommuner, som Bærum kommune, har i større grad tatt i bruk konkrete indikatorer og målbare størrelser. Dette gjør det enklere å følge utviklingen over tid og vurdere måloppnåelse. 2. Tydeligere prioritering Planen inneholder mange gode tiltak, men det er vanskelig å se hva som er viktigst. Kommuner som Trondheim kommune har vært tydelige på å prioritere et mindre antall hovedsatsinger, noe som bidrar til mer fokusert gjennomføring. 3. Kobling til budsjett og ressurser Det er uklart hvordan flere av tiltakene skal finansieres. For eksempel jobber Oslo kommune systematisk med å koble tiltak direkte til økonomiplan og budsjett. En lignende tydeliggjøring vil kunne styrke troverdigheten i handlingsplanen. 4. Ansvar og oppfølging Det kunne vært tydeligere hvem som har ansvar for de ulike tiltakene, samt hvordan fremdrift skal følges opp. Kommuner som Stavanger kommune har i større grad synliggjort ansvar og struktur for oppfølging. 5. Næringsutvikling Jeg savner en mer konkret strategi for næringsutvikling, særlig hvilke bransjer eller satsingsområder kommunen ønsker å prioritere. Flere kommuner, som Kongsberg kommune, har hatt god effekt av å spisse innsatsen mot utvalgte næringsområder. 6. Tjenester til personer med utviklingshemming Jeg ønsker også å løfte situasjonen for personer med utviklingshemming. I en kommune hvor det over tid oppleves kutt eller press på tjenester, mener jeg det er 	<p>Samlet kommentar: Innspillene tas med videre i utviklingsarbeidet.</p> <p>Gjennom forprosjektet har det vært fokus på å involvere bredt og sørge for å bygge felles engasjement underfra der folk kan kjenne seg igjen i visjonen og innsatsområdene. For å sikre at målsettingene favner bredt nok til å være relevante for alle, er det en balanse mellom å bli for generell og for spesifikk. Det er vurdert at de kriteriene som er satt, vil være målbare etter kvalitative rapporteringer, SSB og andre utviklingsstatistikker som utarbeides. Det er ellers lagt opp til at virkemidler i utviklingsprosjektet kan være både temaplaner og etablering av nye møteplasser, som i seg selv vil være konkrete strategier for utvikling innen mer spesifikke sektorer.</p>

	<p>særlig viktig at handlingsplanen tydelig viser hvordan denne gruppen skal ivaretas. Dersom planen har mål knyttet til livskvalitet, inkludering og gode tjenester for alle innbyggere, bør det også konkretiseres hvordan dette skal følges opp for sårbare grupper. Uten tydelige prioriteringer og tiltak kan det oppstå et gap mellom ambisjoner og faktisk tilbud.</p> <p>Jeg vil derfor oppfordre til at dette området synliggjøres tydeligere, både når det gjelder mål, prioriteringer og oppfølging.</p> <p>Jeg håper disse innspillene kan være nyttige i det videre arbeidet.</p> <p>Med vennlig hilsen Tony Male Sande</p>	
<p>Frode Løseth Maritime Consulting As Pendlerboliger AS</p>	<p>Hei</p> <p>Etter å ha lest handlingsplanen til Hustadvika 2040, er det én ting som er tydelig: Dette er ikke en plan for gjennomføring – det er en plan for aktivitet.</p> <p>Handlingsplanen er full av gode formuleringer om utvikling, samarbeid og næringsliv. Men når man går konkret inn i tiltakene, mangler det helt grunnleggende elementer:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ingen tidsfrister – Ingen klare leveranser – Ingen ansvarliggjøring – Ingen krav til fremdrift <p>Tiltakene består i stor grad av:</p> <ul style="list-style-type: none"> – forstudier – kartlegginger – møteplasser – «tilrettelegging» <p>Dette er ikke handling.</p> <p>Dette er forberedelser til handling – uten noen garanti for at noe faktisk skjer.</p> <p>Samtidig vet vi hva som er hovedutfordringen i kommunen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – treg og uforutsigbar saksbehandling – manglende fremdrift i saker – svært dårlig kommunikasjon – henvendelser som ikke blir besvart <p>Likevel finnes det ikke ett eneste konkret tiltak i handlingsplanen som adresserer dette direkte med krav til forbedring.</p>	<p>Samlet kommentar: Innspillene tas med videre i utviklingsarbeidet.</p> <p>Det er ikke tenkt slik at utviklingsplanen skal gjennomføres i regi av kommunens administrasjon, men i motsatt grad ønsker en å legge til rette for at våre innbyggere skal oppleve at det er mulig å engasjere seg, etablere og opprettholde møteplasser, ha gode samarbeidsarenaer for samhandling og engasjement. En prosjektleder og styringsgruppe skal sørge for at utviklingsarbeidet går i retning av de målsetningene som er satt mot 2040, gjennom å ha forankret de felles innsatsområdene som er lagt til grunn for utviklingsplanen.</p>

<p>Ingen mål for behandlingstid. Ingen krav til responstid. Ingen ansvar for oppfølging.</p> <p>Konsekvenser: Når det ikke stilles konkrete krav til gjennomføring, blir resultatet også deretter:</p> <ul style="list-style-type: none">- saker trekker ut i tid- prosjekter stopper opp- kostnader øker- tilliten forsvinner <p>Dette er ikke teoretiske problemstillinger – det er realiteten for oss som næringsaktør.</p> <p>Poenget: Hvis Hustadvika skal lykkes, må handlingsplanen endres fra: å beskrive hva man ønsker å gjøre til å forplikte seg til hva man faktisk skal levere.</p> <p>Avslutning: En handlingsplan uten krav til handling vil ikke skape utvikling. Den vil bare bidra til mer av det næringslivet allerede opplever: lite fremdrift, lite ansvar og lite tillit. Det er ikke flere planer kommunen trenger nå. Det er gjennomføring.</p> <p>Mvh Frode Løseth Maritime Consulting As Pendlerboliger AS</p>	
---	--

<p>Linda Sandblåst Skotheim Dysleksi Molde og omegn</p>	<p>Innledning Dysleksi Molde og omegn viser til utsendt forslag til utviklingsplan for Hustadvika 2040. Vi har gjennomgått planen og ønsker å gi våre innspill med fokus på hvordan kommunen kan sikre inkludering, tilgjengelighet og likeverdige muligheter for barn, unge og voksne med lese- og skrivevansker, matematikkvansker og språkvansker (DLD). Vi støtter visjonen om å «rette ryggen og sjå lenger fram». For at Hustadvika skal lykkes med å skape et attraktivt samfunn for alle, er det avgjørende at de sosiale bærekraftsmålene inkluderer dem som møter barrierer i skriftlig kommunikasjon og læring.</p> <p>1. Utdanning og kompetanse (Bærekraftsmål 4 og Strategi H) Planen fremhever at riktig kompetanse er avgjørende for næringslivets konkurransekraft. Den peker også på behovet for et styrket samarbeid mellom skole og næringsliv, særlig innen praktiske fag og yrkesfag. Vårt innspill: Mange dyktige fagarbeidere har dysleksi. For å lukke «kompetansegapet» må kommunen sikre at utdanningsløpene er universelt utformet. Dette innebærer tilgang til digitale læremidler og støtteteknologi fra tidlig alder, slik at elever med lærevansker kan fullføre sin utdanning og bli den arbeidskraften næringslivet i Hustadvika så sårt trenger.</p> <p>2. Ungdomsinnflytelse i verdensklasse (Strategi D) Hustadvika 2040 har en ambisjon om ungdomsmedvirkning i verdensklasse. Planen foreslår blant annet et fast ungdomspanel og digitale dialogkanaler. Vårt innspill: For at ungdomsmedvirkningen skal være reelt «representativ», må den inkludere unge som har utfordringer med å lese og skrive. Informasjon om medvirkning og de digitale kanalene som utvikles, må følge kravene til universell utforming av IKT. Vi oppfordrer kommunen til å sikre at ungdom med skjulte funksjonsnedsettelse blir hørt i utviklingen av lokalsamfunnet.</p> <p>3. Kommunikasjon, samhandling og tillit (Strategi E) Planen legger stor vekt på profesjonalisering av kommunikasjon, økt transparens og forståelige prosesser for å bygge tillit. Det foreslås også en felles digital aktivitetsportal. Vårt innspill: En «forståelig prosess» forutsetter at informasjon er tilgjengelig i flere format enn bare lange PDF-dokumenter. Vi støtter målet om en felles portal, men understreker at denne må bygges med tanke på brukervennlighet for alle. God og inkluderende kommunikasjon reduserer utenforskap og sikrer at alle innbyggere, uavhengig av leseferdigheter, føler tilhørighet og eierskap til Hustadvika 2040.</p>	<p>Samlet kommentar: Innspillet tas med i det videre arbeidet, herunder spesielt i satsningen rundt ungdomsinnflytelse og reell medvirkning. En vil også sørge for at dokumentene er fullt tilgjengelige i tråd med de anbefalinger og retningslinjer som kommunen publiserer etter.</p>
---	---	--

	<p>4. Bolyst og frivillighet (Strategi B) Utviklingsplanen peker på at trivsel, mestring og tilhørighet er avgjørende for å hindre fraflytting.</p> <p>Vårt innspill: En viktig del av «bolyst» og god psykisk helse (Bærekraftsmål 3) er å føle seg inkludert i fritidstilbud og organisasjonsliv. Vi oppfordrer kommunen til å støtte tiltak som gjør frivilligheten mer tilgjengelig, slik at barn og unge med lærevansker opplever mestringsarenaer også utenfor klasserommet.</p> <p>Oppsummering Dysleksi Molde og omegn ønsker å være en aktiv medspiller i det videre arbeidet med Hustadvika 2040. Vi mener at et inkluderende fokus på universell utforming og tidlig tilrettelegging i skolen vil styrke kommunens evne til å nå sine mål om vekst, kompetanse og attraktive lokalsamfunn for alle innbyggere.</p> <p>Med vennlig hilsen, På vegne av Dysleksi Molde og omegn Linda Skotheim Styreleder</p>	
<p>Monica Malmedal NJFF MogR</p>	<p>Innspill fra NJFF M og R til utviklingsplan «Hustadvika 2040»</p> <p>1. Sikre naturgrunlaget som premiss for all utvikling</p> <p>NJFF M&R mener at utviklingsplanen tydeligere må slå fast at intakt natur, biologisk mangfold og tilgang til utmarksområder er grunnleggende for både livskvalitet, folkehelse og lokal verdiskaping.</p> <p>Innspill:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natur- og friluftsinnteresser må få reell vekt i arealavveininger, ikke kun fungere som hensyn som kan vike for andre formål. • Kommunen bør innføre et prinsipp om arealnøytralitet der nedbygging av natur kompenseres gjennom restaurering av natur eller forbedring av friluftsområder. • Verdifulle myrområder, vassdrag, våtmarker og kystsoner må skjermes mot videre nedbygging. <p>2. Langsiktig forvaltning av jakt-, fiske- og høstbare naturressurser</p> <p>Hustadvika kommune har sterke tradisjoner innen jakt og fiske. NJFF M&R savner en tydeligere kobling mellom disse ressursene og kommunens framtidige utvikling.</p> <p>Innspill:</p>	<p>Samlet kommentar: Innspillene tas med i det videre arbeidet med utviklingsplanen.</p> <p>Bærekraftig utvikling og ivaretagelse av natur- og friluftsinnteresser er generelt gjenstand for grundige prosesser i alt planarbeid kommunen gjennomfører, i tråd med retningslinjer og målsettinger som offentlig sektor er underlagt. Planprogrammet til kommunen viser hvilke planer som skal utarbeides eller rulleres de enkelte år, og noen av de spesifikke temaene som tas opp i innspillet vil naturlig være en del av andre</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Planen bør inkludere mål om bærekraftig forvaltning av vilt- og fiskebestander, i samarbeid med lokale jeger- og fiskerforeninger. • Kommunen bør støtte tiltak for: <ul style="list-style-type: none"> o Bedre viltforvaltning (hjortevilt, småvilt). o Restaurering av gytebekker og vandringshindre for anadrom fisk. • Jakt og fiske bør anerkjennes som kulturarv, rekreasjon og næring, ikke bare fritidsaktivitet. <p>3. Tilgjengelig natur for alle – også framtidige generasjoner NJFF M&R er opptatt av at barn, unge og nye innbyggere får enkel tilgang til natur og friluftsliv. Innspill:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunen bør sikre og utvikle lavterskel friluftsområder nær tettsteder, særlig for barn og unge. • Offentlige og private utbyggingsprosjekter må ikke føre til: <ul style="list-style-type: none"> o Tap av viktige utfartsområder o Stengte ferdselsårer til sjø, elver og utmark • Allmennhetens ferdselsrett bør ivaretas og tydeliggjøres i planverk. <p>NJFF Møre og Romsdal, Skaret 10, 6422 Molde NJFF Møre og Romsdal Mob: 909 59 015 E-post: m.romsdal@njff.no Organisasjonsnummer: 986 454 780 Bankkontonummer: 4100 75 80493</p> <p>4. Kyst og sjø – bruk må balanseres mot vern og allmenn interesse Som kystkommune har Hustadvika et særlig ansvar for sjøarealene. Innspill:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nye inngrep i strandsonen må vurderes restriktivt, også utenfor 100-metersbeltet. • Fritidsfiske, sjørrretbestander og gyteområder må kartlegges og tas hensyn til ved: <ul style="list-style-type: none"> o Småbåthavner o Akvakultur o Reiselivsutbygging • Kommunen bør etablere dialogarenaer med brukere av fjord og kyst, inkludert 	temaplaner i dette planprogrammet.
--	------------------------------------

fritidsfiskere.

5. Naturbasert reiseliv – kvalitet fremfor volum

NJFF M&R støtter verdiskaping, men er kritisk til utvikling som skjer på bekostning av natur og lokal aksept.

Innspill:

- Reiseliv basert på jakt, fiske og naturopplevelser bør utvikles i samarbeid med lokale rettighetshavere og foreninger.
- Kommunen bør stille krav om:
 - o Småskala løsninger
 - o Lavt naturavtrykk
 - o Lokal verdiskaping
- Større konsepter må konsekvensutredes grundig for natur, friluftsliv og vilt.

6. Medvirkning og samarbeid med frivillige organisasjoner

NJFF M&R savner en tydeligere struktur for bruk av lokal kunnskap.

Innspill:

- Kommunen bør etablere fast dialog med frivillige natur- og friluftsansjoner i plan- og utviklingsarbeid.
- Lokal kunnskap fra jegere og fiskere bør brukes aktivt i kartlegging av naturverdier.

Avsluttende merknad

NJFF Møre og Romsdal mener Hustadvika 2040 bør bli en plan som ivaretar både utvikling og natur, og som sikrer at framtidige generasjoner får de samme mulighetene til jakt, fiske og naturopplevelser som i dag.

Med vennlig naturhilsen,

Monica Malmedal

Daglig leder og Regionsekretær i NJFF M og R

<p>Else Aasen Hustad Bygdekvinnelag</p>	<p>Hustad Bygdekvinnelag har på medlemsmøte gjennomgått forslaget til <i>Hustadvika 2040</i>. Vi vil særlig påpeke at offentlig transport ikke er omtalt i planen, til tross for at mobilitet er en grunnleggende forutsetning for bolyst, tilgang til tjenester, ungdomstilbud og næringsutvikling i hele kommunen.</p> <p>Mange av tjenestene innbyggerne er avhengige av, finnes ikke i Hustadvika, men i nabokommunen Molde. Dette gjør et fungerende kollektivtilbud enda viktigere. For innbyggere i ytre deler av kommunen er dagens bussruter kun tilpasset skole- og arbeidsreiser. Det betyr at buss i praksis ikke er et reelt alternativ for timeavtaler i Molde, da korte ærender i Molde vil beslaglegge store deler av dagen. Dette svekker både hverdagslogistikk, bosetting og muligheten for å leve og arbeide i hele kommunen.</p> <p>Som en stor landbrukskommune er Hustadvika avhengig av sterke bygdesamfunn rundt lokale matprodusenter. Uten et fungerende transporttilbud svekkes både rekruttering, næringsutvikling og attraktiviteten til bygdene våre.</p> <p>Vi vil også understreke at satsing på turisme må være bærekraftig og verdiskapende for lokalsamfunnene. Turisme som ikke gir lokal inntekt, men som fører til støy og forsøpling, er ikke en ønsket utvikling for bygdene våre.</p> <p>Hustad Bygdekvinnelag oppfordrer derfor kommunen til å inkludere offentlig transport og mobilitet som et sentralt tema i den videre behandlingen av <i>Hustadvika 2040</i>.</p> <p>Hustad 5.5.2026 Hustad Bygdekvinnelag Else Aasen Leder</p>	
---	--	--